

Assegurando
um mundo
mais aberto



Seguros ■ Consórcio ■ Capitalização ■ Odonto

Relatório de

Sustentabilidade 2025

Sumário

- 1** Apresentação
- 2** A CNP Seguradora
- 3** Programa ESG
- 4** Nosso capital humano
- 5** Responsabilidade socioambiental
- 6** Anexo GRI
- 7** Tabelas Susep

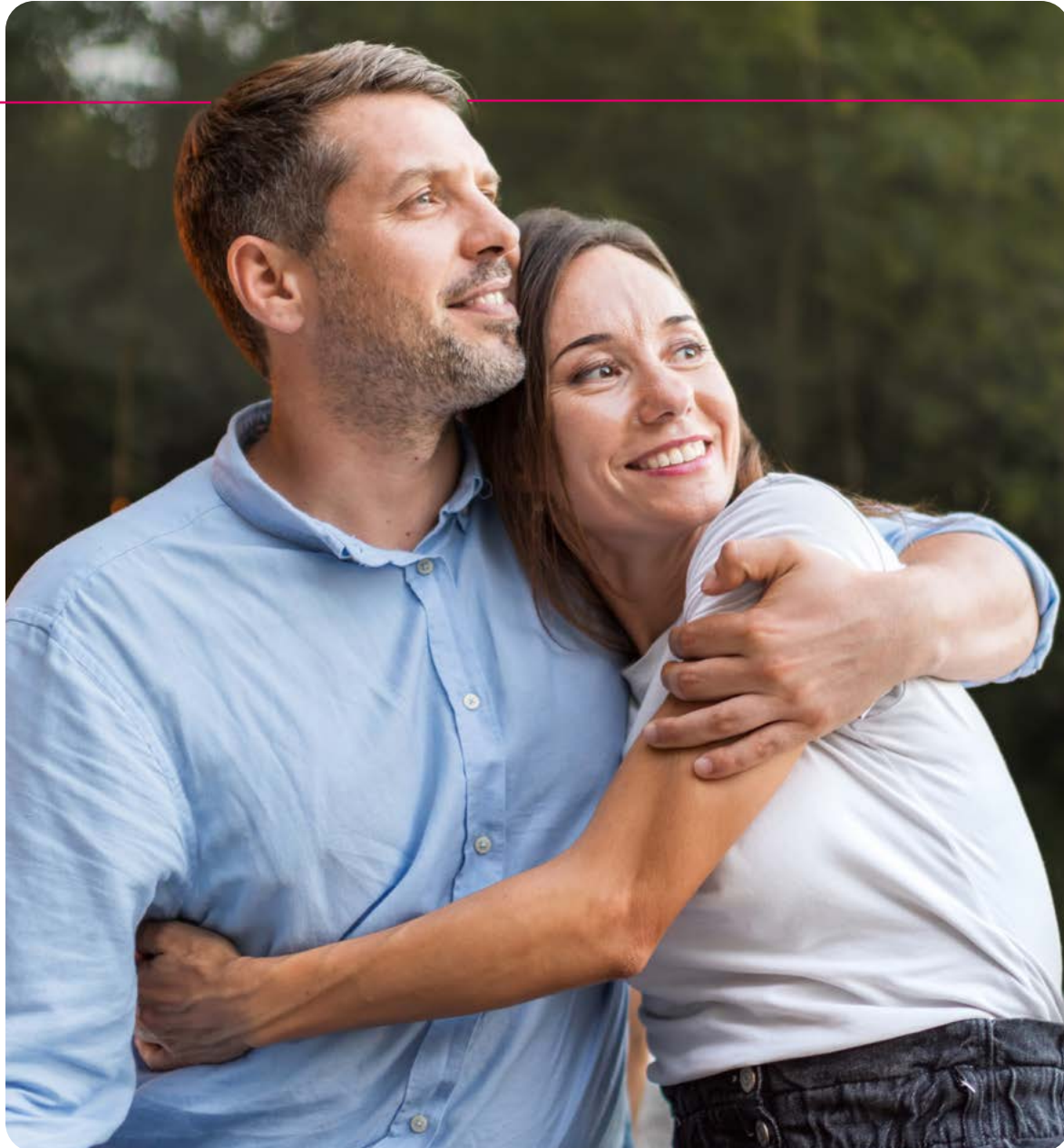


Navegue
pelas páginas
do relatório



Apresentação





Apresentamos o Relatório de Sustentabilidade 2025 da CNP Seguradora

Este é o documento no qual damos transparência aos principais resultados financeiros e operacionais do ano, além dos avanços em nossa estratégia de impacto positivo nos campos ambiental, social e de governança (ESG, na sigla em inglês).

Elaborado com base nas normas da Global Reporting Initiative (GRI) — padrão reconhecido mundialmente para reportes corporativos —, o Relatório de Sustentabilidade 2025 é a terceira publicação do tipo que lançamos para atender às regulações da Superintendência de Seguros Privados (Susep), órgão que fiscaliza as empresas de seguros no Brasil.

O conteúdo deste relatório registra nossa evolução nos segmentos em que atuamos no país (seguros, capitalização, consórcios e planos odontológicos), em projetos conjuntos com parceiros estratégicos. Essas parcerias, base de nosso modelo de negócios, também contribuem para cumprirmos nossa vocação cidadã de democratizar a cultura de seguros entre a população brasileira.

Esse é o caminho que trilhamos para sermos a seguradora mais útil para clientes, acionistas, parceiros, colaboradores e toda a sociedade — em 2026 e nos próximos anos.

Agradecemos a todos e uma boa leitura!



Mensagem do CEO

GRI 2-22

Em 2025, a CNP Seguradora prosseguiu trabalhando para consolidar suas operações no Brasil, atuando com o firme propósito de equilibrar o desempenho financeiro, o fortalecimento da nossa cultura interna e o amadurecimento dos compromissos ESG. Tudo isso para levar soluções de seguridade a um número cada vez maior de brasileiros.

Nosso modelo de negócio, estruturado em torno de parcerias e produtos *white label*, vem provando ser competitivo no Brasil. Trabalhamos ao lado de importantes parceiros, desenvolvendo soluções integradas e sob medida, que ampliam acesso à proteção e geram valor sustentável. O canal corretor também exerce papel fundamental nesse modelo. É por meio da proximidade, da confiança e da especialização desses profissionais que expandimos nossa presença e fortalecemos o desempenho da companhia.

Integramos, dessa forma, um ecossistema que amplia continuamente sua relevância por meio de movimentos estruturantes. Um exemplo é a fusão com a Embraccon, que reforçará nossa presença no segmento de consórcios, assim que completarmos a transação (ainda sujeita à aprovação dos órgãos reguladores competentes e ao cumprimento de condições precedentes). Em paralelo, celebramos novas parcerias com o Banco BRB e renovamos o acordo estratégico com a XP Investimentos.



Em 2025, seguimos trabalhando ao lado de importantes parceiros para ampliar o acesso dos brasileiros à proteção."

Como resultado, no campo financeiro, entregamos um plano de negócios pautado pela rentabilidade e pela sustentabilidade do modelo operacional. Embora o faturamento tenha apresentado uma leve variação em relação às metas iniciais, nossos indicadores técnicos, a gestão de despesas administrativas e o lucro líquido mantiveram-se rigorosamente alinhados às expectativas, assegurando a solidez da companhia nos quatro pilares de atuação: seguros, capitalização, consórcio e planos odontológicos.

Todos esses avanços da CNP Seguradora no Brasil também representam avanços para o Grupo CNP Assurances. Nossas atividades no país, hoje, são primordiais para o crescimento do Grupo na América Latina, em um movimento que combina solidez global, conhecimento local e visão de longo prazo.


No plano da sustentabilidade, aprofundamos o impacto positivo de nossa agenda ESG. O projeto Conexão Amazônia foi renovado, transcendendo a preservação ambiental para focar no desenvolvimento socioeconômico das comunidades locais na Floresta Amazônica. Complementamos essa atuação com investimentos em ativos verdes e ações de voluntariado, como

o CleanUp Day e o plantio de mudas nativas da Mata Atlântica. Internamente, também construímos uma cultura inclusiva por meio de treinamentos de diversidade e de um novo *framework* de liderança, baseado em autonomia e escuta ativa.

A inovação foi outra protagonista de 2025. Aceleramos a capacitação de nosso capital humano no uso de inteligência artificial, priorizando a otimização de processos internos para que nossas equipes possam se dedicar ao que é essencial: o atendimento ao cliente. Esse foco na experiência do consumidor já colhe frutos, refletidos na evolução de nossos índices de ouvidoria e no reconhecimento em *rankings* de excelência como o Reclame Aqui.

Seguimos construindo, com nossos colaboradores e parceiros, uma seguradora cada vez mais forte, sustentável e preparada para o futuro. Convidamos você a conhecer os detalhes dessa trajetória nas próximas páginas. Juntos, estruturamos uma seguradora humana, moderna e sustentável.

François Tritz
CEO da CNP Seguradora



"Os avanços da CNP Seguradora no Brasil representam avanços para o Grupo CNP Assurances. Nossas atividades são primordiais para o Grupo na América Latina, combinando solidez, conhecimento local e visão de longo prazo."

Linha do tempo do Grupo CNP no Brasil

1967

A Sasse, seguradora da Caixa Econômica Federal, nasce no Rio de Janeiro, no dia 22 de maio de 1967.

A CNP Assurances inicia sociedade com a Caixa no comando do Grupo Caixa Seguros.

2001

2002

A companhia entra no segmento de consórcios.

2007

É criado o primeiro programa social, o Jovem de Expressão.

O Grupo expande seus negócios, ao adquirir 70% da Previsul.

2013

2014

O Grupo adquire a Odonto Empresas. Ganha novo nome e marca, e passa a se chamar Caixa Seguradora, com sede própria em Brasília.

2016

Nasce a Youse, plataforma digital da Caixa Seguradora.

2020

A CNP Assurances fecha acordo operacional com a Caixa para vender consórcios nas redes de atendimento do banco. Começa a parceria com os Correios, vendendo títulos de capitalização e seguro odontológico.

A CNP Assurances assina com a Caixa Seguradora acordo operacional que prevê por mais 25 anos a venda de produtos de vida, prestamista e previdência no balcão da Caixa.

A Caixa Seguradora completa 50 anos de história. É constituído o Instituto CNP Brasil.

2017

2021

Com as mudanças societárias, a companhia ganha novos nome e marca: CNP Seguros Holding Brasil. Surgem a Caixa Vida e Previdência e a Caixa Consórcio, no novo modelo de atuação entre CNP Assurances e Caixa Seguradora.

Início do novo modelo de negócios multiparceria. CNP Assurances passa a deter 100% das ações da Odonto Empresas.

2019

Lançamento da marca própria do Grupo CNP no Brasil — a **CNP Seguradora** —, criada para atuar em mar aberto e fortalecer a distribuição por meio do canal corretor. Concluídos os closings da CNP Capitalização e da Previsul.

2024

Início das parcerias da CNP Seguradora com a XP Investimentos (consórcios) e com o BRB (consórcios e capitalização). A CNP Seguradora passa a apoiar o projeto Conexão Amazônia, junto ao Idesam.

2022

2023

2025

Anunciada a proposta de fusão da CNP Consórcio com a Embracon, para atuação em consórcios. Apoio ao Conexão Amazônia é renovado.



A CNP Seguradora



A trajetória do Grupo CNP no Brasil começou em 2001, com a consolidação de uma parceria histórica com a Caixa. Desde então, a companhia vem ampliando sua atuação para levar cuidado e proteção a milhões de brasileiros. Em 2023, esse percurso avançou com o lançamento da CNP Seguradora, sua marca própria no país.

Desde então, a CNP Seguradora vem consolidando sua atuação ao simplificar soluções, aprofundar o conhecimento sobre as necessidades dos clientes e contribuir para tornar a cultura da seguridade mais próxima e acessível a todos.

Já em 2025, nossa presença no mercado de consórcios ganhou grande impulso, com o anúncio da união das operações da CNP e da Embracon, empresa brasileira com mais de 35 anos de atuação no segmento. Essa fusão, ainda em processo de aprovação pelos órgãos reguladores, vai nos posicionar entre as cinco maiores administradoras de consórcio do país.

Realizamos multiparcerias em um modelo de negócios *business-to-business-to-consumer* (B2B2C) e entregando produtos *white label*. Esse modelo nos permite trabalhar ao lado de grandes parceiros no planejamento e na comercialização de soluções personalizadas para uma ampla gama de clientes.

A competitividade e a sustentabilidade de nossos negócios passam pela atuação no canal corretor. Investimos na proximidade e na especialização desses profissionais, em uma relação de confiança que fortalece nossas entregas e resultados.

É assim que continuamos com a democratização para o acesso de serviços de seguro e financeiros a um público cada vez mais diversificado.

Além disso, trabalhamos sempre pela sustentabilidade, investindo em ações nas áreas ambiental, social e de governança (ESG), que se refletem em nossos negócios e relacionamentos. Apoiamos a diversidade, a diminuição dos impactos ambientais e a consolidação de um portfólio pioneiro de ativos ESG. Essas premissas estão na nossa Política de Sustentabilidade, que orienta nossa atuação externa e as iniciativas internas.

Avançamos com a marca CNP Seguradora no Brasil, humanizando a cultura da seguridade para todos.



A CNP Assurances

A CNP Seguradora faz parte de um dos maiores grupos de seguros da Europa, a CNP Assurances. Sediada na França, a companhia é subsidiária do La Banque Postale e hoje está presente em 19 países — 17 no continente europeu e 2 na América Latina. O Brasil é um dos principais mercados da companhia, que é o terceiro maior grupo segurador do país.

Com mais de 170 anos de tradição, o Grupo CNP conta com cerca de 50 milhões de clientes, oferecendo seguros de vida e proteção (risco pessoal), patrimoniais (automóveis e residencial) e de crédito, e soluções de previdência e saúde complementar, condizentes com cada mercado em que atua. Sua estratégia abrange ainda a democratização dos produtos de seguros, práticas inclusivas e investimentos responsáveis.

Destaques da CNP Assurances em 2025

€ **34,3** bilhões:
valor econômico total do Grupo,
crescimento de cerca de 10% em 2025

33 milhões de pessoas
protegidas por seguros CNP

€ **422** bilhões:
portfólio total de investimentos

10 milhões de clientes
em previdência e poupança

256%:
índice de solvência,
indicando que o Grupo
possui mais do que
o dobro do capital
necessário para cobrir
seus riscos regulatórios

€ **39,1** bilhões
de receita total,
crescimento de 4,1%

€ **1,49** bilhão
de lucro líquido



Plataforma de cultura e proposta de valor

Nossa cultura corporativa se baseia em uma plataforma inspirada pelo propósito e pela identidade da CNP Assurances. Essa plataforma é o que viabiliza a nossa estratégia e direciona todas as atividades que desenvolvemos, os relacionamentos que mantemos com a sociedade e com o planeta, e os objetivos fixados para nossos negócios.

Essa plataforma de cultura é sustentada por cinco pilares: os 5S – Nosso Jeito de Ser, um conjunto de atributos globais alinhados aos valores da CNP Assurances que se reflete em todas as operações do Grupo no mundo. Esses atributos resumem o que somos:



Abertura aos outros e ao mundo

Somos abertos a todas as evoluções da sociedade e a jornadas de vida que não seguem mais um padrão linear, e isso nos inspira.

Responsabilidade

Somos responsáveis, íntegros e cuidamos do mundo hoje e para as próximas gerações.

Cooperação

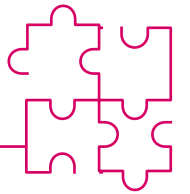
Somos um time unido e trabalhamos em cooperação com nossos parceiros para oferecer as melhores soluções para eles e para os clientes.

Agilidade

Somos ágeis, simples, inovadores e nossa *performance* gera soluções úteis em todas as nossas relações.

Expertise

Somos especialistas no que fazemos, adaptáveis e fornecemos soluções duradouras e confiáveis.



Da plataforma de cultura, também derivamos uma proposta de valor unificada, que serve de referência para todas as atividades da CNP Seguradora:

“**Ser adaptável e construir, junto a nossos parceiros, os melhores serviços e produtos para agregar valor à jornada de vida dos clientes e à sociedade.**”

Essa premissa está firmada na procura por parcerias fundamentadas em quatro pilares: sermos uma empresa **simples** e **adaptável**, um negócio **inclusivo** e com **foco no cliente**.

- 1 Adaptável**
Somos especialistas e nos adaptamos para prover soluções direcionadas para nossos clientes e parceiros.
- 2 Simples**
Para oferecer produtos com alto valor agregado e ao mesmo tempo simplificados, trabalhamos de forma prática, simples e ágil.
- 3 Inclusivo**
Temos uma carteira de seguros, consórcios, produtos de capitalização e planos odontológicos para todos os perfis, com preços competitivos, processos de aquisição simples e experiências adaptáveis. Dessa forma, contribuímos para a promoção de uma maior sustentabilidade financeira para todos.
- 4 Foco no cliente**
Em cada decisão tomada, pensamos com prioridade nos nossos clientes e em suas demandas.

Portfólio completo e flexível

GRI 2-6

Nosso portfólio de produtos e serviços é adaptável e completo, suprimindo as demandas apresentadas por cada parceiro e seus públicos.

As soluções abrangem consórcios, seguros, capitalização e planos odontológicos, proporcionando proteção e planejamento financeiro de forma personalizada.

PESSOAS

Individual (PF)
Acidentes pessoais
Funeral

Coletivo (PJ)
Prestamista
Vida em grupo
Acidentes pessoais
Funeral

Individual (PF)
Residencial

Coletivo (PJ)
Residencial coletivo
Empresarial

BENS

MICROSSEGUROS

Vida
Individual
Familiar

Danos
Residencial
Empresarial MEI

Individual (PF)
Bolsa e cartão
protegidos

Coletivo (PJ)
SQG Imobiliário
SQG Veículos
SQG Serviços

FINANCEIROS

ODONTOLÓGICO

Individual (PF)
Planos
odontológicos

Coletivo
Odonto PME
Odonto PJ

Modalidades
Tradicional
Popular
Incentivo

CAPITALIZAÇÃO

CONSÓRCIO

Segmentos
Imóveis
Veículos leves
Veículos pesados

Multiparcerias

Por meio de parcerias consolidadas com relevantes *players* do mercado, desenvolvemos soluções que garantem a expansão dos nossos seguros para cada vez mais pessoas e negócios no país. O objetivo é ampliar o acesso dos brasileiros ao mundo da seguridade, de modo fácil e democrático.

Com nossa experiência no formato *white label* (com produtos customizáveis de acordo com o perfil do parceiro e dos públicos atendidos), produzimos soluções integradas em seguros, consórcios, produtos financeiros e planos odontológicos para atender a estratégias de grandes marcas, proporcionando valor para toda a cadeia envolvida.

Nosso modelo de negócio:

dois pilares de distribuição

B2B2C Empresas

Por meio de parcerias estratégicas com grandes marcas, utilizamos a credibilidade e a proximidade desses parceiros para levar os produtos da CNP a milhões de brasileiros.

B2B2C Corretoras

Oferecemos nosso portfólio de produtos para que as corretoras atuem como intermediárias junto aos clientes finais. Ampliamos nossa presença no mercado investindo em produtos, relacionamento e diferenciais comerciais.



Parcerias no canal corretor

O canal corretor é um dos nossos principais motores de crescimento e ocupa posição central na estratégia de distribuição e relacionamento com clientes em todo o país.

Mais do que um canal, os corretores são parceiros estratégicos na geração de negócios, na ampliação da nossa presença de mercado e na construção de relações duradouras com clientes, sustentadas por proximidade, confiança e conhecimento do mercado.

Por meio de uma atuação integrada e orientada a resultados, oferecemos às corretoras um portfólio multiproduto completo, que abrange seguros de pessoas e bens, soluções financeiras, planos odontológicos, capitalização e consórcios, potencializando sua capacidade comercial e ampliando oportunidades de atuação.

Essa abordagem fortalece a capilaridade, impulsiona a recorrência de negócios e gera valor sustentável ao longo do tempo, consolidando o canal corretor como protagonista na estratégia de crescimento da companhia.

Nesse contexto, as parcerias com administradoras de consórcio e plataformas especializadas atuam como alavancas para potencializar ainda mais a atuação dos corretores, ampliando o alcance, a eficiência e a relevância do canal no mercado.



Parcerias



Comercializamos, por meio da rede de atendimento dos Correios, um portfólio que inclui microsseguros, plano odontológico e produtos de capitalização. Essa rede cobre 99,8% dos municípios brasileiros.



O seguro Carteira Protegida, disponível no portfólio da Americanas, oferece segurança financeira e proteção para bens adquiridos. A cobertura inclui situações de perda, roubo, débitos indevidos e coação. Os valores de indenização variam entre R\$ 200 e R\$ 2 mil.



Parceria firmada em 2024, possibilita a nossa expansão nos segmentos de consórcios e de capitalização em canais *omnichannel*. Esses produtos podem alcançar um público potencial de mais de 7,6 milhões de pessoas.



Contamos com dois produtos nas filiais da rede de supermercados: o plano odontológico Proteção Dental e o título de capitalização Vintão da Sorte, com investimento único, sorteios mensais com prêmios de R\$ 150 a R\$ 2.500 e um prêmio especial de R\$ 1 milhão.



O sistema de cooperativas de crédito opera em 19 estados. A parceria compreende a comercialização de seguros residenciais, oferecendo condições diferenciadas para os cooperados.



Seguros de vida e residência com contratação 100% digital e simplificada, e mensalidades a partir de R\$ 5,90 para o seguro de vida.



A parceria com o banco Senff fortalece nosso avanço no setor varejo. São disponibilizadas opções de seguro prestamista, seguro residencial e planos odontológicos.



Em conjunto, desenvolvemos o Consórcio XP, adaptável à necessidade e à estratégia da parceira para seus clientes – em linha com as características inovadoras e ousadas da plataforma de investimentos. A parceria também oferta nosso seguro prestamista.



Nossas lideranças

GRI 2-23

As lideranças da CNP Seguradora direcionam a conduta empresarial responsável que marca todas as nossas atividades. A governança e a integridade da companhia são mantidas por meio de princípios como a devida diligência, o compromisso com a sustentabilidade e o irrestrito respeito aos direitos humanos, priorizando *stakeholders* como colaboradores (próprios e terceiros), clientes, fornecedores e comunidades locais.

Nossa gestão se baseia em referências globais e nacionais — como os Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos, as diretrizes do Pacto Global das Nações Unidas, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), a Carta Internacional dos Direitos Humanos e os Estatutos do Idoso e da Criança e do Adolescente.

Reafirmando nossa vocação inclusiva, a alta liderança presta atenção especial ao engajamento da empresa com grupos vulneráveis, incluindo minorias étnicas, pessoas com deficiência, mulheres e indivíduos sujeitos à discriminação por orientação sexual ou identidade de gênero.

Aprovados por nosso mais alto órgão de governança, o Conselho de Administração, esses compromissos aplicam-se a todos os processos, produtos, serviços e relacionamentos que mantemos.

Estrutura de governança

GRI 2-9

As empresas do Grupo CNP Seguradora são administradas por um Conselho de Administração e por uma Diretoria Executiva, nos termos da lei aplicável e de acordo com seu Estatuto/Contrato Social. O Conselho é encarregado, dentre outras atividades, de aprovar as políticas corporativas propostas pela Diretoria Executiva, incluindo as diretrizes sobre remuneração, responsabilidade social, governança e sustentabilidade.

O Conselho e a Diretoria atuam em conformidade com nossa Missão e nossos Valores, e observando as melhores práticas de governança corporativa, o Código de Ética e Conduta, o Estatuto/Contrato Social e demais políticas internas.

Nosso Conselho de Administração

GRI 2-10

Contamos, em 2025, com Conselhos de Administração cobrindo todas as empresas da CNP Seguradora, sendo um instalado na CNP Consórcio, um na Odonto Empresas e um na CNP Participações em Seguros, na qualidade de *holding* das empresas reguladas pela Susep (CNP Capitalização e Previsul).

CNP Consórcio S.A. Administradora de Consórcios:

- Camille Sun Young Lee;
- Benoit Joseph Marie Piveteau;
- Maximiliano Alejandro Villanueva;
- Eduardo Fabiano Alves da Silva.

Odonto Empresas Convênios Dentários Ltda.:

- Benoit Joseph Marie Piveteau;
- Maximiliano Alejandro Villanueva;
- Eduardo Fabiano Alves da Silva.

CNP Participações em Seguros Ltda.:

- Camille Sun Young Lee;
- Benoit Joseph Marie Piveteau;
- Maximiliano Alejandro Villanueva;
- Eduardo Fabiano Alves da Silva.

Em sua composição atual, o Conselho de Administração conta com uma mulher e três homens; não há membros classificados como independentes, pertencentes a grupos sociais sub-representados ou participantes de compromissos externos significativos.

Em conjunto, o Conselho de Administração, a Diretoria Executiva e o CEO apoiam o desenvolvimento e a implementação de nossas estratégias, além de supervisionarem as diretrizes de sustentabilidade da Seguradora.

Esse trabalho inclui, entre outras atribuições, a orientação geral dos negócios, refletindo as deliberações da Reunião de Sócios/Assembleias; a fiscalização da gestão da Diretoria Executiva; e a validação das políticas internas de governança e administração. O Conselho de Administração, a Diretoria Executiva e o CEO também mantêm engajamento permanente com nossos públicos de interesse, para aprimorar a identificação de impactos sociais, econômicos e ambientais. [GRI 2-12](#)

Já a gestão desses impactos é delegada à Diretoria Executiva, a qual, por meio da Diretoria de Recursos Humanos, Comunicação Interna e ESG, desenha estratégias de sustentabilidade, avalia e monitora as ações em curso e integra a sustentabilidade aos processos e operações, entre outras responsabilidades. [GRI 2-13](#)

A Diretoria Executiva se reporta periodicamente ao CEO e, quando necessário, ao Conselho, sobre a gestão desses impactos, apresentando análise de métricas e indicadores, avaliação de riscos e oportunidades e relatórios. [GRI 2-14](#)



Desempenho em 2025

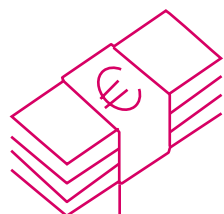
Após um período de busca de estabilização em nossas operações, 2025 foi marcado pela consolidação e adaptação do portfólio para o modelo de negócio B2B2C (*white label*). As parcerias estratégicas e os contratos recentes foram determinantes para o crescimento; prosseguimos na expansão rumo ao "mar aberto", focados tanto em extrair valor de distribuições existentes quanto em fechar novos negócios.

Buscamos, ainda, modos de tornar os produtos mais atraentes e em conformidade com as novas exigências regulatórias. Com isso, registramos mais um ano de crescimento, no qual cumprimos as metas de lucro líquido e vimos uma expansão significativa em linhas de negócios estratégicas.



“Tivemos um ano de crescimento, com números robustos nos negócios em *run on* — que cresceram quase 30%, mostrando a saúde de nossas operações. Atingimos o resultado líquido previsto, com uma combinação de controle muito rigoroso da sinistralidade e das despesas administrativas, garantindo a nossa rentabilidade.”

Nara de Sousa Barbosa, Diretora Financeira e de Investimentos


VALOR ECONÔMICO GERADO E DISTRIBUÍDO GRI 201-1

Valor econômico direto gerado (R\$) GRI 201-1	2023 ¹	2024	2025
	Valor (R\$)	Valor (R\$)	Valor (R\$)
Receitas	1.260.777.238	1.036.795.116,60	1.199.619.132,71

¹ Prêmio ganho, outras receitas operacionais e financeiras

Valor econômico distribuído (R\$) GRI 201-1	2023		2024 ⁴		2025 ⁵	
	Valor (R\$)	Porcentagem	Valor (R\$)	Porcentagem	Valor (R\$)	Porcentagem
Custos operacionais ¹	921.888.340	73,1	806.700.133	77,8	926.511.464	77,2%
Salários e benefícios de empregados	115.548.126	9,2	137.847.612	13,3	139.639.474	11,6%
Pagamentos a provedores de capital ²	12.007.202	1	0	0	0	0
Pagamentos ao governo (por país) ³	167.008.556	13,2	91.600.213	8,8	112.526.377	9,4%
Investimentos na comunidade	0	0	0	0	0	0
TOTAL	1.216.452	96,5	1.036.148	99,9	1.178.677	98,3%

¹ Custos operacionais contemplam despesas operacionais, administrativas e financeiras, com exceção de salários e benefícios de empregados.

² Valor referente aos dividendos distribuídos em 2023 de competência de 2022 do consórcio.

³ Valores referentes aos impostos, tributos e taxas provisionados em 2023.

⁴ Não houve pagamento de dividendos no ano de 2024.

⁵ Não houve pagamento de dividendos no ano de 2025.

Valor econômico retido (R\$) GRI 201-1	2023 ¹	2024	2025
	Valor (R\$)	Valor (R\$)	Valor (R\$)
TOTAL	44.325.014	647.157	20.941.816

¹ Resultado líquido menos distribuição de dividendos.

Sucesso diante de metas agressivas

Obtivemos um crescimento real no faturamento acima da média do mercado, ainda que não tenhamos cumprido integralmente as agressivas metas do plano de negócios para o ano. O resultado líquido previsto foi atingido, graças ao forte desempenho das aplicações financeiras, ao controle rigoroso de despesas e à melhoria na rentabilidade técnica da carteira.

Na área comercial, o grande destaque foram as vendas de consórcios, com um salto acima de 100% em relação a 2024. Também houve uma aceleração forte no portfólio de seguros, especialmente no segmento prestamista e no seguro de quebra de garantia (SQG), já alavancados pela parceria com a Embracon.

Também obtivemos bons resultados com ações de redução de custos e eficiência operacional, e com uma gestão mais rigorosa da sinistralidade. Dessa forma, as margens de rentabilidade dos contratos evoluíram.

O desempenho financeiro ainda foi beneficiado por um cenário macroeconômico de juros altos (com uma alta histórica da taxa Selic), o que gerou rendimentos acima das expectativas.

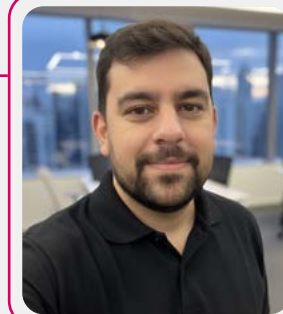
Obtivemos crescimento real acima da média do mercado segurador, com evolução na rentabilidade dos contratos.

Avanços na gestão

Internamente, procuramos estabilizar nossos processos para que a companhia possa seguir dando escala às suas operações, mantendo a sustentabilidade. Houve integração maior entre os times atuarial e de produtos, com o objetivo de dar suporte e segurança à área comercial para expandir sua atuação.

Consolidamos uma abordagem baseada em dados (*data-driven*) em nossa gestão, utilizando o volume crescente de informações de parcerias para subsidiar decisões estratégicas. Com isso, evoluímos no monitoramento de portfólios (atuais e passados) e na tomada de decisão a respeito de novas parcerias.

Outro desafio superado foi a adaptação de todo o portfólio à nova Lei de Seguros (Lei nº 15.040/2024), que exige uma postura muito mais protetora das prestadoras de serviço em relação ao cliente.



“Já contávamos com um portfólio amplo; por isso, o foco em 2025 foi tornar nossos produtos ainda mais atraentes para o mercado. Adaptamos as jornadas dos produtos para cada parceiro, tivemos sucesso na diversificação em consórcios e avançamos no modelo de negócio de capitalização.”

Guilherme Menezes Coelho,
Superintendente Atuarial e Produtos



Projeto TOM

Iniciamos em 2025 a execução do projeto *Target Operational Model* (TOM), que vai alavancar a eficiência operacional e contribuir para a transformação estrutural do nosso processo de geração de valor.

Com o TOM, mapeamos 15 processos da cadeia de valor da empresa. O diagnóstico permitiu identificar *gaps* e entender o estado atual de cada processo, para projetar como desejamos operar no futuro e buscar melhorias diretas nas áreas em que foram encontrados gargalos. Novas ferramentas e métodos de trabalho estão sendo desenhados para elevar a eficiência das equipes.

Algumas frentes com inteligência artificial (IA) incorporam o mesmo objetivo: usar a tecnologia como habilitador para expandir a eficiência operacional. Todo o planejamento é acompanhado pela Diretoria de Compliance e Riscos, para garantir que cada nova iniciativa de eficiência seja acompanhada por uma avaliação de riscos adequada.

±50
processos
identificados

15
processos críticos
abordados em 2025

TOM em destaque no Comex da CNP Assurances

Entre os dias 11 e 14 de março de 2025, o Brasil recebeu o Comitê Executivo (Comex) da CNP Assurances, em um evento realizado em São Paulo. Foi a primeira vez que o Comex se reuniu no país com representantes da CNP Seguradora e das outras subsidiárias para compartilhar informações estratégicas e ressaltar as metas do Grupo para 2025.

O evento representou uma oportunidade única para ouvir diretamente a alta liderança da CNP Assurances sobre os desafios e oportunidades que estão por vir, além de discutir o futuro da companhia.

No dia 11, ocorreu o Town Hall, e um dos projetos apresentados como iniciativas de destaque foi o Projeto TOM, que possibilitou a priorização de 15 processos críticos, de um total de quase 50, apenas em sua primeira fase. O TOM, agora na fase 2, foca na transformação desses processos, com o objetivo de melhorar a competitividade e gerar mais valor para clientes e parceiros.

Leia mais sobre o Comex em [Nosso capital humano](#).

Destaques nas multiparcerias

Na frente de parcerias, tivemos avanços significativos com a celebração de novos contratos e com expressivos retornos financeiros.

Renovamos e estendemos a parceria com a XP Investimentos, por um prazo de dez anos. Isso trouxe um impacto importante de faturamento projetado para os próximos cinco anos e estabeleceu metas de vendas aumentadas para o futuro. Além disso, tivemos sucesso na estratégia de usar o produto *white label* (Consórcio XP) para atrair novos parceiros e, a partir daí, realizar a venda cruzada (*cross-sell*) de outros produtos.



“Vivemos em 2025 um ano de consolidação e resiliência. O crescimento, apesar de não ter atingido o teto máximo planejado, provou a eficácia da estratégia de parcerias diversificadas em um cenário de mercado competitivo.”

Marcelo Suman Mascaretti, *Diretor Comercial e Marketing*

Firmada em 2024, a cooperação com o BRB iniciou a comercialização de produtos de capitalização e consórcio. Em ambos os segmentos, obtivemos desempenhos positivos, atingindo as metas previstas de resultado. Trabalhamos na diversificação do portfólio, com produtos desenhados especificamente para o perfil dos clientes do BRB.

Já junto aos Correios, lançamos um canal de autocompra de microsseguros, acessível por meio do aplicativo de mensagens WhatsApp. O processo é totalmente digital, com pagamento instantâneo via Pix. É mais uma iniciativa que descomplica o acesso a nossos produtos de seguros.





Clientes GRI 3-3: Soluções de produto e foco no cliente

Esses avanços impactaram positivamente o relacionamento com os clientes. Cumprimos nossas metas relacionadas à melhoria na satisfação dos usuários e no atendimento. O principal indicador ligado à área, o *Net Promoter Score* (NPS), que mensura o percentual de clientes que recomendam os produtos da CNP Seguradora a outras pessoas, evoluiu cerca de 4 pontos percentuais em comparação a 2024. Atingimos 63%, superando o objetivo fixado para o ano, que era de 60%.

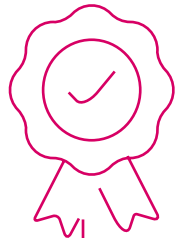
O destaque foi o aumento do NPS em todos os segmentos da seguradora, consolidando as evoluções operacionais e de experiência na empresa. No atendimento a sinistros, a esteira de *Fast Track* aumentou a eficiência nos processos e elevou a satisfação geral com o serviço, somada à célula de acolhimento, voltada a oferecer uma recepção mais humanizada ao cliente, e que completou um ano de atividades. Iniciamos a experimentação no uso de recursos de inteligência artificial na regulação de sinistros patrimoniais, de funeral, de cesta e de morte natural, o que trará novos ganhos para essa jornada.

Complementarmente, em 2025, continuamos a monitorar os impactos negativos e positivos, potenciais ou reais, ligados à estratégia de foco no cliente. Os impactos positivos compreendem o ganho econômico, o fortalecimento da reputação, a inclusão social e o incentivo ao uso de veículos elétricos e sistemas fotovoltaicos.

Já os impactos negativos incluem a pressão para criar soluções ESG, taxas superiores de inadimplência no público-alvo e entraves na jornada de aquisição de certos produtos. Esses impactos são prevenidos por meio da gestão de riscos e da interlocução com os *stakeholders* envolvidos. Ações corretivas são prontamente acionadas para a reparação de eventuais impactos detectados.

Verificamos periodicamente o êxito dessas ações via processos internos, pautados em indicadores e metas claras. Entre as prioridades fixadas, figuram a expansão da consciência securitária, a concepção de novos itens do portfólio ESG, o incremento da acessibilidade digital e a evolução do NPS dos produtos.

Superamos a meta fixada de evolução do indicador de satisfação do cliente em 2025.



Reconhecimentos em 2025



Prêmio Consumidor Moderno 2025

A CNP Capitalização foi a marca vencedora na categoria Previdência e Capitalização no Prêmio Consumidor Moderno 2025. A premiação, uma das mais importantes no setor de relacionamento e engajamento com os clientes, reconhece há 26 anos empresas comprometidas com o atendimento e com a experiência do cliente.



IA na Ouvidoria: destaque no IACX Power Box

Nosso case "OpexIA: Automação Inteligente de Ouvidoria com Agentes de IA Integrados" foi reconhecido como um dos três melhores do Brasil na primeira edição do IACX Power Box — premiação promovida pela consultoria CX Brain e pelo portal Consumidor Moderno. O reconhecimento é fruto do compromisso em colocar o cliente no centro, aliando tecnologia e excelência operacional.

A iniciativa avalia, de forma criteriosa, os melhores usos de inteligência artificial aplicados à experiência do cliente, com foco em inovação, impacto estratégico, engajamento, escalabilidade e criatividade. Dezenas de empresas compartilharam seus projetos e o case da CNP se destacou como referência.



“Estamos investindo no futuro do atendimento ao cliente. Seguimos atentos ao essencial: a humanização do atendimento. Seja nas interações digitais, com acurácia semântica e inteligência cognitiva, seja no atendimento humano. Sabemos que a tecnologia só faz sentido quando preserva a essência do cuidado com as pessoas.”

Maria Forte, Diretora de Operações, Experiência do Cliente e Tecnologia

Prioridades estratégicas para 2026

Estamos preparados para uma mudança no ambiente macroeconômico em 2026; a esperada redução nas taxas de juros deve impactar nossos resultados financeiros. Nossa estratégia foca principalmente em uma expansão agressiva dos negócios e na adaptação a esse cenário.

A principal ambição é crescer acima da média do setor segurador, tanto em consórcios quanto em seguros. Para atingir esse objetivo, a estratégia baseia-se em dois pilares comerciais: extrair mais valor da distribuição já existente nas multiparcerias; e buscar ativamente e fechar novas parcerias no mercado.

A sustentação desse crescimento vai exigir investimentos em nossa infraestrutura tecnológica. A modernização dos sistemas de gestão é uma prioridade. A atualização tecnológica vai permitir a incorporação de novos parceiros, com o nível de qualidade e sustentabilidade exigido pelo mercado.

Também planejamos a implementação de cotadores, que darão escala aos canais de vendas utilizados pelos corretores, e uma reformulação profunda no portfólio de assistências, visando aumentar a qualidade percebida na ponta.

São as nossas diretrizes para cumprirmos a missão estratégica de democratizar o seguro no Brasil, buscando aumentar a penetração dos produtos da CNP Seguradora e ampliar o acesso ao portfólio, aproximando-se de níveis observados em mercados mais desenvolvidos.



Ética e integridade

Agimos sempre com integridade e ética e exigimos essas mesmas características de todos os nossos colaboradores e parceiros. Essas boas práticas são fundamentadas no Código de Ética e Conduta da CNP Seguradora e nas políticas e ações que fazem parte do nosso Programa de Integridade.

O Código de Ética e Conduta e as demais políticas de *compliance* determinam que devemos respeitar os direitos humanos; combater comportamentos antiéticos; repudiar qualquer forma de preconceito ou discriminação; e contribuir para a preservação da saúde, da segurança do trabalho e do meio ambiente, dentre outros assuntos.

O comprometimento com o código e os preceitos do Programa de Integridade é exigido de todos, inclusive dos executivos da nossa liderança. Todo o público interno cumpre capacitações obrigatórias, que envolvem os valores e diretrizes das nossas políticas, de modo a manter o alinhamento total às suas determinações.

A integridade também baliza nossas relações de negócios. Realizamos uma avaliação do risco reputacional de cada parceiro em potencial, por meio de ferramentas de consultas privadas e públicas, para que os eventuais riscos envolvidos sejam do conhecimento da alta administração e submetidos a um constante acompanhamento.



Nossas diretrizes de ética

No endereço <https://www.cnpseguradora.com.br/publicacoes>, disponibilizamos à consulta pública, em formato digital, os documentos que orientam nossa conduta ética:

- [Código de Ética e Conduta da CNP Seguradora;](#)
- [Guia de Compliance para Terceiros;](#)
- [Cartilha de Prevenção à Fraude;](#)
- [Cartilha de Prevenção à Lavagem de Dinheiro;](#)
- [Cartilha Anticorrupção;](#)
- [Guia de Uso Aceitável de Recursos Tecnológicos.](#)

Complementarmente, o [Código de Ética e Conduta da CNP Assurances](#) (versão em português também disponível em nosso site) detalha as orientações e os valores que recebemos de nossa acionista francesa.



Iniciativas de compliance GRI 2-26

O Programa de Integridade da CNP Seguradora concentra nossas iniciativas de conformidade e manutenção da ética empresarial. Essas iniciativas são baseadas no Código de Ética e Conduta e contam com a aprovação e supervisão do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva.

Na Escola Corporativa — nossa plataforma digital de educação corporativa —, são oferecidos treinamentos obrigatórios de *compliance*. Essas capacitações abrangem temas como prevenção ao conflito de interesses, privacidade (LGPD), anticorrupção, assédio moral e sexual, Código de Ética e Conduta, política de presentes, convites e benefícios, prevenção à fraude e ao tráfico de influência, além de prevenção à lavagem de dinheiro e combate ao financiamento do terrorismo.

Além dos treinamentos obrigatórios, são divulgados periodicamente comunicados para promover e disseminar os valores éticos e a cultura de *compliance* da CNP Seguradora para todos os colaboradores e estagiários. Esses comunicados abordam variados assuntos e reforçam os conhecimentos repassados nos treinamentos. Além disso, alguns comunicados também são direcionados aos colaboradores terceirizados e à mão de obra alocada (de forma opcional).

Em 2025, criamos um espaço específico na *intranet* para o *compliance*, com o objetivo de centralizar e conferir mais visibilidade às informações e documentos relacionados aos temas da área, como, por exemplo, prevenção à fraude, privacidade e proteção de dados; Código de Ética e Conduta; e canal de denúncia. Ressalta-se que as políticas e normativos internos já se encontravam formalmente aprovados e publicados na internet; a iniciativa buscou facilitar o acesso e reforçar a divulgação do Programa de Integridade para todos.

Criamos um espaço específico em nossa intranet para abordar temas ligados à conformidade e à ética.



Quinzena de Compliance

Promovendo alinhamento transversal sobre os temas de integridade, realizamos anualmente a **Quinzena de Compliance**, trazendo atualizações sobre os temas do dia a dia da área. As atividades em 2025, realizadas entre o fim de agosto e o começo de setembro, incluíram apresentações virtuais ao vivo, como uma conversa sobre prevenção à lavagem de dinheiro e fraude, com a especialista em *compliance*, anticorrupção, riscos e ESG **Leticia Sugai**; e uma *live* sobre incidentes de segurança envolvendo dados pessoais ministrada por **Lucas Bonafé**, sócio do escritório de advocacia Machado Nunes.

As lições aprendidas nessas e em outras apresentações foram postas em prática em um treinamento colaborativo conduzido por **Tatiani Garcia** (Gaa), especialista em metodologias gamificadas. Durante toda a Quinzena, os colaboradores tiveram acesso ao Sabiá, um aplicativo digital com *quizzes* sobre tópicos relacionados ao *compliance*, como prevenção à lavagem de dinheiro (PLD), fraudes, sanções financeiras, conflito de interesses, canal de denúncia, assédio moral e sexual e proteção de dados.

Canal de Denúncia GRI 2-25, 2-26

Disponibilizamos, para todos os nossos públicos de interesse (colaboradores ou não), os canais de denúncia de cada empresa do Grupo, acessíveis nos sites institucionais, por atendimento telefônico e na intranet corporativa.

Os *links* de acesso aos canais de denúncia encontram-se indicados abaixo, para consulta e utilização conforme aplicável:

- <https://www.contatoseguro.com.br/pt/cnpseguradora>;
- <https://www.contatoseguro.com.br/pt/cnpconsorcio>;
- <https://www.contatoseguro.com.br/pt/cnpcapitalizacao>;
- <https://www.contatoseguro.com.br/pt/odontoempresas>;
- <https://www.contatoseguro.com.br/pt/previsul>;
- **Telefone: 0800 517 1248 (Grupo CNP Seguradora).**

Os canais operam 24 horas por dia, sete dias por semana. É assegurado o tratamento sigiloso e confidencial de todas as informações reportadas, bem como a proteção das partes envolvidas e a não retaliação do denunciante que registrou relato de boa-fé, independentemente do resultado final da apuração. O denunciante pode optar por registrar a denúncia de forma identificada ou anônima.

Os canais de denúncia são os meios oficiais das empresas do Grupo para tratamento de denúncias relacionadas a questões éticas, descumprimento de políticas e procedimentos internos, prática de atos ilícitos (como fraude, corrupção e lavagem de dinheiro), assédio sexual, assédio moral, discriminação de qualquer natureza, e vazamento ou uso indevido de dados pessoais ou de informações, além de outras possíveis infrações.

O recebimento e a triagem inicial da denúncia são feitos pela empresa **Contato Seguro**, que encaminha, dependendo do(s) envolvido(s), ao Comitê de Apuração, responsável pelo tratamento das denúncias.



Programa Avance 2025

O Programa Avance é a ferramenta essencial para impulsionar a transformação dos nossos negócios e garantir o cumprimento da estratégia da CNP Seguradora.

Lançado em 2022, no contexto da reorganização societária que lançou nossa marca no Brasil, o Avance tem ações em temas financeiros, ambientais, sociais e de governança, com metas anuais de impacto positivo.

O programa tem seis dimensões de atuação, cinco delas representando os públicos prioritários com os quais queremos compartilhar valor e uma representando nosso cuidado com o meio ambiente: acionistas, clientes, parceiros, funcionários, sociedade e planeta. Um sétimo tema — a transformação — atua como direcionador para as demais dimensões.

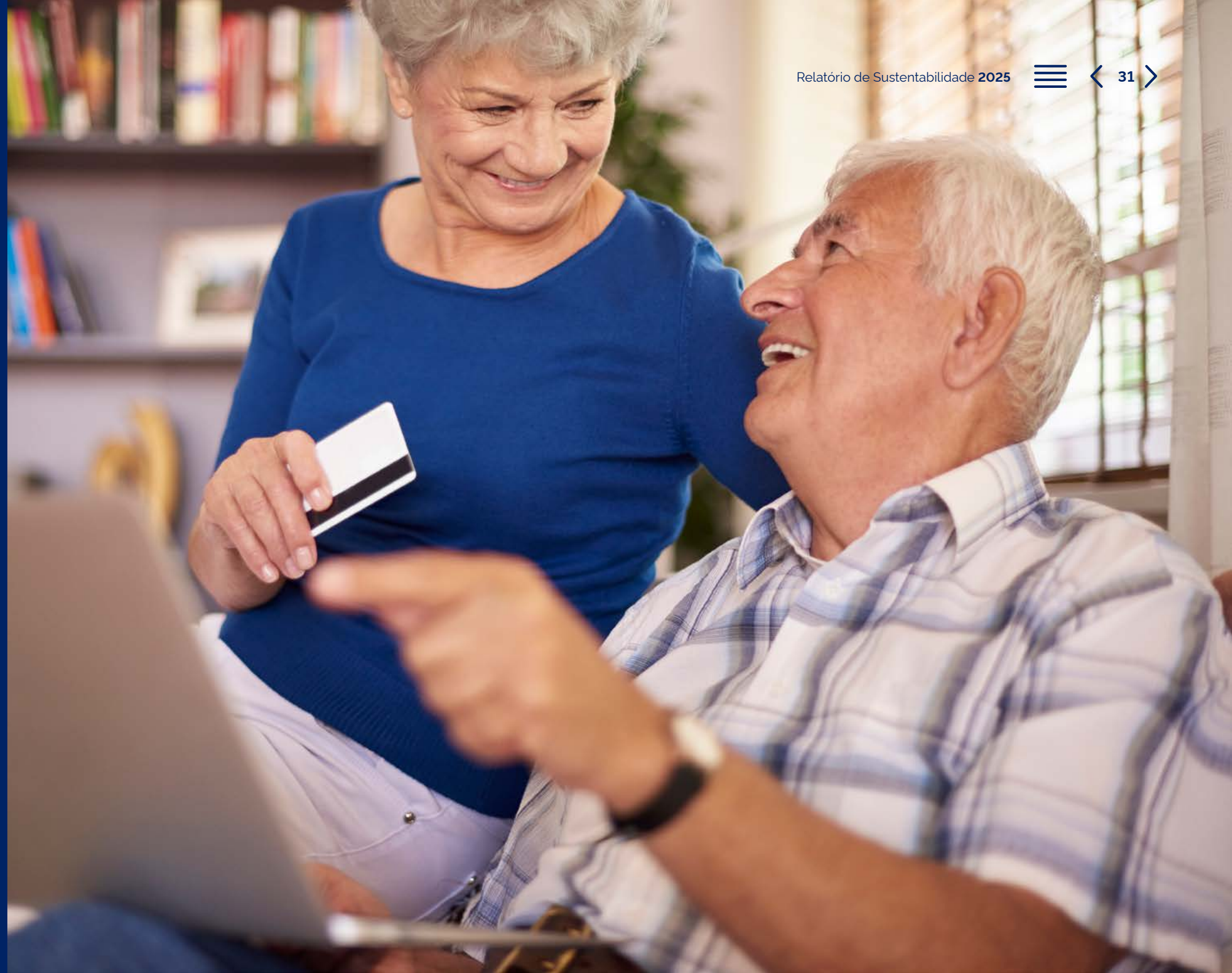
Cada dimensão conta com um objetivo estratégico, a ser alcançado com iniciativas de curto prazo, e uma ou mais metas desdobradas em resultados-chave (*key results*, ou KR). O progresso em cada dimensão é comunicado de forma detalhada mês a mês para todos os colaboradores, mantendo o engajamento e o foco no cumprimento dos objetivos.



Dimensão	Objetivo	Key result (KR)	Resultados 2025
ACIONISTAS	Crescer 230% o faturamento de novos negócios até 2027 com rentabilidade sustentável	KR 1: Faturamento total de 1.065 M	88,68% (R\$ 944,6 M)
		KR 2: Faturamento <i>run on</i> de R\$ 857 M	83,08% (R\$ 712,4 M)
		KR 3: Resultado líquido de R\$ 49 M	202% (meta superada)
CLIENTES	Ser útil, simples e digital em todos os momentos da jornada	KR 1: Melhorar o NPS global de novos negócios (meta: 60%)	107% (realizado: 64%)
PARCEIROS	Consolidar a estratégia de multiparcerias nos canais prioritários	KR 1: Alcançar faturamento de R\$ 224 M (Correios, XP, BRB)	51% (R\$ 115,3 M)
		KR 2: Viabilizar novas parcerias (meta: R\$ 1 B em 5 anos)	119% (R\$ 1.185 M contratados)
FUNCIONÁRIOS	Estimular diversidade, desenvolvimento e cultura de alta <i>performance</i>	KR 1: Índice de inclusão e segurança psicológica (meta: 75%)	104% (realizado: 78%)
		KR 2: Realização das etapas do ciclo de desempenho no prazo	98% (atingimento de 98%)
SOCIEDADE	Engajamento com diversidade, inclusão e cultura de seguros	KR 1: Revisar instrumentos contratuais/comunicação (Linguagem Simples)	100% (meta concluída)
PLANETA	Contribuir com o combate ao aquecimento global	KR 1: Impacto esperado para a Fase 1 do Conexão Amazônia	125% (meta superada)
		KR 2: No mínimo 5% de investimentos verdes	130% (realizado: 6,48%)
TRANSFORMAÇÃO	Implantar novo modelo operacional escalável, suportado por uma cultura de alta <i>performance</i> , para viabilizar nossas ambições de crescimento com foco na entrega da proposta de valor da CNP Seguradora	KR1: Implementar 100% do <i>roadmap</i> das iniciativas do TOM previstas para 2025	84% (atingimento de 84%)
		KR2: Capturar no mínimo 80% do resultado esperado a partir do <i>roadmap</i> definido	128,75% (realizado: 103%)
		KR3: Realização de ciclo de <i>assessment</i> de líderes (180°) e contribuidores individuais (90°), em 2025, com base nos comportamentos esperados — no mínimo 80% de realização no prazo	99% (atingimento de 99%)



Programa ESG



Programa ESG

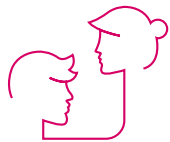
GRI 3-3: Governança e modelo operacional ESG

Tornar o mercado brasileiro de seguros cada vez mais sustentável é um de nossos compromissos. A incorporação da Política de Sustentabilidade a cada aspecto de nossas atividades nos permite consiliar a criação de valor financeiro com a promoção do interesse comum, a preservação e reparação do meio ambiente, o apoio a uma economia de baixo carbono e a inclusão social.

Para tanto, implementamos continuamente as ações previstas em nosso **Programa ESG**, criado para incorporar a perspectiva do desenvolvimento sustentável em processos, produtos e serviços. São iniciativas distribuídas em cinco pilares de impactos ambiental, social e de governança, suportadas por um intenso processo de transformação digital e organizadas por um modelo operacional que conjuga os aspectos ESG à nossa estratégia.

Integração ESG no *core business*

Governança e modelo operacional ESG



Diversidade,
equidade e
inclusão



Oferta e distribuição
de soluções
inclusivas que
protejam e facilitem
as jornadas de vida
dos brasileiros



Investimentos
com impacto
socioambiental
positivo



Responsabilidade
socioambiental
na gestão
administrativa
e *supply chain*



Proteção
ambiental

Transformação digital





Os projetos do Programa ESG foram desenhados a partir dos mais de 750 aspectos de sustentabilidade identificados em nossas operações e processos.

Em 2025, a Diretoria de Recursos Humanos, Comunicação Interna e ESG assumiu a coordenação do Programa ESG, passando a ser responsável pela implementação de estratégias de desenvolvimento sustentável — refletidas em tarefas internas, portfólio de produtos, relacionamentos com *stakeholders* e demais aspectos de nossas atividades. O modelo operacional ESG, que abarca toda a estrutura do Programa, viabiliza a gestão dos impactos ambientais, sociais e de governança e do engajamento entre os públicos envolvidos.

Na base de tudo está o avanço contínuo da digitalização da companhia, comandado pela Diretoria de Transformação Digital, área que define os investimentos em pesquisa e inovação.

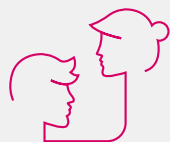
A gestão do Programa ESG inclui o monitoramento de impactos negativos e positivos relativos à governança do modelo operacional ESG. Esses impactos concentram-se primordialmente no âmbito interno, com reflexos nos campos financeiro, reputacional e operacional.

Como exemplos de impactos negativos, destacam-se os atrasos verificados em análises durante o ano de 2025 e a identificação de temas não trabalhados de forma adequada; ambos são classificados como impactos reais, pontuais e de curta duração. Em contrapartida, os impactos positivos podem ser exemplificados pela adequação das atividades do Grupo em 2025, caracterizada como um impacto já consolidado, pontual e de curta duração.

No que tange à prevenção de impactos, priorizamos o monitoramento e a comunicação. Para a mitigação, aplicam-se relatórios e acompanhamentos constantes, enquanto a reparação é viabilizada por meio da comunicação contínua e do aprendizado voltado à prevenção.

Todo esse trabalho visa concretizar a aspiração de termos uma atuação de destaque para ser a seguradora líder e referência em ESG no mercado brasileiro, centrada em ter protagonismo e pioneirismo; transformar vidas; trabalhar por uma sociedade inclusiva; e proteger o meio ambiente para o futuro.

Pilares e objetivos do Programa ESG



Diversidade, equidade e inclusão

- Avançar a progressão de carreira de pretos e pardos, LGBTQIAPN+ e mulheres em todas as camadas da empresa;
- Ampliar a representatividade de pretos e pardos e LGBTQIAPN+ em toda a organização;
- Ser reconhecida pelas equipes internas como empresa que acolhe e estimula DE&I¹ no dia a dia;
- Ser reconhecida externamente como empresa de destaque e referência em DE&I, no setor de seguros e além.



Oferta e distribuição de soluções inclusivas que protejam e facilitem as jornadas de vida dos brasileiros

- Ampliar portfólio e inovar na oferta de produtos ESG;
- Garantir alta inclusão e acolhimento de clientes diversos por meio de comunicação, canais e jornadas simples, acessíveis e didáticas.



Investimentos com impacto socioambiental positivo

- Integrar sistematicamente ESG às decisões de investimento;
- Ser líder em investimentos verdes entre seguradoras no mercado nacional, gerando impacto ESG genuíno;
- Reduzir a pegada de carbono do portfólio de investimentos.



Responsabilidade socioambiental na gestão administrativa e supply chain

- Ser agente transformador da nossa cadeia de fornecedores no âmbito ESG;
- Desenvolver cultura de voluntariado entre os colaboradores, estimulando e impulsionando o impacto sustentável na sociedade;
- Incorporar ESG nas estruturas físicas da companhia, contribuindo para o bem-estar dos colaboradores e para a redução de impactos;
- Reduzir de forma significativa nossas emissões e geração de resíduos.



Proteção ambiental

- Ser uma seguradora com atuação de destaque em proteção ambiental no Brasil;
- Ser forte aliada da preservação da Amazônia, sendo seguradora de destaque na América Latina;
- Reduzir de forma significativa nossas emissões, resíduos gerados e recursos consumidos.

¹ Sigla em inglês para diversidade, equidade e inclusão.

Resultados 2025

Norteador

Em curso durante 2025



Governança e modelo operacional ESG

- Matriz de materialidade de riscos ESG
- Atualização do Código de Conduta com novas diretrizes da França
- Implementação de sistema de gestão de indicadores ESG



Diversidade, equidade e inclusão

- Implementação do calendário anual de DE&I, com foco em segurança psicológica e no estímulo à inclusão
- Aplicação do Censo de DE&I
- Revisão do formato e governança dos Grupos de Afinidade



Oferta e distribuição de soluções inclusivas que protejam e facilitem as jornadas de vida dos brasileiros

- Implementação de soluções de acessibilidade das interfaces digitais próprias para clientes e ligadas às principais linhas de negócio



Investimentos com impacto socioambiental positivo

- Ter 5% dos ativos em investimento ESG
- Garantir que os ativos dos fundos de crédito IS sejam sustentáveis
- Adequação com as novas prioridades da narrativa de investimento responsável da CNP Assurances



Gestão administrativa e *supply chain*

- Monitorar os KPIs de consumo de água, resíduos e energia
- Implementação de ferramenta de gestão de fornecedores (Linkana)



Proteção ambiental

- Continuidade da parceria com o Idesam (Projeto Conexão Amazônia)

Compromissos ESG 2025 - 2030

Compromissos adicionais aos de 2025

✓ compromisso atingido

<p>Diversidade, equidade e inclusão</p>	<p>Ser a seguradora com papel de destaque na representatividade de grupos minorizados</p>	<p>Garantir, pelo menos, 50% de mulheres na liderança da CNP</p>	<p>Ser empresa acolhedora e com forte estímulo a DE&I (índices > 170)</p>	<p>Ser reconhecida externamente por excelência em DE&I (selo DE&I GPTW, premiações)</p>			
<p>Oferta e distribuição de soluções inclusivas que protejam e facilitem as jornadas de vida dos brasileiros</p>	<p>Ser a seguradora brasileira com mais práticas para desenvolver consciência securitária</p>	<p>Ter variedade e inovar em produtos ESG em cada ramo de seguros, consórcios, cap. e odonto</p>	<p>Adaptar 100% dos canais CNP para acessibilidade</p>	<p>Alcançar NPS maior que 65% para todos os produtos</p>	<p>Garantir relevância dos produtos ESG no portfólio total CNP</p>	<p>Ter alta relevância da população diversa na base de clientes</p>	<p>Fomentar a utilização de assistência dos produtos</p>
<p>Investimentos com impacto socioambiental positivo</p>	<p>Ter 10% do portfólio total em investimentos verdes</p>	<p>Ter 90% do portfólio, excluindo títulos públicos, em investimentos verdes</p>	<p>Integrar critérios ESG em 100% das decisões de investimentos ✓</p>	<p>Garantir priorização de critérios ESG na seleção de investimentos ✓</p>	<p>Reduzir drasticamente a pegada de carbono do portfólio de investimentos</p>		
<p>Responsabilidade socioambiental na gestão adm. e supply chain</p>	<p>Ter 20% de colaboradores mobilizados para ações de voluntariado ✓</p>	<p>Avaliar 100% das estruturas CNP com lente ESG ✓</p>	<p>Aumentar relevância de 30% de compras inclusivas vs total</p>	<p>Alcançar parcela majoritária de fornecedores aderentes a critérios ESG</p>	<p>Monitorar ativamente a cadeia de valor com critérios ESG</p>		
<p>Proteção ambiental</p>	<p>Realizar PGRS para 100% dos resíduos e reciclar parcela relevante ✓</p>	<p>Reduzir consumo de água vs baseline atual ✓</p>	<p>Ser forte aliada da Amazônia, sendo seguradora de destaque na América Latina ✓</p>	<p>Reduzir emissões de escopos 1 e 2 em 50%</p>			

Seguros postais inclusivos

Em 10 de julho de 2025, nosso CEO, François Tritz, participou do *webinar* de lançamento da Pesquisa sobre Seguros Postais Inclusivos, promovida pela União Postal Universal (UPU) — agência da ONU para cooperação internacional entre serviços postais nacionais. O evento tratou do papel estratégico das redes postais na expansão do acesso a seguros em comunidades ainda pouco atendidas.

François comentou sobre a nossa parceria com os Correios: pontos fortes, avanços e desafios relacionados com o contexto brasileiro. “Nosso objetivo é democratizar o acesso ao seguro no Brasil. Escolhemos os Correios por duas razões principais: a rede, com 7 mil pontos de atendimento, a maior do país para distribuição de seguros, e a reputação e confiança da população, fundamentais para transformar o modelo de negócios e garantir credibilidade com a marca Correios”, destacou o CEO.

François dividiu espaço com o diretor-geral do Al-Barid Bank, do Marrocos, M'Hamed El Moussaoui. O painel foi intermediado pelo gerente de Inclusão Financeira da UPU, Ehab Zagul. Além da CNP Assurances, o evento contou com a parceria da companhia de seguros AXA.

Transformação digital

GRI 3-3: Transformação digital

A transformação digital é um tema estratégico, com impactos sistêmicos sobre nossas operações no Brasil.

Contamos com compromissos formais que integram o tema à nossa estratégia de negócios, por meio de investimentos em pesquisa e da redefinição do modelo de atuação da CNP Seguradora.

A governança da transformação digital compete à Diretoria Executiva, que implementa medidas de análise de contexto, definição de metas e engajamento. Para mitigar e reparar impactos, utilizamos avaliações de impacto, colaboração com partes interessadas e revisões contínuas para ações corretivas imediatas. Reunimos *stakeholders* considerados prioritários em grupos para discussão e resolução de incidentes críticos, usando a metodologia *War Room*.

Identificamos como impactos positivos reais e de longo prazo ligados ao tema o impulso à inovação, à competitividade e à eficiência operacional. No âmbito de direitos humanos e economia, os impactos potenciais incluem o empoderamento e bem-estar dos colaboradores, além da melhoria qualitativa no acesso a seguros. Como impacto negativo real, destaca-se a sensação de instabilidade entre trabalhadores, fornecedores e parceiros, com duração estimada de médio prazo.



Materialidade

GRI 3-1, 3-2

A relação de temas materiais da CNP Seguradora serve como referência no planejamento e na implementação das ações do Programa ESG. Realizamos em 2023 um processo de definição desses temas materiais, visando identificar e priorizar os impactos mais significativos de nossas operações.

A metodologia aplicada compreendeu entrevistas individuais, *workshops*, pesquisas, mapeamento de *stakeholders* e análise de documentos internos. O processo concentrou-se estritamente na materialidade de impactos ambientais, sociais, de governança e financeiros.

A priorização dos temas fundamentou-se na relevância para os *stakeholders* consultados, incluindo acionistas, investidores e trabalhadores próprios, refletindo a percepção e a importância dos impactos identificados. O trabalho foi acompanhado por nosso CEO.

Em 2025, mantivemos a lista de sete temas materiais validada em 2023. O estudo de materialidade envolveu mais de 40 profissionais de diversas áreas, como *compliance*, operações, e produtos e investimentos, garantindo que a visão de sustentabilidade permeie toda a companhia.

1 Governança e modelo operacional ESG: aplicação de práticas ambientais, sociais e de governança na estrutura de gestão corporativa e no escopo de operações, com responsabilidade, eficiência e transparência.

2 Transformação digital: adoção de novas tecnologias, visando aprimorar a eficiência operacional, a experiência do cliente e a análise e gestão de dados, e estimulando a inovação e a competitividade.

3 Diversidade, equidade e inclusão (DE&I): promoção das diversidades de gênero, de raça, etária, de orientação sexual e de pessoas com deficiência, zelando por um ambiente inclusivo para todos.

4 Soluções de produtos e foco no cliente: criação de produtos de seguridade inovadores e focados no cliente, que atendam às suas necessidades e expectativas.

5 Investimentos e gestão de ativos com critérios ESG: estabelecimento de critérios ESG na seleção e na gestão de ativos, incluindo a alocação de capital para investimentos sustentáveis e responsáveis.

6 Gestão administrativa e *supply chain*: gestão eficaz dos recursos administrativos e da cadeia de suprimentos de maneira sustentável e ética, visando minimizar o impacto ambiental de nossas atividades.

7 Impacto social e ambiental: nossa contribuição para a promoção de impactos social e ambiental positivos, por meio de ações e investimentos envolvendo a comunidade.



Acompanhamos os impactos e resultados da gestão desses temas por meio de engajamento contínuo com nossos principais grupos de *stakeholders*, que incluem: fornecedores; corretores; clientes; os mercados seguradores nacional e internacional; órgãos reguladores (Susep, Banco Central e outros); poder público; Organização das Nações Unidas (ONU); sociedade; mídia; terceiro setor; acionista (CNP Assurances); e colaboradores.

Esse engajamento inclui a escuta ativa de demandas, percepções e demais preocupações cruciais levantadas pelos *stakeholders*, encaminhadas por meio de nosso Canal de Denúncia (*leia mais em "Ética e integridade"*), da Ouvidoria e demais canais de contato. **GRI 2-16**

Além de acolher essas demandas e preocupações, a Ouvidoria propõe ao Conselho de Administração medidas corretivas e de aprimoramentos com base na análise das reclamações recebidas. A eficácia dos mecanismos de queixa e dos processos de reparação é monitorada por meio de pesquisas de satisfação e indicadores de prazos regulamentares.

Para mitigar os impactos relativos a essas demandas, adotamos medidas corretivas e de aprimoramento, com recomendação de melhorias e planos de ação, cumprindo os ritos estabelecidos por órgãos reguladores. No Relatório de Atividades de Ouvidoria, os principais indicadores das demandas são atualizados semestralmente e enviados ao Comitê de Auditoria e ao Conselho de Administração. **GRI 2-25**

Durante o ano de 2025, a Ouvidoria registrou **925 queixas** e relatos de preocupações. A natureza dessas ocorrências refere-se à experiência dos consumidores com o produto e atendimento, com foco na melhoria contínua dos processos e produtos. Do total, **71,03%** foram tratadas e solucionadas com reparação, enquanto **28,97%** foram tratadas e solucionadas sem a necessidade de reparação.¹

O volume corresponde ao total de reclamações procedentes recebidas, distribuídas entre as empresas do Grupo da seguinte forma: **CNP Capitalização com 112 (12%), Odonto Empresas com 158 (17%), Previsul Seguradora com 171 (18%) e CNP Consórcio com 484 (52%). GRI 418-1**

Impactos de nossas atividades sobre os principais grupos de *stakeholders* são acompanhados por meio de engajamento contínuo.

¹ Demandas tratadas e solucionadas sem reparação são as demandas procedentes não atendidas, ou atendidas parcialmente. Demandas solucionadas com reparação são as demandas procedentes atendidas. A quantidade de ocorrências foi extraída da base de dezembro da Ouvidoria, com o acumulado de 2025. Como a Ouvidoria deixou de tratar as demandas de Procon, esses dados não foram incorporados nos quantitativos reportados nesse formulário. Houve redução em comparação a 2024 em razão do encerramento do tratamento de Procon, da redução das reclamações de todas as empresas (graças às melhorias implementadas) e da diminuição de 17% na carteira de clientes (comparação da carteira de janeiro com a de novembro de 2025, na soma de todas as empresas).



Em destaque na premiação Ouvidorias Brasil

O time de Ouvidoria conquistou em fevereiro de 2025, pelo segundo ano consecutivo, um importante reconhecimento no evento Ouvidorias Brasil, promovido pela **Associação Brasileira das Relações Empresa-Cliente (Abrar)**. O prêmio destaca organizações que contribuem para a expansão e fortalecimento do instituto da ouvidoria no Brasil e no exterior.

Inscrevemos o projeto **"Educação para o Bem: a Informação como Ferramenta de Proteção e Segurança"**, que dissemina informações úteis e práticas para fortalecer a cultura de prevenção. Com foco em educação financeira e nos princípios das relações de consumo, o projeto visa melhorar a qualidade de vida das pessoas e reforçar a confiança na liberdade de escolha.

Internamente, foi criada a coluna **Momento Consumidor**, que passou a divulgar quinzenalmente os conteúdos educativos para nossos colaboradores e semanalmente em nosso perfil no Instagram, com o objetivo de educar os consumidores em geral.

Os impactos desse trabalho são expressivos:

■ **Mais de 7 edições da coluna Momento Consumidor publicadas**, com mais de 300 visualizações e interações dos colaboradores;

■ **21 postagens em redes sociais**, alcançando mais de 6 mil contas;

■ **Atendimento a mais de 1.000 clientes hipervulneráveis**, reduzindo o tempo de resposta para casos sensíveis e garantindo *feedbacks* positivos.



Cadeia de valor

GRI 2-6, 3-3: Responsabilidade socioambiental na gestão administrativa e *supply chain*, 308-1, 414-1

Contamos com um total de **1.077 fornecedores** de bens e serviços. Essa cadeia de fornecimento inclui empresas nacionais, internacionais e locais, de diferentes portes (pequeno, médio e grande) e segmentos (produtos, serviços, intermediários e terceirizados), e movimentou, em 2025, um total de **R\$ 739.558.195,03 em pagamentos efetuados a fornecedores**.

Todos os parceiros devem cumprir as diretrizes de nossos códigos e políticas internas. Isso inclui as determinações do nosso Guia de Compliance para Terceiros, que está alinhado ao Código de Ética e Conduta e à Política de Sustentabilidade.

Os impactos socioambientais e de governança ligados aos fornecedores são monitorados e gerenciados, e aplicamos critérios ESG nos processos de seleção, homologação e avaliação dos fornecedores contratados.

No âmbito negativo, ressaltam-se potenciais irregularidades não previamente mapeadas em instituições parceiras e ineficiência na gestão de emissões de carbono. Pelo viés positivo, destacam-se o aperfeiçoamento da gestão de parceiros por meio de critérios mais precisos, o alinhamento superior à estratégia global de sustentabilidade da CNP Assurances e a otimização no gerenciamento de riscos.

O gerenciamento desses impactos envolve fixação de objetivos, formulação estratégica e acompanhamento constante. A mitigação é operacionalizada via gerenciamento de resíduos, definição de metas, diálogo com partes interessadas e evolução contínua dos processos. Medidas de correção imediata e ciclos de aprendizado para prevenção são acionados conforme a necessidade.

Linkana: IA na avaliação de fornecedores

Completamos em 2025 a adoção da plataforma digital Linkana na gestão de fornecedores. A nova ferramenta avalia os fornecedores com um *score* de risco específico para temas ESG, baseada na norma ABNT PR 2030, que alinha os principais conceitos e princípios ESG aos processos internos das organizações.

A Linkana emprega IA na análise de questionários respondidos pelos fornecedores, documentos enviados e buscas públicas. Os resultados são considerados na tomada de decisão para a escolha dos fornecedores. Todos os parceiros contratados devem ser homologados pela ferramenta, que inclui a análise ESG como um de seus pilares técnicos.

Os resultados das análises da Linkana não são obrigatoriamente eliminatórios, à exceção das avaliações de *compliance* e de cibersegurança. Caso o fornecedor não atenda aos critérios estabelecidos como base nessas duas avaliações específicas, sua contratação é interrompida.



Em 2025, a gestão da cadeia de fornecedores passou a contar com recursos de inteligência artificial.

Gestão de riscos

Desde 2023, temos passado por uma evolução constante em nossas práticas de gestão de riscos, com o fortalecimento de um modelo de monitoramento e mitigação estruturado e alinhado com as práticas internacionais.

A Diretoria de Riscos evoluiu no reforço da governança e na integração com a estratégia corporativa, sob a liderança de um Comitê Executivo — que decide sobre a aprovação das novas parcerias, novos produtos ou evoluções de garantias. O processo promove o alinhamento entre decisões estratégicas e apetite de risco.

Houve ainda um investimento em sessões de aculturação e treinamentos, voltadas a grupos de colaboradores com foco nas áreas de negócio. A capacitação serviu para aprimorar o conhecimento sobre riscos e controles, reforçando a responsabilização ativa de todos na gestão de riscos no dia a dia.

Em relação aos temas climáticos, ambientais e sociais, integramos esses aspectos à matriz de riscos corporativos. No âmbito de riscos climáticos, monitoramos o risco de mudanças climáticas com aumento da frequência e severidade de catástrofes naturais impactando sinistralidade e reservas técnicas, por meio de estudos de impacto e choques de cenários, com o apoio das áreas atuarial, subscrição e operacional.

Integramos temas climáticos e sociais à nossa matriz de riscos corporativos.

Já no acompanhamento dos riscos regulatórios, avançamos no processo de adequação às exigências da nova **Lei de Seguros**, acompanhando a evolução normativa dos órgãos reguladores e setoriais, com foco em governança, proteção ao cliente e sustentabilidade do negócio.

Na frente de segurança cibernética e privacidade de dados, fortalecemos a adoção do conceito de *privacy by design* (segundo o qual os novos projetos já nascem com controles de privacidade). A prioridade para 2026 é a implementação da anonimização de dados de forma automática, alinhando-se aos requerimentos da matriz na França e às normas vigentes na Europa.





Nosso capital humano



Nosso capital humano

O capital humano da CNP Seguradora — nossos colaboradores — é a potência que move nossa companhia. Valorizamos e motivamos o público interno para superarmos os desafios do mercado, prosseguindo com a evolução contínua de nosso negócio.

Fortalecemos o desenvolvimento profissional e pessoal dos colaboradores, focando nas ações de transformação cultural e valorização dos talentos através do diálogo permanente. E mantivemos o foco na diversidade, na equidade e na inclusão, prioridades da nossa estratégia de impacto social positivo.

Todas as ações de gestão de pessoas e recursos humanos buscam consolidar uma cultura organizacional diretamente conectada aos cinco valores legados pela CNP Assurances: **Abertura aos outros e ao mundo, Responsabilidade, Cooperação, Agilidade e Expertise.**

A valorização e a proteção dos colaboradores passam por sólidas políticas de reconhecimento, remuneração e benefícios. Essa é a forma pela qual criamos um ambiente em que todas e todos se sintam prestigiados. Tudo se reflete diretamente na satisfação e na integração dos colaboradores, medidas anualmente por uma pesquisa global de engajamento realizada pelo Grupo CNP.

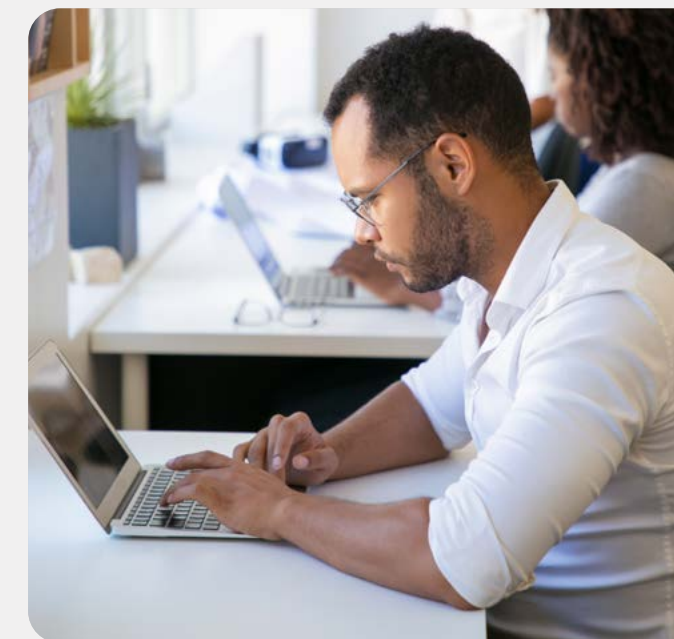
Um exemplo dessa valorização é o **Programa de Participação nos Lucros ou Resultados (PLR)**, que abrange todos os colaboradores. As regras estão condicionadas ao cumprimento de metas financeiras da empresa e são anualmente homologadas junto aos sindicatos das categorias.

Já a política de benefícios é extensa, incluindo planos de previdência privada, de saúde complementar e odontológico, sem coparticipação; programa corporativo de incentivo a saúde e qualidade de vida, com acesso a rede credenciada de academias e atividades físicas; apoio financeiro a cursos de idiomas e pós-graduação; e seguro de vida e auxílio funeral; entre outros.

Nosso modelo de trabalho híbrido permite que os colaboradores alternem entre trabalho presencial e remoto, em conformidade com as escalas estabelecidas. A definição da escala considera o nível hierárquico, sendo que diretores, superintendentes, especialistas II e gerentes devem cumprir três dias de trabalho presencial por semana, enquanto especialistas I, coordenadores e demais cargos devem comparecer presencialmente dois dias por semana, conforme as nossas diretrizes de promoção do bem-estar e de redução da pegada de carbono da empresa. Ainda participamos do **Programa Empresa Cidadã**, e garantimos licenças-maternidade (180 dias) e paternidade (30 dias) estendidas, em caso de nascimentos ou de adoção.

Essas e outras ações foram devidamente reconhecidas, em 2025, com a certificação **Great Place to Work (GPTW)**, conferida pela consultoria de mesmo nome, e que indica as organizações que se destacam na valorização de seus colaboradores e por suas políticas de recursos humanos. **Mais de 85% de nossos funcionários participaram da pesquisa GPTW.**

Fomos reconhecidos pela pesquisa GPTW como uma das melhores empresas para se trabalhar.





Integração entre equipes no Comex

Realizado em março de 2025, em São Paulo, o Comitê Executivo (Comex) da CNP Assurances proporcionou uma imersão inédita no Brasil, unindo nossas equipes e os times de outras empresas do Grupo. Foi a oportunidade para troca de experiências e compartilhamento de práticas, enriquecendo nossa gestão como um todo.

Nosso time de Marketing, por exemplo, teve uma reunião com **Agathe Sanson**, Diretora de Diálogo com Partes Interessadas, Comunicação e Mecenato da CNP Assurances. Foram discutidos temas estratégicos e desafios relacionados à comunicação, à marca e ao marketing da nossa empresa. Imersões com a área de Tecnologia, Riscos e Compliance também aconteceram nesse formato.

De acordo com o analista de Marketing, **Thomas Marraccini**, a conversa permitiu aprofundar os projetos em andamento, compartilhar *insights* e fortalecer ainda mais nossas iniciativas. “É sempre motivador perceber o quanto a liderança da CNP Assurances demonstra curiosidade em conhecer de perto nossos projetos. Essa interação é essencial para garantir sinergia entre as estratégias locais e globais”, contou.

Júlio César Caruso, líder do Grupo de Afinidade LGBT+, participou de um debate enriquecedor sobre diversidade com a Diretora de Inovação e Transformação da CNP Assurances, **Sabine Paarnigi-Azoulay**. No encontro, foram apresentadas ações internas relacionadas ao tema desde a criação do grupo em 2023.

“Sabine mencionou que o Brasil é uma grande inspiração para a CNP. Trocamos várias experiências, pois, além de estarmos no mesmo grupo, compartilhamos um recorte comum LGBT-QIAPN+. É importante destacar o compromisso da CNP Assurances ao avançar em suas políticas de diversidade, mesmo em um cenário político no qual houve retrocessos”, destacou.



Você + CNP

Lançamos em 2025 o programa Você + CNP: uma nova proposta de valor em gestão de pessoas, integrando as necessidades dos colaboradores aos objetivos de crescimento da companhia.

Essa abordagem se divide em dois pilares: **Equilíbrio em Movimento** e **Carreira em Movimento**. Suas ações são desenhadas a partir da escuta ativa dos colaboradores, subsidiada por levantamentos como o Barômetro Global, o Censo de Diversidade e a pesquisa Great Place To Work (GPTW), garantindo que as iniciativas reflitam o que é importante para nossas pessoas.

Equilíbrio em Movimento

Este pilar foca na saúde integral, bem-estar e qualidade de vida do colaborador. Os projetos partem de uma premissa de cuidado e zelo, para garantir que o profissional consiga conciliar as demandas da empresa com sua vida pessoal.

Entre as ações desenvolvidas no pilar em 2025, um destaque foi a implementação do **WellHub**, plataforma de bem-estar corporativo que oferece acesso a uma vasta rede de academias, estúdios, aulas *online* e *apps* de terapia e nutrição com uma única assinatura.

Sessões de massagem nos escritórios, palestras sobre saúde financeira e uma comunicação constante para o controle da jornada de trabalho complementaram a novidade. As campanhas de saúde física (como incentivo a corridas, vacinação contra gripe e à realização *check-ups* periódicos) e mental estão conectadas a essa frente.

Dentre as iniciativas recorrentes da empresa, o Diálogo em Ação ocorreu pelo segundo ano consecutivo. O projeto é uma parceria com uma consultoria externa de mentoria para dúvidas e desconfortos no trabalho. Essa consultoria é acionada para que os colaboradores recebam orientações, por até duas sessões.

Carreira em Movimento

Já o pilar Carreira em Movimento se baseia na visão de que as pessoas e suas trajetórias profissionais não são estáticas e mudam conforme as fases da vida. O objetivo é oferecer ferramentas para o desenvolvimento contínuo e a aceleração profissional por meio das iniciativas dessa frente.

Nesse pilar, incentivamos o protagonismo de carreira e as oportunidades de crescimento interno. Alinhamos o desenvolvimento individual às necessidades estratégicas, contribuindo para a retenção de talentos e a sustentabilidade do negócio no longo prazo.

Uma das prioridades trabalhadas no Carreira em Movimento foi o fortalecimento de uma cultura que estimula a troca, o aprendizado constante e a evolução conjunta. Acreditamos que cada pessoa pode ser protagonista da sua trajetória, quando apoiada por um ambiente seguro, que valoriza a escuta, o respeito às diferenças e o espírito colaborativo.



Programas de aprendizagem e capacitação



Promovemos em 2025 duas edições do **Acelera**, nosso Festival de Aprendizagem. Voltado a todos os colaboradores, o programa visa acelerar o desenvolvimento das nossas pessoas. Durante o ano, tivemos um total de **14 treinamentos online** e presenciais. Avaliado pelos usuários, o Acelera registrou **NPS médio de 92**, evidenciando elevado nível de satisfação.



Nossos gestores contam com o **Lidera CNP** - Programa de Formação Contínua de Líderes, focado no desenvolvimento de competências e comportamentos alinhados às necessidades do negócio e à transformação da companhia. Em 2025, o programa impactou aproximadamente **95 líderes**, em seis encontros. Assim como o Acelera, o Lidera CNP atingiu alto nível de engajamento na pesquisa de satisfação, com um **NPS médio de 86**.

Uma novidade do ano foi a abertura do **Bolsa CNP**, programa de incentivo educacional que apoia o desenvolvimento externo dos colaboradores, ampliando competências estratégicas e fortalecendo a empregabilidade, com impacto direto nos resultados da companhia. Em 2025, abrimos a primeira turma de inscrições, com incentivos iniciados a partir de 2026.

Ainda contamos com uma frente de **cultura de aprendizagem contínua** (*lifelong learning*), estimulando a continuidade da formação dos colaboradores. Essa frente é reforçada por uma série de **parcerias com instituições de ensino**, que oferecem descontos e condições especiais para as nossas pessoas e seus dependentes.

Gestão de desempenho

Nosso **Programa de Gestão de Desempenho (PDG)** é um processo estruturado com etapas de planejamento, monitoramento, revisão e reconhecimento do desempenho dos colaboradores. Inclui a determinação de objetivos (Programa Metas), Diálogos de Performance e Carreira e a criação de Planos de Desenvolvimento Individual (PDI).

O **Diálogo de Performance e Carreira** é uma troca entre líderes e equipes para reflexão sobre resultados, metas, comportamentos e direcionadores de desenvolvimento profissional. A etapa inclui um *assessment* 90°/180°, que reúne autoavaliação, avaliação da liderança direta e avaliação de liderados. O objetivo é promover autoconhecimento, reconhecimento de pontos fortes e definição de ações de desenvolvimento.

Já o **PDI** é construído com base nos *feedbacks* recebidos no Diálogo de Performance e Carreira, direcionando ações para o desenvolvimento e o crescimento técnico e comportamental.

Reconhecimento e recompensa

O **Valoriza CNP**, nosso programa de reconhecimento, é estruturado em três pilares:

- **Quem Vive o Jeito CNP (Ser):** reconhecimento de atitudes e comportamentos alinhados aos nossos valores, por meio de elogios registrados na plataforma Elofy. Em 2025, foram aproximadamente **1.600 elogios**, com 4 líderes e 3 colaboradores premiados com bônus no cartão de benefícios Flash.
- **Quem Cresce com a Gente (Crescer):** reconhecimento de marcos importantes da jornada do colaborador, como tempo de casa e evolução profissional.
- **Quem Faz Acontecer (Fazer):** celebra resultados, inovação e protagonismo. Os projetos inscritos passam por avaliação, e os cinco selecionados são reconhecidos a cada primeiro trimestre. Além do troféu, os integrantes participam de sorteio de **R\$ 30 mil** no cartão Flash (modalidade flexível), com valor dividido entre a equipe vencedora.

Em paralelo, com o **Ciclo de Carreira**, conectamos as ações do Carreira em Movimento às decisões de mobilidade interna, mérito e evolução profissional. Isso garante transparência e critérios estruturados na progressão dos colaboradores.

Em 2025, tivemos **106** movimentações ao longo do ano, o que representa **36%** do total de elegíveis. Desse número, **29%** foram promoções e **71%** por mérito — resultados que reforçam nosso foco em reconhecer o desempenho e o desenvolvimento de quem faz a diferença todos os dias.

Quem busca desafios em outros estados, ou mesmo em outros países, pode participar do Mobilidade – **Decola Latam**, que divulga oportunidades de movimentações internas no Brasil e na América Latina, fortalecendo o desenvolvimento multifuncional dentro do Grupo CNP. Em 2025, foram divulgadas **49** vagas nas empresas do Grupo, totalizando **70** inscrições internas e **2** movimentações efetivadas no período.

106

movimentações
internas de pessoal

49

vagas no programa
Mobilidade Decola Latam





Campanhas de *endomarketing*

Para além das nossas ações de voluntariado corporativo, outras iniciativas contribuíram para o aumento do bem-estar de nossos colaboradores, impactando positivamente suas famílias e outras causas sociais.



Dia da Família

Em outubro, nossa sede foi palco de um encontro muito especial. Recebemos as crianças das famílias das pessoas colaboradoras da CNP Seguradora e CNP Latam, que puderam visitar os locais de trabalho e participar de uma programação preparada com carinho pelos nossos times.

O momento de integração e celebração reforça o valor que damos ao equilíbrio entre a vida pessoal e profissional. O clima foi de festa e acolhimento às cerca de 100 crianças que fazem parte da vida das nossas pessoas. Tivemos brincadeiras interativas, pintura facial, esculturas de balão, cabine de fotos, cercadinho para os pequenos e espaço com videogame para os maiores, além de lanches.



Outubro Rosa - Corrida Contra o Câncer de Mama

Também em outubro, participamos da 62ª Corrida e Caminhada Contra o Câncer de Mama, promovida pelo IBCC Oncologia, no Parque Ibirapuera, em São Paulo. Ao todo, 30 pessoas colaboradoras da CNP Seguradora vestiram a camisa e participaram da ação, uma iniciativa institucional de apoio à campanha Outubro Rosa.

A Caixa Vida e Previdência, a Youse e a Caixa Consórcio se uniram a nós na ação, reforçando a importância da união entre as empresas do Grupo e da sociedade em prol de uma causa comum: a conscientização sobre o câncer de mama.

Os participantes puderam escolher entre os percursos de 3,5 km, para caminhada, e de 5 km a 10 km, para corrida. Independentemente da distância ou modalidade escolhida, o importante foi participar desse movimento de conscientização e cuidado com a saúde, reforçando a importância da prevenção e do diagnóstico precoce.

Nossos benefícios

Oferecemos a nossos colaboradores um pacote completo de benefícios e auxílios que vão muito além da remuneração financeira. Destacamos:

- Seguro-saúde (sem coparticipação), com internação padrão apartamento para colaboradores e dependentes;
- *Check-up* sem restrição de idade para diretores e superintendentes; e, para os demais cargos, a partir dos 40 anos;
- Seguro-viagem nacional e internacional;
- UTI móvel;
- Seguro odontológico (sem coparticipação) para colaboradores e dependentes;
- Auxílios-alimentação e refeição;
- 13ª parcela de vale-alimentação;
- Auxílio-mobilidade para superintendentes e diretores;
- Plano de previdência privada, com adicional de cobertura de pecúlio e invalidez;
- Seguro de vida;
- Auxílio-funeral, com cobertura para colaboradores, dependentes e ascendentes;
- Acesso a academias credenciadas e aulas *online*;
- Auxílio-farmácia;
- Auxílios-creche e babá;
- Auxílio *home office*;
- Crédito natalino;
- Vaga de garagem para gestores e especialistas;
- Cursos de idiomas e pós-graduação;
- Massagens nos escritórios;
- Complemento auxílio-doença;
- *Day off* de aniversário;
- Reembolso de fretado.





Diversidade, equidade e inclusão

GRI 3-3: Diversidade, equidade e inclusão (DE&I)

Nosso compromisso com a promoção da diversidade, em todas as suas formas, vai além da transformação no ambiente de trabalho. Ambicionamos ser uma referência no país nas temáticas de diversidade, equidade e inclusão (DE&I), fortalecendo a transformação social não apenas no mercado segurador, mas em toda a sociedade brasileira.

A Política de Diversidade, Equidade e Inclusão da CNP Seguradora é o ponto de partida dessa transformação. O documento formaliza as diretrizes que adotamos em prol de uma cultura de abertura e respeito às diferenças de gênero, etnia, religião, gerações e culturas, nos posicionando dentro de um mundo em evolução.

A partir dessa política, trabalhamos em quatro vertentes: representatividade, desenvolvimento de carreiras, ambiente inclusivo e reconhecimento externo. Projetos que abordam raça, gênero e orientação sexual são desenvolvidos em cada uma das vertentes. Priorizamos o fortalecimento da presença de grupos minorizados, criando oportunidades de encareiramento e evolução profissional.

Durante 2025, três objetivos foram trabalhados: nivelar e preparar todos os níveis da empresa relacionados com a diversidade; crescer a representação de pessoas LGBTQIAPN+, pretos e pardos na companhia; e buscar a equidade salarial entre os segmentos sociais citados e demais colaboradores.

Foram realizadas análises de equidade de gênero e de remuneração, além do monitoramento de dados de *turnover* com recortes de raça e gênero, visando eliminar vieses em processos de meritocracia e promoção.

Buscamos fortalecer a presença de grupos minorizados em nossa força de trabalho, de forma inclusiva e equânime.

Pesquisas internas de DE&I

Nosso Censo de DE&I é realizado anualmente, e emprega a metodologia Diversitrack para captar a percepção sobre a eficácia das ações de diversidade. Tivemos um percentual de 92,5% de adesão entre o público interno ao último censo.

Alguns dos destaques sobre a diversidade da nossa equipe:

47,0%
de mulheres

10,8%
de pessoas de
sexualidade
diversa

11,1%
de pessoas
com 50 anos
ou mais

33,1%
de pessoas de
grupos étnicos
minorizados
(pretos, pardos,
indígenas, amarelos)

3,6%
de pessoas
com deficiência



Em 2025, o índice geral de positividade aumentou 5 pontos percentuais (de 73% para 78%), refletindo a boa recepção a iniciativas como a criação dos Grupos de Afinidade e de um Guia de Linguagem Inclusiva.

Grupo de Afinidade

Para acelerar a agenda DE&I, é fundamental o trabalho do Grupo de Afinidade. Até 2025, contávamos com dois coletivos, um dedicado às questões de raça e outro às temáticas LGBTQIAPN+. Esses dois coletivos foram reunidos em um único grupo, integrando em uma agenda os temas antes desenvolvidos separadamente.

Colaboradores que se identificam com esses grupos minorizados compartilham vivências e propõem ações práticas. O Grupo de Afinidade ainda é responsável por sugerir, acompanhar e organizar agendas de palestras, campanhas e outras comunicações voltadas para os temas de DE&I, sempre com as devidas validações da nossa liderança.

A cada mês, são promovidos encontros para debater políticas e contribuições ao esforço da companhia. Convites a especialistas e estudiosos das temáticas de diversidade também estão na pauta.

Empoderamento feminino

Em 2024, realizamos o **Programa de Mentoria Feminina**: uma jornada de autoconhecimento e capacitação para colaboradoras com mais de um ano de empresa e que tinham potencial para assumir cargos de gestão.

Esse grupo de 19 mulheres recebeu treinamentos e mentorias, focadas em habilidades estratégicas e desenvolvimento de protagonismo.

Em 2025, inspirados nesta iniciativa, a CNP Holding Latam promoveu seu próprio programa de mentoria feminina "**Programa Intercompany Latam**", contemplando sessões de coaching e encontros com especialistas de mercado. 16 executivas de todo o grupo CNP na América Latina participaram deste programa, sendo 3 participantes da CNP Seguradora. O programa promoveu trocas de experiência, conhecimento e perspectivas entre mentoras e mentoradas ampliando novas visões sobre um ambiente de trabalho inclusivo e igualitário.

Todas as vagas de trabalho anunciadas pela CNP Seguradora são inclusivas, incluindo as de estágio. Damos atenção especial a candidaturas de pessoas pretas e pardas; mulheres e pessoas LGBTQIAPN+; e pessoas com deficiência.

Oportunidades de estágio

Portas de entrada para o nosso capital humano, as oportunidades de estágio na CNP Seguradora também consideram critérios de inclusão e diversidade. Em 2025, as vagas pontuais abertas em diversas áreas da empresa buscaram reforçar a atração, a inclusão e o desenvolvimento de universitários de grupos minorizados.





**Responsabilidade
socioambiental**



Responsabilidade socioambiental

GRI 3-3: Impacto social e ambiental

Para nos tornarmos referência em gestão ESG no mercado segurador brasileiro, desenvolvemos iniciativas sustentáveis em diversas frentes. De forma integrada à nossa estratégia de negócios, buscamos criar impacto positivo ao investir em ativos e projetos sociais com características sustentáveis; promovemos ações de trabalho voluntário; monitoramos os impactos ambientais das atividades da companhia; e incentivamos a democratização dos produtos e serviços que oferecemos.



Destaque global em sustentabilidade



Nossa acionista CNP Assurances se posiciona como seguradora e investidora responsável, e é uma referência mundial em sustentabilidade no segmento.

Em 2025, a CNP Assurances recebeu a mais alta classificação

(AAA)

no rating ESG da consultoria Morgan Stanley Capital International (MSCI)

€ **33** bilhões investidos em ativos verdes

Redução de **65%** na pegada de carbono desde 2019

Investimentos sustentáveis

GRI 3-3: Investimentos com impacto socioambiental positivo



Nossa estratégia de investimentos sustentáveis conta com metas concretas e objetivas de resultado. Seguimos aumentando, ano a ano, a porcentagem de investimentos sustentáveis em nosso portfólio. Esses ativos são selecionados com base em critérios de impacto ESG incluídos na política de investimento, também considerados em todas as decisões de alocação tomadas por nossa gestão financeira.

Nossos gerentes de Investimentos cuidam desses temas, avaliando impactos reais e potenciais dos investimentos, tanto positivos, como a contribuição à transição energética, o estímulo ao crescimento econômico e a geração de empregos, quanto negativos, como a elevação nas emissões de CO₂ e potenciais perdas de receita, entre outros. O monitoramento desses riscos é contínuo; em 2025, não foram identificados impactos negativos reais.

O monitoramento de riscos climáticos faz parte de nossa gestão de riscos corporativos. Nossa estratégia atual reconhece que, dada a natureza da carteira de produtos (que inclui baixa participação de seguros residenciais, mais expostos a impactos do clima), a exposição direta a esses riscos é considerada baixa. Ainda assim, o tema permanece sob acompanhamento constante.

A meta estabelecida de 5% de investimentos sustentáveis no portfólio foi superada em 2025; chegamos a um percentual de **6,34%**. Até 2030, o Programa ESG estabelece que esse percentual chegue a 10%. Para que isso se concretize, iniciamos um trabalho de novas prospecções de ativos para avanço desse indicador e compromisso.

Entre os ativos incluídos nesse percentual de 6,34%, estão fundos de crédito privado de investimento sustentável certificados pela **Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (Ambima)**. Ao participar desses fundos, ajudamos a financiar empresas que promovem iniciativas alinhadas aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU** e à transição para uma economia de baixo carbono.

Concluimos em 2025 nosso primeiro investimento verde, por meio do fundo **Rise 2 Biomass FIP**. A empresa investida foi a Solinftec, uma das maiores *agtechs* da América Latina e referência global em soluções de agricultura de precisão, com impacto direto na mitigação das mudanças climáticas.

6,34%
da carteira investida
em ativos sustentáveis

10%
meta a atingir
até 2030

O impacto positivo de nossos investimentos em 2025



R\$ **140,9**
milhões em fundos
de crédito privado
sustentáveis



R\$ **24,8** milhões de
fundos de *private equity* com
ativos/projetos sustentáveis
(Fundo Rise 1 e Fundo Rise Biomass)

Esses investimentos geraram os seguintes impactos positivos:

1. **15,2** mil tCO₂e em emissões de carbono evitadas
2. de **+134** milhões litros de água tratada e devolvida aos rios
3. **+8,3** milhões de pessoas com acesso a crédito
4. **+32** mil pessoas com acesso à educação de qualidade
5. **+698,5** mil toneladas de embalagens recicláveis certificadas

Projeto Conexão Amazônia idesam

Renovamos, em 2025, o apoio da CNP Seguradora ao Projeto Conexão Amazônia, que promove o empreendedorismo sustentável e a recuperação de áreas desflorestadas na Floresta Amazônica. Contribuímos com R\$ 2,5 milhões para o segundo ciclo do projeto, coordenado pelo **Instituto de Conservação e Desenvolvimento Sustentável da Amazônia (Idesam)**, totalizando um aporte de R\$ 5 milhões em dois anos de projeto.

Lançado em 2024, o Projeto Conexão Amazônia já impactou positivamente 500 famílias da região, colaborando com o desenvolvimento da produção de óleos e manteigas vegetais, de atividades extrativistas e da produção de objetos de madeira com origem legal e certificação internacional.

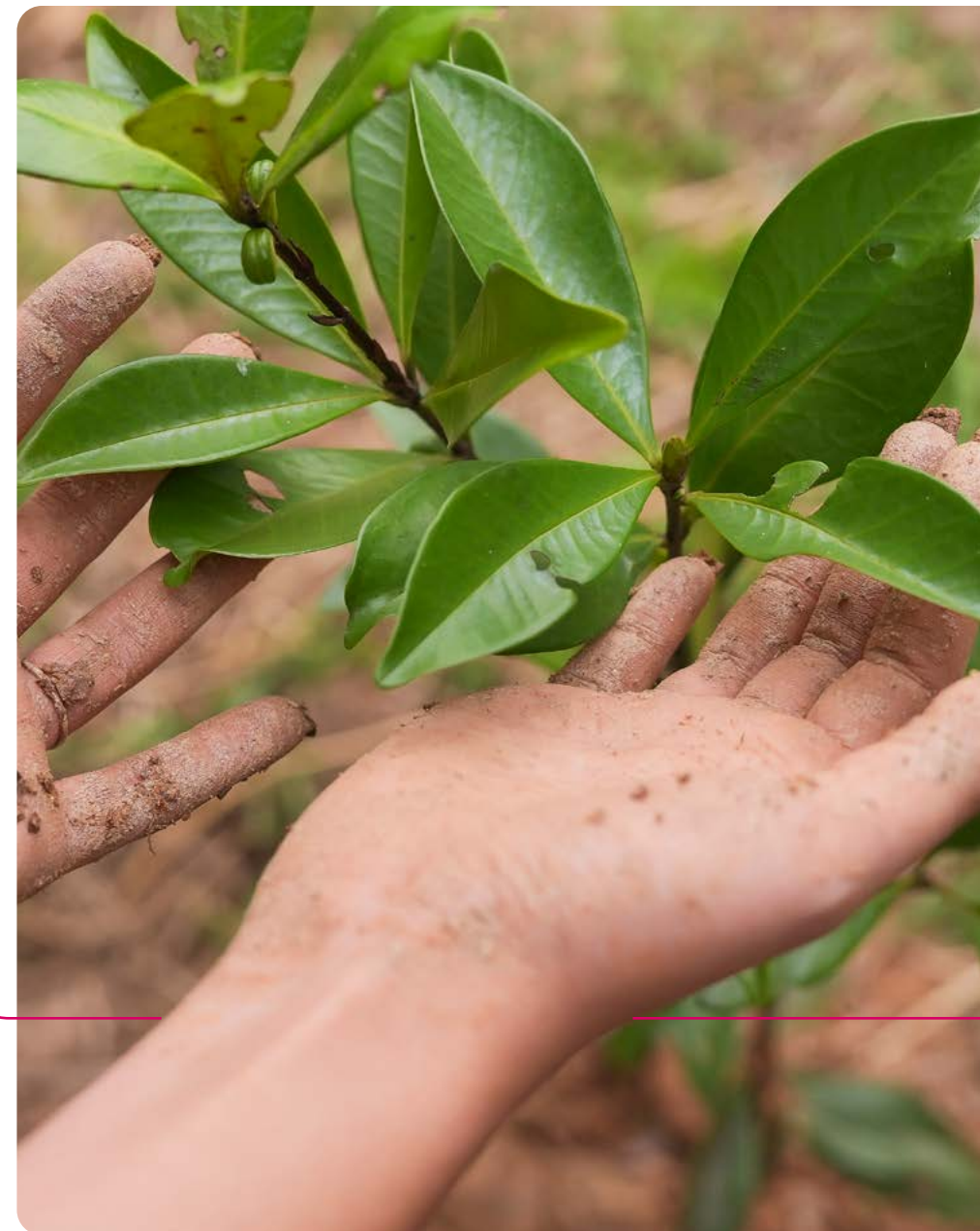
As atividades foram desenvolvidas com base em cinco pilares estratégicos voltados para o fortalecimento das cadeias produtivas e o aprimoramento organizacional: o apoio à comercialização; o suporte estrutural às cadeias de valor; a assessoria técnica; a capacitação em gestão comunitária; e a implantação da ferramenta de comercialização — o negócio Inatú Amazônia.

Organizações participantes

- Associação Agroextrativista das Comunidades da Reserva de Desenvolvimento Sustentável do Uatumã (AACRDSU)
- Associação dos Produtores Agroextrativistas da Assembleia de Deus do Rio Ituxi (Apadrit)
- Associação Agroextrativista Aripuanã-Guariba (Asaga)
- Associação de Produtores Agroextrativistas da Colônia do Sardinha (Aspacs)
- Associação das Mulheres Indígenas Artesãs de Tapauá (Amiata)
- ILC Cavalcante – Movelaria familiar do Caribi
- Inatú Amazônia LTDA

500
famílias amazônicas
impactadas

R\$ 5 milhões
investidos



Principais resultados do Projeto Conexão Amazônia



Apoio à comercialização

■ Volume de negócios:

Até dezembro de 2025, o projeto gerou **R\$ 3,9 milhões** em vendas totais. Apenas na Fase 1 (até junho de 2025), foram comercializadas 18 toneladas de insumos e 2,4 mil peças de madeira, totalizando R\$ 2,7 milhões.

■ Eventos e mercados:

A participação em feiras estratégicas gerou receita superior a **R\$ 105 mil**.

■ Certificação de qualidade:

Obtenção do **Selo Orgânico Ecocert** para a copaíba e castanha da Asaga, assegurando rastreabilidade, ética e acesso a mercados *premium*.



Apoio estrutural para cadeias de valor

■ Energia limpa:

Instalação de sistemas fotovoltaicos (*off-grid*) na Movelaria ILC e na AACRDSU, reduzindo em até **70%** o uso de combustíveis fósseis e em **20%** os custos operacionais mensais.

■ Apoio estrutural:

Entrega da sede da Asaga e de sistemas de resfriamento para miniusina e aquisição de voadeira para logística institucional na RDS do Uatumã.



Assessoria técnica

■ Recuperação de ecossistemas:

Plantio de mais de **13,2 mil** mudas em sistemas agroflorestais (SAFs), resultando na recuperação de 27,5 hectares de áreas antropizadas.

■ Capacitação profissional:

Realização de cursos técnicos e de gestão para **41 jovens** — Curso de Administração de Empreendimentos Florestais de Base Comunitária, promovido em parceria com o **Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Amazonas (IFAM)**.

■ **238 horas** de treinamento e assessoria técnica em gestão associativista envolvendo 5 associações parceiras e 3 organizações de jovens.



Desenvolvimento de gestão comunitária

■ Desenvolvimento organizacional:

Realização de 12 oficinas presenciais (212 horas) e encontros *online* para **313** participantes de 5 associações parceiras.

■ Planejamento participativo:

Elaboração de **5** Planos de Desenvolvimento Organizacional, estruturados em organização social, produção, finanças e comercialização.

As ações de recuperação florestal se estenderam por cerca de **2 milhões** de hectares da Floresta Amazônica em 2025. Para o ciclo atual, a meta é atingir 2,5 milhões de hectares. Apresentamos esses resultados e objetivos na **30ª Conferência das Nações Unidas sobre Mudança do Clima (COP30)**, em Belém (PA), em novembro de 2025 — um *case* de sucesso em crescimento econômico sustentável e respeito à natureza.

Nosso parceiro na iniciativa, o Idesam é uma organização não governamental que atua na Amazônia Legal desde 2004. Por seu trabalho pioneiro na integração entre desenvolvimento socioeconômico e preservação ambiental, a instituição foi incluída, pela ONU, na relação dos "Atores da Década na Restauração de Ecossistemas (2021-2030)".



Movimento Impacto Amazônia

Aderimos, na primeira semana de junho, ao **Movimento Impacto Amazônia**, criado pelo Pacto Global das Nações Unidas. A assinatura aconteceu em São Paulo, como parte da programação oficial do **Fórum Ambição 2030** — evento que reuniu lideranças empresariais, setor público e organizações da sociedade civil para discutir os principais desafios da Agenda 2030 e o papel das empresas na construção de um futuro mais justo e sustentável.

A cerimônia contou com a presença de **François Tritz**, CEO da CNP Seguradora, e de nossa colaboradora **Manuela Abiola Carcani**, especialista em ESG. É o início de uma nova etapa no compromisso público da companhia com práticas sustentáveis na região amazônica.

O Movimento Impacto Amazônia tem como objetivo mobilizar empresas e suas cadeias de valor para contribuir com a conservação da floresta, por meio de ações concretas, como garantir que suas operações não estejam ligadas ao desmatamento e desenvolver ao menos um projeto voltado à manutenção da floresta viva até 2030. A adesão também prevê o monitoramento de ações por meio do Observatório 2030 do Pacto Global.



Fiinsa COP30



Também durante a COP30, a CNP Seguradora foi patrocinadora do **Festival de Investimentos de Impacto e Negócios Sustentáveis na Amazônia (Fiinsa)**, realizado no dia 10 de novembro na sede do Cesupa, em Belém (PA). O evento reuniu **430 participantes**, incluindo 56 palestrantes envolvidos em debates qualificados.

Foram realizadas 102 vendas, totalizando **R\$ 11,5 mil** em comercialização de produtos da região, distribuídos em 50 marcas no evento. Dentre os temas abordados durante o evento, destacaram-se análises sobre negócios e *startups* de impacto na Amazônia, governança, políticas públicas, cadeias extrativistas, agroflorestas, investimentos em negócios da sociobioeconomia, juventude amazônica e inovação.

Fórum da CCIFB

Em agosto, participamos do **4º Fórum de Bioeconomia & Sustentabilidade da Câmara de Comércio França-Brasil (CCIFB)**. Nossa participação se deu no painel "Bioeconomia, Inovação e Cadeias Produtivas Sustentáveis", no qual Manuela Abiola Carcani explicou como seguros e investimentos podem impulsionar negócios de impacto socioambiental positivo.



Consórcio Verde

O Consórcio Verde, lançado em janeiro de 2025, é uma solução de financiamento para a compra de bens que contribuam com a redução de impactos ambientais, em condições facilitadas.

É mais uma das frentes de expansão de nossos negócios sustentáveis, unindo inclusão financeira e benefícios ao planeta. Sob o conceito “Abertos ao Verde”, a campanha de promoção do produto reforçou a seguinte mensagem: promover uma sociedade mais consciente exige mudanças de comportamento.

O Consórcio Verde possibilita que pessoas jurídicas e físicas comprem veículos híbridos ou elétricos, além de placas de geração fotovoltaica, com ótimas condições, incluindo parcelas menores a partir de 25%, desconto de 29% na taxa de administração e isenção da taxa de uso do crédito.

Atualmente, o lançamento está focado no público B2C, com a venda realizada diretamente pela nossa equipe comercial. A partir de agora, vamos avaliar a aderência no mercado e, se necessário, aprimorar o produto para integrá-lo ao portfólio de consórcios, tornando-o escalável e apto a ser oferecido pelos nossos parceiros de negócios.

O Consórcio Verde reflete o trabalho colaborativo entre as áreas de Produtos Consórcios e SQG para integrar os princípios ESG à nossa atuação. Essa iniciativa não é apenas uma entrega, mas também uma expressão do nosso compromisso em transformar o setor de seguros, questionando o *status quo* e buscando constantemente novas soluções.

Voluntariado

Procuramos engajar nossos colaboradores em iniciativas voluntárias de conscientização e restauração ambiental, de forma estruturada e institucional. Eles realizam ações de caráter ambiental e social, que complementam as demais iniciativas de impacto positivo do Programa ESG. Dentre as ações de destaque em 2025, tivemos:

Campanha do Agasalho – Aquecendo Corações

Em junho, demos início à Campanha do Agasalho – Aquecendo Corações, em parceria com a **Cruz Vermelha de São Paulo**. Essa ação anual reforça nossa contribuição para o bem-estar social. Convidamos todas as pessoas colaboradoras a se engajarem nesse movimento de solidariedade, levando dignidade e proteção a quem mais precisa.

Duas caixas grandes providas pela Cruz Vermelha foram coletadas, contendo roupas de inverno em bom estado: agasalhos, calças, blusas, cachecóis, luvas, meias e cobertores, além de itens infantis. Em 2025, a CNP Seguradora também se comprometeu a doar duas caixas extras de mesmo tamanho com cobertores para o inverno.

As peças arrecadadas foram destinadas a instituições sociais cadastradas junto à Cruz Vermelha e à população em situação de rua. Parte das doações foi distribuída por meio do Varal Solidário, que proporciona uma entrega humanizada, permitindo que cada pessoa escolha as roupas conforme sua necessidade. A Cruz Vermelha também atua em situações de urgência climática, realizando entregas emergenciais.

Semana do Meio Ambiente

Em comemoração ao **Dia Mundial do Meio Ambiente**, celebrado em 5 de junho, realizamos uma ação especial de voluntariado no Parque Ecológico do Tietê, em São Paulo. A iniciativa reuniu **60 colaboradores das empresas do Grupo** — 32 da CNP Seguradora, 27 da Youse e 1 da CNP Latam — para o plantio de árvores nativas da Mata Atlântica, em parceria com o **Instituto Brasileiro de Defesa da Natureza (IBDN)**.

A tarde começou com uma orientação prática de plantio e seguiu com os voluntários colocando a mão na terra. Em seguida, realizamos uma sensibilização conduzida por **Amanda Costa**, ativista climática e fundadora do **Instituto Perifa Sustentável**, que ampliou o olhar dos participantes sobre os impactos sociais da crise ambiental. Amanda trouxe reflexões sobre racismo ambiental, justiça climática e o papel de cada indivíduo na construção de soluções sustentáveis.

A abertura do evento contou com a participação dos nossos líderes, com falas inspiradoras: Deborah Uema (Diretora Jurídica), Fabiola Bierrenbach (Diretora de Riscos e Controles Internos), Helder Furtado (superintendente de Auditoria) e Regis Oliveira (superintendente de Pessoas, Cultura e ESG da Youse). Todos destacaram a importância de engajar as equipes em ações que conectam propósito, responsabilidade ambiental e impacto social positivo.

A atividade refletiu nosso compromisso com a sustentabilidade e a mobilização coletiva por um futuro mais verde. Das **500 mudas**, 300 foram plantadas durante a ação, e as 200 restantes estão sendo plantadas pelo IBDN, com o devido monitoramento das espécies. Fundado em 1991, o Instituto nasceu com a missão de promover a educação ambiental e inspirar as novas gerações a cuidar do planeta.



"Nossos colaboradores são protagonistas na jornada ESG da CNP Seguradora. Incentivamos o engajamento e a participação ativa em iniciativas que reforcem o compromisso com a sustentabilidade e o impacto social positivo. O voluntariado ambiental, especialmente no Dia Mundial do Meio Ambiente, é uma oportunidade de vivenciar nossos valores na prática e fortalecer ainda mais a cultura organizacional da companhia."

Mirella Dota Sanches, *Diretora de RH, Comunicação Interna e ESG*

World CleanUp Day

No dia 17 de setembro, aderimos novamente ao World CleanUp Day com uma grande ação de voluntariado na Represa de Guarapiranga, em São Paulo. Ao todo, **133 colaboradores de diferentes subsidiárias** se engajaram na iniciativa, que resultou na coleta e separação de **777 quilos de resíduos**, contribuindo para a preservação de um dos mais importantes reservatórios de água da capital paulista.

Participaram do mutirão voluntários da Caixa Vida e Previdência (38), Caixa Consórcio (37), Youse (24), além de colaboradores da CNP Seguradora e da CNP Latam (34).

O trabalho coletivo demonstrou a força da união em prol do meio ambiente e gerou um impacto direto na revitalização da represa, espaço fundamental tanto para o abastecimento de milhões de pessoas quanto para atividades culturais, esportivas e de lazer.

Nosso parceiro para a ação foi o **Instituto Limpa Brasil**, fundado pela empresa Atitude Brasil em 2010. Trata-se de uma organização sem fins lucrativos que atua no Brasil como representante do movimento global "*Let's do it*", maior movimento de mobilização mundial em defesa do descarte adequado de resíduos que já atraiu mais de 114 milhões de voluntários em ações de limpeza em mais de 211 países e territórios.



133
colaboradores
no World CleanUp Day

777
quilos de
resíduos
coletados



Varal Conectando Gerações

Em dezembro, voluntários da CNP Seguradora participaram da iniciativa Varal Conectando Gerações, realizada em parceria com o **Instituto Velho Amigo**. O projeto promoveu uma troca de cartas entre pessoas idosas e nossos voluntários, criando um espaço de partilha de conselhos, memórias e histórias de vida.

A experiência foi encerrada com um encontro presencial no dia 28 de janeiro de 2026, no Instituto Velho Amigo. Na ocasião, voluntários e idosos puderam trocar vivências, participar de uma dinâmica de construção de filtros dos sonhos com suas duplas e desfrutar juntos de um café especial.

O Instituto Velho Amigo foi fundado há 26 anos com a missão de ressignificar e dignificar as múltiplas velhices, olhando para o fortalecimento de vínculos comunitários e familiares e a ampliação de repertórios socioculturais que estimulem autonomia e cidadania.

Natal Solidário

No dia 11 de dezembro, realizamos mais uma edição do Natal Solidário, em parceria com os Correios — uma ação que mobiliza colaboradores para tornar o fim de ano de crianças ainda mais especial.

Nessa edição, a instituição escolhida foi a Creche Maria de Nazaré, em São Paulo, que atende 125 crianças. A iniciativa proporcionou um dia marcado por alegria, convivência e celebração, com a entrega dos presentes adotados pelos colaboradores da CNP Seguradora.

A programação contou com momentos de recreação e brincadeiras, além de uma mesa de café da tarde preparada especialmente para a ocasião. O encontro também teve a presença do Papai Noel e a visita da Carterita, mascote dos Correios, contribuindo para um clima lúdico e festivo.





Anexo GRI



Anexo GRI

Detalhes da organização GRI 2-1, 2-2

Somos conhecidos no mercado como CNP Seguradora, companhia que inclui as sociedades CNP Capitalização S.A., Companhia de Seguros Previdência do Sul (Previsul), CNP Consórcio S.A. Administradora de Consórcios e Odonto Empresas Convênios Dentários Ltda. A estrutura societária é formada por sociedades anônimas fechadas, com fins lucrativos, diferenciando-se apenas a Odonto Empresas Convênios Dentários Ltda., constituída como sociedade limitada.

Todas essas sociedades compõem integralmente os escopos tanto do relato financeiro quanto do relato de sustentabilidade. Nossa comunicação é centrada na identidade CNP Seguradora, embora a marca não possua personalidade jurídica própria.

As sedes do Grupo estão estabelecidas no estado de São Paulo, em Barueri (CNP Capitalização S.A., CNP Consórcio S.A. e Odonto Empresas) e São Paulo (Previsul). Mantemos operações exclusivamente no Brasil. Mais informações em <https://www.cnpseguradora.com.br/nossa-origem>.

Empregados GRI 2-7

Os dados foram extraídos do sistema de folha de pagamento (FPW), contabilizando-se o total de empregados registrados ao final do período de relato por meio de contagem direta. Houve um leve aumento no quadro de funcionários entre os períodos; a variação resultou de contratações pontuais para atender a necessidades operacionais, sem representar mudanças estruturais.

Empregados por região e gênero GRI 2-7

	2023 ¹			2024			2025		
	Homens	Mulheres	Subtotal	Homens	Mulheres	Subtotal	Homens	Mulheres	Subtotal
Norte	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nordeste	1	2	3	1	1	2	0	2	2
Centro-Oeste	56	40	96	7	5	12	3	1	4
Sudeste	138	126	264	185	163	348	197	180	377
Sul	7	4	11	5	5	10	5	4	9
TOTAL	202	172	374	198	174	372	205	187	392

¹ Em 2023, a CNP Seguradora fez o seu primeiro relatório com base nas Normas GRI.

Empregados por tipo de contrato e gênero GRI 2-7

	2023 ¹			2024			2025		
	Prazo indeterminado	Prazo determinado	Subtotal	Prazo indeterminado	Prazo determinado	Subtotal	Prazo indeterminado	Prazo determinado	Subtotal
Homens	200	2	202	198	0	198	203	2	205
Mulheres	171	1	172	174	0	174	186	1	187
TOTAL	371	3	374	372	0	372	389	3	392

¹ Em 2023, a CNP Seguradora fez o seu primeiro relatório com base nas Normas GRI.

Empregados por tipo de contrato e região GRI 2-7

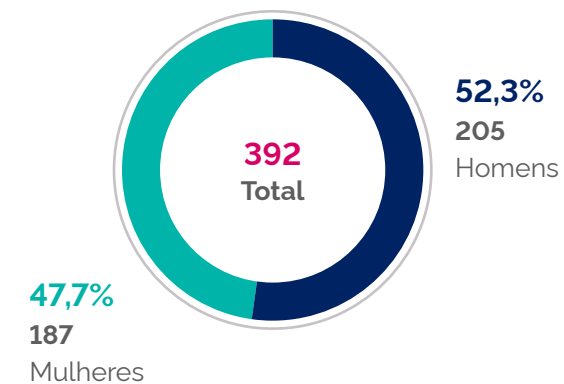
	2023 ¹			2024			2025		
	Prazo indeterminado	Prazo determinado	Subtotal	Prazo indeterminado	Prazo determinado	Subtotal	Prazo indeterminado	Prazo determinado	Subtotal
Norte	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nordeste	3	0	3	2	0	2	2	0	2
Centro-Oeste	96	0	96	12	0	12	4	0	4
Sudeste	261	3	264	348	0	348	375	2	377
Sul	11	0	11	10	0	10	8	1	9
TOTAL	371	3	374	372	0	372	389	3	392

¹ Em 2023, a CNP Seguradora fez o seu primeiro relatório com base nas Normas GRI.

Empregados por tipo de emprego e gênero GRI 2-7

	2023 ¹			2024			2025		
	Tempo integral	Período parcial	Subtotal	Tempo integral	Período parcial	Subtotal	Tempo integral	Período parcial	Subtotal
Homens	202	0	202	198	0	198	205	0	205
Mulheres	172	0	172	174	0	174	187	0	187
TOTAL	374	0	374	372	0	372	392	0	392

¹ Em 2023, a CNP Seguradora fez o seu primeiro relatório com base na norma GRI.


Empregados por tipo de emprego e gênero - 2025




Empregados por tipo de emprego e região² GRI 2-7

	2023 ¹			2024			2025		
	Tempo integral	Tempo parcial	Subtotal	Tempo integral	Tempo parcial	Subtotal	Tempo integral	Tempo parcial	Subtotal
Norte	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nordeste	3	0	3	2	0	2	2	0	2
Centro-Oeste	96	0	96	12	0	12	4	0	4
Sul	264	0	264	10	0	10	9	0	9
Sudeste	11	0	11	348	0	348	377	0	377
TOTAL	374	0	374	372	0	372	392	0	392

¹ Em 2023, a CNP Seguradora fez o seu primeiro relatório com base nas Normas GRI.

² A CNP Seguradora não possui empregados sem garantia de carga horária.

TRABALHADORES QUE NÃO SÃO EMPREGADOS GRI 2-8

Trabalhadores que não são empregados² GRI 2-8

Relação contratual	Tipo de trabalho realizado	2023 ¹	2024	2025
Estagiários	Estágio	10	23	17
Terceirizados	Serviços alocados de tecnologia e administrativos	-	152	118
TOTAL		10	175	135

¹ No final de 2023, não tínhamos informações suficientes para fornecer um relatório completo sobre os trabalhadores terceirizados, pois as bases para esse acompanhamento ainda não haviam sido definidas, e estávamos operando sob um modelo de prestação de serviços com a CNP Seguros Holding Brasil.

² A metodologia utilizada para a contabilização desse total foi a contagem direta, considerando todos os trabalhadores não empregados, tanto em regime de tempo integral quanto parcial. Os dados reportados têm como base o término do período de relato.

Nossa governança

Presidente do mais alto órgão de governança GRI 2-11, conflitos de interesses GRI 2-15

O presidente do Conselho de Administração não exerce função executiva na companhia. Potenciais conflitos de interesses são prevenidos e mitigados por meio de políticas e processos transparentes.

Demais conflitos de interesses são prevenidos com revisões periódicas de políticas e da cultura de integridade, em estrito alinhamento com as normas de *compliance* legal. Dispomos de uma Política e Norma Interna de Prevenção ao Conflito de Interesses e abordamos o tema no Código de Ética e Conduta.

Dado o caráter sensível das informações sobre conflitos de interesses, não há divulgação aberta aos *stakeholders*. O acesso a esses dados é restrito às áreas de gerência de Compliance e Recursos Humanos. Em situações excepcionais e a depender da gravidade, a gerência de Compliance poderá reportar os casos à Diretoria Executiva ou ao Conselho de Administração.

Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança GRI 2-17

Nosso Conselho de Administração conta com acesso a informações atualizadas e com a divulgação de conteúdos específicos de sustentabilidade via comunicação interna. O envolvimento da liderança no tema é constante, assim como a atuação de comitês e grupos de trabalho especializados.

Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança GRI 2-18

No último ano, não houve avaliação referente à supervisão dos impactos na economia, no meio ambiente e nas pessoas. Contudo, a avaliação de desempenho realizada considerou os valores organizacionais e as metas estratégicas ambientais e financeiras.

Políticas de remuneração GRI 2-19, processo para determinação da remuneração GRI 2-20

A determinação da remuneração na CNP Seguradora fundamenta-se no estabelecimento de objetivos e de uma filosofia de remuneração própria, apoiada por análises constantes de mercado para o desenvolvimento de pacotes competitivos. O processo de supervisão da remuneração é realizado internamente.

A obtenção de opiniões de partes interessadas, incluindo acionistas, ocorre por meio de diálogos diretos com os *stakeholders*. Especificamente para a alta administração, as propostas de remuneração são submetidas a processos de consulta e votação junto aos *stakeholders*.

Adotamos uma política de remuneração padronizada para todos os colaboradores. Para a remuneração fixa, utiliza-se a metodologia Hay, com cargos agrupados em grades salariais (amplitude de 80% a 120%) e posicionamento definido pela curva de maturidade, conhecimento e dimensão financeira.

A remuneração variável segue a Resolução CNSP nº 416 e é pactuada anualmente via acordo sindical. O plano de metas corporativas, alinhado aos acionistas e partes interessadas, serve de base para o desdobramento às demais posições e inclui dois objetivos ESG (sociedade e planeta).

Adicionalmente, há bônus de contratação previstos em casos específicos, mediante cláusula de permanência com reembolso proporcional em caso de saída antecipada.

PROPORÇÃO DA REMUNERAÇÃO TOTAL ANUAL GRI 2-21

Proporção da remuneração total anual GRI 2-21	2023 ¹	2024	2025 ²
Proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago e a remuneração total anual mediana de todos os empregados (excluindo o mais bem pago)	6,92	6,59	6,19
Proporção entre o aumento percentual na remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da organização e o aumento percentual mediano na remuneração total anual de todos os empregados (excluindo o mais bem pago)	0,00	0,31	0,42

¹ Devido à recente constituição da empresa, em 2023, não há dados anteriores para comparar o crescimento salarial. A proporção da remuneração total anual foi calculada dividindo-se a remuneração total anual para o indivíduo mais bem pago da organização pela remuneração total anual mediana de todos os empregados da organização, exceto o indivíduo mais bem pago.

² No período analisado, observa-se que o aumento percentual da maior remuneração (4,8%) foi inferior ao aumento da remuneração média dos empregados (11,54%), resultando em uma proporção de 0,42, o que evidencia maior crescimento relativo da remuneração média da população em geral.

Incorporação de compromissos de políticas GRI 2-24

Asseguramos a integração dos compromissos de política em todas as frentes de atuação, em um processo liderado pelas Diretorias de Recursos Humanos, Comunicação Interna e ESG, Investimentos e Jurídico, além da superintendência de Compras.

Esse modelo é sustentado por sistemas de acompanhamento, fluxos de prestação de contas e uma cultura de colaboração que permite ajustes periódicos nos processos de delegação de responsabilidades conforme as necessidades operacionais.

A integração estratégica e operacional desses compromissos é viabilizada pela definição de metas alinhadas, atualização constante de políticas e desenvolvimento de procedimentos operacionais.

Nas relações de negócios, implementamos nossos compromissos por meio de uma seleção rigorosa de parceiros e fornecedores e da inclusão de cláusulas contratuais que reforçam as diretrizes institucionais. A manutenção desses compromissos na cadeia de suprimentos é verificada por meio de comunicação transparente e avaliações periódicas de desempenho.

Em 2025, não foram realizados novos treinamentos específicos para a implementação de compromissos, uma vez que a organização manteve a estratégia e o quadro de responsáveis estabelecidos no ciclo anterior. Está prevista para 2026 a retomada das capacitações, acompanhando a atualização integral da estratégia de sustentabilidade.

Conformidade com leis e regulamentos GRI 2-27

Em 2025, registramos a aplicação de **16** multas por não conformidade com leis e regulamentos, totalizando **R\$ 436.592,28**. Não houve aplicação de sanções não monetárias no período, como advertências ou medidas similares. Em relação ao pagamento de multas de períodos anteriores, não há dados disponíveis.

As penalidades aplicadas têm origem no descumprimento de compromissos resultantes de contratos comercializados perante os clientes (nos âmbitos do Procon e da ANS) e na inobservância de requisitos regulatórios (âmbitos da Susep e da ANS). Todos os casos ocorreram em território brasileiro e se referem a deficiências de anos anteriores que já foram sanadas sob o ponto de vista operacional.

Entendemos como significativos todos os casos de não conformidade existentes, pois representam descumprimento legal ou regulamentar e podem acarretar prejuízos financeiros ou reputacionais.

Abordagem para engajamento de stakeholders GRI 2-29

Interagimos com diversos grupos de partes interessadas, incluindo parceiros de negócios, sociedade civil, consumidores, clientes, empregados, governos, comunidades locais, ONGs, acionistas, fornecedores, sindicatos e grupos vulneráveis. Esse engajamento é fomentado por treinamentos, comunicação transparente em canais diversificados, sistemas de *feedback* ativo, práticas de responsabilidade social e publicação de relatórios.

O diálogo visa identificar impactos reais e potenciais, definir respostas de prevenção e mitigação, construir relacionamentos duradouros e compreender as necessidades dos *stakeholders*. A eficácia das ações decorrentes é assegurada pelo estabelecimento de metas de desempenho, por avaliações de impacto social e ambiental e pelo acompanhamento sistemático dos relacionamentos de longo prazo.

Participação em associações GRI 2-28

Nossas empresas participam de associações que representam seus respectivos segmentos de atuação no mercado. A participação detalhada ocorre da seguinte forma:

- **Previsul:** participante da Federação Nacional de Previdência Privada e Vida (FenaPrevi) e da Federação Nacional de Seguros Gerais (FenSeg), ambas vinculadas à CNseg.
- **CNP Capitalização:** associada à Federação Nacional de Capitalização (FenaCap), vinculada à CNseg.
- **Odonto Empresas Convênios Dentários:** associada à Associação Brasileira de Planos Odontológicos (Sinog).
- **CNP Consórcio:** associada à Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (Abac).

Diversidade, equidade e inclusão

DIVERSIDADE EM ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA E ENTRE EMPREGADOS GRI 405-1

Percentual de indivíduos do órgão de governança, por gênero¹ GRI 405-1

	2023			2024			2025		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Percentual de membros de órgãos de governança, por gênero	66,67	33,33	100	40	60	100	40	60	100

¹ Não há conselho de administração na CNP Seguradora — neste caso, foram considerados os integrantes do Comitê Executivo, diretores e superintendentes.

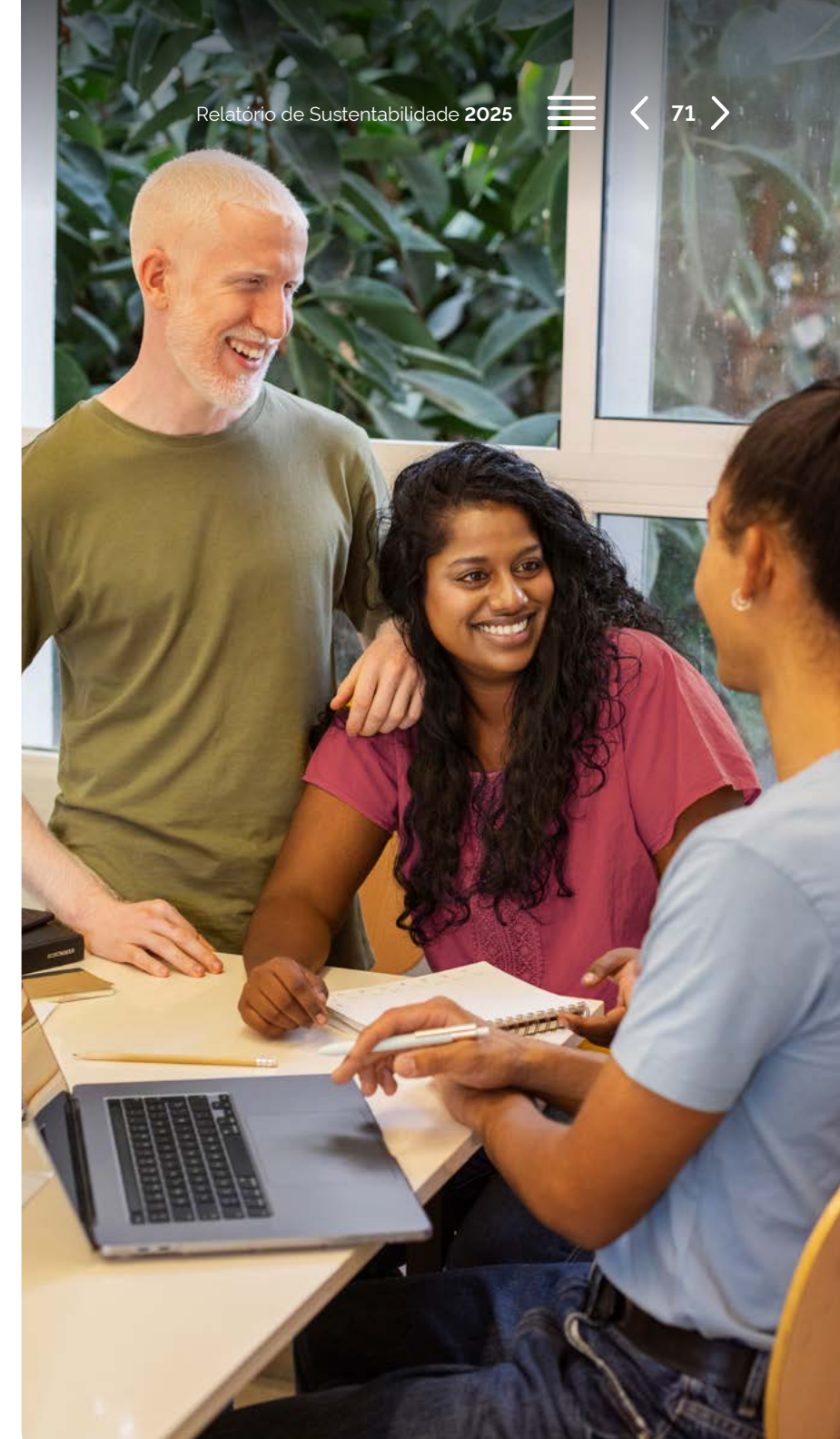
Percentual de indivíduos do órgão de governança, por faixa etária GRI 405-1

Conselho de Administração	2023	2024	2025
	Percentual	Percentual	Percentual
Abaixo de 30 anos	0	0	0
Entre 30 e 50 anos	83,33	80	60
Acima de 50 anos	16,67	20	40
TOTAL	100	100	100

Percentual de indivíduos de grupos minorizados e/ou vulneráveis no órgão de governança GRI 405-1

2023		2024		2025 ¹	
Grupo minorizado/vulnerável dentro dos órgãos de governança	Percentual	Grupo minorizado/vulnerável dentro dos órgãos de governança	Percentual	Grupo minorizado/vulnerável dentro dos órgãos de governança	Percentual
Mulheres - Comex	33,33	Mulheres - COEX	0	Mulheres - COEX	85,71
				LGBT+	14,28

¹ A partir do exercício de 2025, os dados relativos ao grupo de pessoas LGBT+ foram integrados ao escopo do reporte.



Percentual de empregados, por categoria funcional e gênero GRI 405-1

	2023		2024		2025	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Diretoria						
Percentual	75	25	28,57	71,43	25	75
Gerentes						
Percentual	70,21	29,79	69,05	30,95	68	32
Superintendentes						
Percentual	36,36	63,64	53,85	46,15	61,54	38,43
Coordenadores						
Percentual	60,87	39,13	54,55	45,45	54,55	45,45
Especialistas						
Percentual	68,60	31,40	69,81	30,19	68,10	31,90
Equipe (assistentes e analistas)						
Percentual	43,22	56,78	40,66	59,34	38,25	61,75
Total						
Percentual	54,01	45,99	53,23	46,77	52,30	47,70


Percentual de empregados, por categoria funcional e faixa etária GRI 405-1

	2023	2024	2025
	Percentual	Percentual	Percentual
Diretores			
Abaixo de 30 anos	0	0	0
Entre 30 e 50 anos	87,50	71,43	50
Acima de 50 anos	12,50	28,57	50
Gerentes			
Abaixo de 30 anos	0	0	0
Entre 30 e 50 anos	89,36	85,71	84
Acima de 50 anos	10,64	14,29	16
Superintendentes			
Abaixo de 30 anos	0	0	0
Entre 30 e 50 anos	90,91	69,23	69,23
Acima de 50 anos	9,09	30,77	30,77
Coordenadores			
Abaixo de 30 anos	0	0	0
Entre 30 e 50 anos	91,30	77,27	72,73
Acima de 50 anos	8,70	22,73	27,27
Especialistas			
Abaixo de 30 anos	4,65	5,66	4,31
Entre 30 e 50 anos	84,88	84,91	87,93
Acima de 50 anos	10,47	9,43	7,76
Equipe (assistentes e analistas)			
Abaixo de 30 anos	15,58	15,93	19,13
Entre 30 e 50 anos	75,38	75,82	72,13
Acima de 50 anos	9,05	8,24	8,74

Percentual de empregados de grupos minorizados e/ou vulneráveis, por categoria funcional
GRI 405-1

	2023	2024	2025
	Percentual	Percentual	Percentual
Negros			
Diretores	12,50	0	0
Gerentes	25,53	28,57	16
Superintendentes	18,18	7,69	7,69
Coordenadores	13,04	22,73	22,73
Especialistas	38,37	35,85	34,48
Equipe (assistentes e analistas)	29,15	32,97	34,43
LGBTQIAPN+			
Diretores		0	0
Gerentes		4,76	4
Superintendentes	Informação indisponível	7,69	7,69
Coordenadores		0	0
Especialistas		8,49	7,76
Equipe (assistentes e analistas)		4,95	5,46
PcD			
Diretores	0	0	0
Gerentes	0	0	0
Superintendentes	0	0	7,69
Coordenadores	0	0	4,55
Especialistas	1,16	2,83	3,45
Equipe (assistentes e analistas)	2,01	3,30	5,46

Percentual de empregados de grupos minorizados e/ou vulneráveis, por categoria funcional
GRI 405-1

Outros		
Diretores		0
Gerentes		0
Superintendentes	Informação indisponível	0
Coordenadores		0
Especialistas		2,83
Equipe (assistentes e analistas)		3,30
		0



PROPORÇÃO ENTRE O SALÁRIO-BASE E A REMUNERAÇÃO RECEBIDOS PELAS MULHERES E AQUELES RECEBIDOS PELOS HOMENS GRI 405-2

Proporção salarial entre homens e mulheres, por categoria funcional GRI 405-2						
		2023		2024		2025
	Salário-base (R\$)	Remuneração (R\$)	Salário-base (R\$)	Remuneração (R\$)	Salário-base (R\$)	Remuneração (R\$)
Diretores						
Mulher	0,95	0,81	0,80	0,75	0,81	0,74
Homem						
Gerentes						
Mulher	0,97	0,94	0,98	0,98	1,01	0,97
Homem						
Superintendentes						
Mulher	0,91	1,01	1,01	1,01	0,90	0,93
Homem						
Coordenadores						
Mulher	0,91	1,00	0,86	0,85	0,85	0,82
Homem						
Especialistas						
Mulher	0,85	0,87	0,90	0,90	0,88	0,89
Homem						
Equipe (assistentes e analistas)						
Mulher	0,86	0,90	0,90	0,91	0,91	0,93
Homem						

¹ A CNP Seguradora considera todas as unidades operacionais no cálculo.

Casos de discriminação GRI 406-1

Durante o período de relato, ocorreram dois casos de discriminação, que foram analisados e tratados com planos de ação em curso. Os resultados desses planos são analisados por meio de processos rotineiros de gestão interna, visando à redução da discriminação, à melhora da imagem da empresa, ao aumento da satisfação dos funcionários, ao cumprimento das leis e regulamentos e ao desenvolvimento de uma cultura inclusiva.

Os casos não foram classificados como totalmente resolvidos. Um deles, recebido pelo Canal de Denúncia, ainda está sendo apurado no momento da publicação deste relatório.

O segundo caso foi relatado à Diretoria de RH, Comunicação Interna e ESG e levado ao conhecimento da área de Compliance. Após investigação, foi aplicada uma medida disciplinar (suspensão). O colaborador ainda teve de preparar e apresentar ao RH um caso sobre diversidade, equidade e inclusão; refazer todos os treinamentos obrigatórios de Compliance; e abster-se de quaisquer comentários, declarações ou condutas discriminatórias em situações relacionadas à empresa.

Responsabilidade socioambiental

Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local GRI 413-1

Embora a CNP Seguradora implemente ações de engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local, o percentual de operações que efetivaram integralmente essas práticas no período relatado foi de 0%.

A empresa conduz avaliações de impacto social e ambiental, mantendo o monitoramento contínuo dessas questões, ainda que tais processos não sejam baseados em metodologias participativas. Reuniões com entidades representativas de trabalhadores das comunidades locais e processos formais para o encaminhamento de queixas são operacionalizados em parcerias com organizações locais.

Sumário de conteúdo GRI

Declaração de uso A CNP Seguradora relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo GRI para o período de 1/1/2025 a 31/12/2025, com base nas Normas GRI.

GRI 1 usada GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
Conteúdos gerais			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	66	
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	66	
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Este relatório de sustentabilidade abrange o período de 1º de janeiro de 2025 a 31 de dezembro de 2025, com publicação anual. O documento é alinhado ao período de relato financeiro da organização, garantindo consistência entre os dados divulgados. Para informações adicionais sobre o relatório ou sobre a estratégia e gestão de sustentabilidade e aspectos ESG da companhia, entre em contato por meio do e-mail: manuela.carcani@cnpseguradora.com.br .	
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	13 , 41	
	2-7 Empregados	66 , 68	8, 10
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	68	8
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	16	5, 16
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	17	5, 16
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	69	16
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	17	16
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	17	

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	17	
	2-15 Conflitos de interesses	69	16
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	39	
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	69	
	2-18 Participação em associações	69	
	2-19 Políticas de remuneração	69	
	2-20 Processo para determinação da remuneração	69	
	2-21 Proporção da remuneração total anual	69	
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	5	
	2-23 Compromissos de política	16	16
	2-24 Incorporação de compromissos de política	70	
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	39	
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	28	16
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	70	
	2-28 Participação em associações	70	
2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	70		
2-30 Acordos de negociação coletiva	100% dos empregados estão cobertos por acordos de negociação coletiva.	8	

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
Temas materiais			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	38	
	3-2 Lista de temas materiais	38	
Governança e modelo operacional ESG			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	32	
Transformação digital			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	37	
Investimento e gestão de ativos com critérios ESG			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	56	
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	19	8, 9
Gestão administrativa e supply chain			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	41	
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	41	
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	41	5, 8, 16
Impacto social e ambiental			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	55	
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliação de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	74	

NORMA GRI	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
Soluções de produtos e foco no cliente			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	23	
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	39	16
Diversidade, equidade e inclusão (DE&I)			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	51	
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	71, 72	5, 8
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	74	5, 8, 10
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	74	5, 8



Tabelas Susep



Tabelas Susep

TABELA GVR	GOVERNANÇA DOS RISCOS DE SUSTENTABILIDADE
Objetivo	Descrição da governança da gestão dos riscos de sustentabilidade
Conteúdo	Informações qualitativas
Frequência	Anual
	<p>Deve ser descrito o papel do conselho de administração, da diretoria, do diretor responsável pelos controles internos e do comitê de riscos no processo de governança dos riscos de sustentabilidade, conforme disposto na Circular Susep nº 666, de 27 de junho de 2022, e na Resolução CNSP nº 416, de 20 de julho de 2021.</p>
Detalhamento das informações	CNP Seguradora - 2025
<p>(a) Descrição da forma pela qual conselho de administração, diretoria, diretor responsável pelos controles internos e comitê de riscos atuam para supervisionar os riscos de sustentabilidade.</p>	<p>A gestão dos riscos de sustentabilidade está inserida no contexto geral do Sistema de Controles Internos (SCI) e da Estrutura de Gestão de Riscos (EGR).</p> <p>A Diretora de Riscos e Compliance é responsável pelas funções que compõem a Estrutura de Gestão de Riscos e os Sistemas de Controles Internos, coordena o processo de elaboração do estudo de materialidade de riscos de sustentabilidade, supervisiona continuamente a gestão de riscos da CNP Seguradora, orientando e supervisionando o gerenciamento, perfil e os níveis de exposição aos riscos.</p> <p>A Diretoria Executiva é responsável por apoiar a promoção da cultura de gestão de riscos na CNP Seguradora, garantindo a aplicação efetiva das diretrizes estabelecidas nas Políticas de Riscos. Cabe a ela assegurar a observância dos limites definidos para exposição e perdas, bem como determinar medidas de controle relacionadas às falhas identificadas nos relatórios de gerenciamento de riscos.</p> <p>O Conselho de Administração é responsável pela definição estratégica da CNP Seguradora, pela aprovação do apetite a risco, da Política de Gestão de Risco e da Política de Sustentabilidade, zelando para que a Diretoria esteja apta a conduzir as atividades em linha com os princípios e diretrizes estabelecidos nessas políticas.</p>

TABELA GVR**GOVERNANÇA DOS RISCOS DE SUSTENTABILIDADE**

(b) Descrição do papel do conselho de administração, da diretoria, do diretor responsável pelos controles internos e do comitê de riscos na gestão dos riscos de sustentabilidade.

Conselho de Administração (CA):

- Estabelecer a visão, missão e valores da CNP Seguradora, incluindo princípios de sustentabilidade;
- Aprovar as Políticas de Gestão de Riscos e de Sustentabilidade, definindo as diretrizes e responsabilidades;
- Aprovar a Declaração de Apetite a Riscos da companhia;
- Assegurar a existência e zelo pela adequação da estrutura para gestão de riscos; e
- Determinar a política de remuneração da Diretoria, bem como a política de benefícios dos administradores e empregados da companhia.

Diretoria Executiva:

- Disseminar e fazer cumprir a Política de Gestão de Riscos;
- Assegurar o cumprimento dos limites de exposição e de perdas decorrentes dos riscos;
- Manifestar-se oficialmente sobre as ações prévias para correção das deficiências apontadas nos relatórios sobre as estruturas de gerenciamento dos riscos.

Diretora de Riscos e Compliance:

- Orientar e supervisionar a implementação e operacionalização do Sistema de Controles Internos e da Estrutura de Gestão de Riscos;
- Prover a gerência de riscos e controles internos com os recursos necessários ao adequado desempenho de suas respectivas atividades;
- Informar periodicamente, e sempre que considerar necessário, os órgãos de administração e o Comitê de Riscos sobre quaisquer assuntos materiais relativos a controles internos e gestão de riscos;
- Monitorar continuamente indicadores-chave de riscos, garantindo a implementação de ações tempestivamente.

TABELA GVR
GOVERNANÇA DOS RISCOS DE SUSTENTABILIDADE

(c) Descrição das instâncias nos níveis estratégico, tático e operacional e de suas responsabilidades ao subsidiar conselho de administração, diretoria, diretor responsável pelos controles internos e comitê de riscos na gestão e supervisão dos riscos de sustentabilidade.

- **No nível estratégico**, a gestão de riscos envolve a integração do tema aos planos e políticas da CNP Seguradora. Isso permite a identificação e avaliação dos riscos que possam impactar os objetivos corporativos. Essa abordagem estratégica ajuda no estabelecimento de diretrizes que orientarão as decisões em todos os níveis da empresa.
- **No nível tático**, a gestão de riscos se concentra na implementação de políticas definidas no nível estratégico, o que inclui a elaboração de normativos e processos específicos, a formação e capacitação de equipes e a alocação de recursos necessários para gerir eficazmente os riscos. Nesse nível, a gestão de riscos é essencial para garantir que as estratégias sejam incorporadas às operações diárias da companhia e que os objetivos sejam alcançados de forma eficiente.
- **No nível operacional**, a gestão de riscos envolve a aplicação prática das políticas e normas no dia a dia do Grupo. Nesse nível, é crucial identificar, avaliar e gerir riscos em atividades rotineiras, garantindo que as operações sejam realizadas de modo sustentável e que quaisquer riscos sejam mitigados de forma eficaz.
- Na CNP Seguradora, utilizamos o modelo de três linhas de gerenciamento eficaz dos riscos. Seu objetivo é garantir a independência entre os tomadores de risco e a definição e controle dos limites de exposição. Entre seus benefícios, podemos citar: a clareza das responsabilidades e funções de cada uma das unidades no processo de gestão de riscos, a definição da estrutura de reporte entre as diversas unidades e a segregação de funções, sem comprometer o desempenho do negócio.
 - **1ª linha** – Unidades operacionais: as unidades gerenciam os riscos e têm propriedade sobre eles, sendo também responsáveis por implementar as ações corretivas para resolver deficiências em processos e controles. Os controles são desenvolvidos como sistemas e processos, e deve haver controles de gestão e de supervisão adequados, para garantir a conformidade e para enfatizar colapsos de controle, processos inadequados e eventos inesperados.
 - **2ª linha** – Funções de gerenciamento de risco e conformidade: fornecem *expertise* complementar, apoio, monitoramento e questionamento quanto ao gerenciamento de risco; análises; e reportes sobre a adequação e eficácia do gerenciamento de riscos (incluindo controle interno). Assegura que a 1ª linha seja apropriada e colocada em prática, e que esteja funcionando como pretendido.
 - **3ª linha** – Auditoria interna: os auditores internos fornecem ao órgão de governança e à alta administração avaliações e assessorias abrangentes sobre a adequação e eficácia da governança e do gerenciamento de riscos (incluindo controle interno), baseadas no maior nível de independência e objetividade dentro da organização.

TABELA EST	ESTRATÉGIAS ASSOCIADAS AOS RISCOS DE SUSTENTABILIDADE
Objetivo	Identificação e descrição dos impactos reais e potenciais dos riscos de sustentabilidade sobre os negócios, as estratégias e a gestão de riscos da instituição.
Conteúdo	Informações qualitativas
Frequência	Anual

Devem ser descritos aspectos dos riscos de sustentabilidade com potenciais impactos nos negócios, nas estratégias e na gestão de riscos, conforme disposto na Circular nº 666, de 27 de junho de 2022.

Detalhamento das informações

CNP Seguradora - 2025

(a) Descrição dos riscos de sustentabilidade com potencial de gerar perdas relevantes a curto, médio e longo prazos.

Dividir em (a.1) para os eventos de risco climático e (a.2) para os demais riscos de sustentabilidade, ou dividir em (a.1) para os eventos de risco climático, (a.2) para os eventos de risco ambiental e (a.3) para os eventos de risco social.

Indicar os critérios temporais adotados para definir os diferentes horizontes de tempo (curto, médio e longo prazos).

A CNP Seguradora integra os riscos de sustentabilidade em sua Estrutura de Gestão de Riscos. Os riscos de longo prazo são compostos pelos potenciais riscos climáticos crônicos, com potencial de afetar mais o modelo de negócio do que contratos comercializados atualmente, como, por exemplo, a inadequação de produtos em função de mudanças climáticas crônicas. Os riscos associados ao tema material das mudanças climáticas, bem como riscos climáticos de transição estão distribuídos no espectro de médio e longo prazos. O curto prazo está associado aos riscos que podem afetar o resultado a qualquer instante dentro do horizonte de um ano; são riscos aos quais a entidade já está exposta atualmente. Esses riscos de curto prazo podem ter seu impacto agravado com o passar dos anos, em função da acentuação dos efeitos climáticos, sociais e ambientais, passando a fazer parte do espectro de riscos de médio e longo prazos. Por exemplo, uma mudança regulatória ambiental pode gerar custos de conformidade ou limitar o lançamento de novos produtos. Da mesma forma, falhas em políticas de DE&I podem gerar sanções reputacionais e perdas de contratos com grandes parceiros institucionais.

(a.1) Riscos climáticos

Dado o contexto da CNP Seguradora, os riscos associados a eventos climáticos físicos são considerados baixos, uma vez que a exposição da carteira de seguros residenciais e empresariais é limitada. Em relação aos riscos climáticos de transição, os principais desafios para o mercado segurador concentram-se no acompanhamento de possíveis novas exigências regulatórias que possam gerar impactos diretos ou indiretos ao setor. Além disso, políticas setoriais, compromissos voluntários e discussões em fóruns de mercado podem influenciar os mercados dos clientes da companhia. Riscos relacionados ao tema das mudanças climáticas, considerados de longo prazo, são monitorados pela companhia, e a estratégia estabelecida busca alinhamento com os principais desafios atuais e promove agenda proativa de ações da CNP Seguradora.

(a.2) Riscos ambientais

A companhia possui baixa exposição para esses riscos, em razão de seu modelo de negócio, do objeto segurado por seus produtos e de não ter seguros de responsabilidades, o que reduz a probabilidade de envolvimento direto ou indireto em ações movidas por órgãos de fiscalização, reguladores e outros. Os temas materiais definidos pela liderança incluem a redução da pegada de carbono nas operações e o uso consciente de recursos naturais. Essa abordagem proativa, alinhada às diretrizes de sustentabilidade dos acionistas, reforça o ambiente de controle e mitigação desse tipo de risco da companhia.

(a.3) Riscos sociais

Os riscos sociais identificados se concentram em temas como diversidade, equidade e inclusão (DE&I), gestão de recursos humanos e questões relacionadas a clientes. O direcionamento estratégico da companhia e o engajamento com diversas iniciativas, realizadas e em curso, criam mecanismos de mitigação especialmente para os riscos sociais. Entretanto, riscos relacionados à proteção de clientes e à gestão de recursos humanos são pontos de atenção, considerando seus potenciais impactos regulatórios e reputacionais. Além disso, o risco de ocorrência de pandemia é considerado um risco de longo prazo e possui ações de contingência previstas. Contudo, os impactos desse risco são continuamente monitorados com base em planos de contingência atualizados, que visam mitigar tanto as perdas financeiras quanto os impactos operacionais e reputacionais.

TABELA EST
ESTRATÉGIAS ASSOCIADAS AOS RISCOS DE SUSTENTABILIDADE

(b) Descrição da metodologia utilizada para avaliar a possibilidade de perdas gerada pelos riscos de sustentabilidade.

Os riscos de sustentabilidade integram a Estrutura de Gestão de Riscos e o Sistema de Controles Internos da CNP Seguradora, nos quais são estabelecidos papéis e responsabilidades entre as áreas da 1ª e da 2ª linha, sendo as áreas operacionais (1ª linha) os responsáveis primários pela gestão dos processos de negócio e riscos associados. Já as áreas da 2ª linha exercem papel de supervisão e coordenação de processos de revisão dos riscos e melhoria contínua do ambiente de controles da companhia.

(c) Descrição da maneira como os impactos dos riscos mencionados no item (a) são considerados nos negócios e nas estratégias da instituição, detalhando o horizonte de tempo considerado e os critérios adotados na priorização dos riscos avaliados.

A metodologia de Gestão de Riscos da CNP Seguradora considera diferentes horizontes temporais para avaliação dos riscos de sustentabilidade, definidos da seguinte forma:

Curto prazo: até um ano — riscos com possibilidade de ocorrência e de impacto imediato sobre resultados operacionais e financeiros.

Médio prazo: entre um e três anos — riscos com impactos potenciais em mudanças regulatórias, de mercado ou operacionais que começam a se materializar.

Longo prazo: acima de três anos — riscos estruturais, incluindo riscos climáticos crônicos e mudanças de mercado que podem afetar o modelo de negócio e a sustentabilidade da companhia.

Para a priorização dos riscos, a CNP Seguradora adota uma abordagem baseada no conceito de risco residual, ou seja, o risco que permanece após a aplicação dos controles e medidas mitigatórias. A classificação do risco residual orienta a definição dos planos de testes e monitoramento, buscando garantir a eficácia dos controles e promover a melhoria contínua do ambiente de gestão de riscos.

Os impactos dos riscos de sustentabilidade são considerados integralmente nos processos decisórios da companhia, tanto na formulação das estratégias quanto na gestão dos negócios. Aspectos financeiros, reputacionais, legais/regulatórios e operacionais são avaliados para garantir que as ações tomadas estejam alinhadas com a resiliência e sustentabilidade do negócio no curto, médio e longo prazos. Além disso, a companhia mantém uma agenda proativa de iniciativas voltadas para temas materiais de sustentabilidade, que é atualizada com base no estudo de materialidade (*"outside in"*), o qual identifica vulnerabilidades e oportunidades externas que podem impactar os processos e o modelo de negócio da CNP Seguradora. Esses insumos subsidiam decisões estratégicas, como o desenvolvimento de novos produtos, ajustes na carteira e alinhamento com compromissos regulatórios e de mercado. Por fim, os resultados da avaliação e priorização dos riscos são reportados regularmente às instâncias de governança, como o Comitê de Riscos e a Diretoria, garantindo a transparência e a adequada supervisão dos riscos de sustentabilidade na companhia.

(d) Descrição da resiliência da estratégia da organização, considerando sua capacidade de adaptação a mudanças em padrões climáticos e à transição para uma economia de baixo carbono.

De acordo com a relevância para os *stakeholders*, a CNP Seguradora realiza a definição de temas materiais e adota uma agenda proativa de ações voltadas à promoção de temas de sustentabilidade, que orientam as diversas iniciativas e equipes da companhia. Dentre outros, os seguintes tópicos abordam os temas relevantes para a companhia e definem diretrizes estratégicas que consideram mudanças em padrões climáticos e processos de transição para uma economia de baixo carbono:

- Governança e modelo operacional ESG: aplicação de práticas ambientais, sociais e de governança na estrutura de gestão corporativa e no escopo de operações diárias da empresa, assegurando responsabilidade, eficiência e transparência.
- Investimentos e gestão de ativos com critérios ESG: estabelecimento de critérios ESG na seleção e na gestão de ativos, incluindo a alocação de capital para investimentos sustentáveis e responsáveis.
- Gestão administrativa e *supply chain*: gestão eficaz dos recursos administrativos e da cadeia de suprimentos de maneira sustentável e ética, visando minimizar o impacto ambiental e reduzir emissões de gases de efeito estufa.

Tabela GER	PROCESSOS DE GESTÃO DOS RISCOS DE SUSTENTABILIDADE
Objetivo	Descrição da forma pela qual são gerenciados os riscos de sustentabilidade
Conteúdo	Informações qualitativas
Frequência	Anual
	Devem ser descritos os processos para identificação, avaliação, classificação, mensuração, tratamento, monitoramento e reporte dos riscos de sustentabilidade, conforme disposto na Circular nº 666, de 27 de junho de 2022, e na Resolução CNSP nº 416, de 20 de julho de 2021.
Detalhamento das informações	
CNP Seguradora - 2025	
(a) Descrição dos processos utilizados para identificação, avaliação, classificação e mensuração dos riscos de sustentabilidade.	<p>A CNP Seguradora adota uma metodologia estruturada para a gestão dos riscos de sustentabilidade, que contempla as seguintes etapas principais:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificação dos riscos: processo sistemático para reconhecer e descrever as exposições a riscos de sustentabilidade em toda a cadeia de valor da companhia, incluindo produtos e serviços, operações internas, fornecedores, clientes e setores de atuação. Essa etapa utiliza análises documentais, <i>workshops</i> com áreas de negócio e revisão de fontes externas relevantes para garantir a abrangência da identificação. - Avaliação dos riscos: após a identificação, os riscos são avaliados considerando a probabilidade de ocorrência e os impactos potenciais, tanto financeiro quanto reputacional, regulatório e operacional. Essa avaliação permite a classificação dos riscos em níveis de criticidade, facilitando a priorização das ações de mitigação. - Mensuração dos riscos: para os riscos classificados como mais relevantes, a mensuração envolve a quantificação, sempre que possível, do potencial impacto financeiro ou operacional, utilizando métricas e indicadores específicos, alinhados às melhores práticas do mercado e a requisitos regulatórios. - Avaliação dos controles: paralelamente, é realizado o mapeamento e a avaliação dos controles existentes que mitigam os riscos identificados. Essa análise considera o desenho, a implementação e a efetividade operacional dos controles, possibilitando a identificação de eventuais fragilidades e oportunidades de melhoria. <p>Os riscos de sustentabilidade são integrados à matriz corporativa de riscos e monitorados continuamente, com testes periódicos conforme o <i>roadmap</i> definido pela alta administração e alinhados às diretrizes dos acionistas. Dessa forma, a companhia assegura a efetividade dos processos de gestão e o alinhamento com sua estratégia de sustentabilidade.</p>
(b) Descrição dos processos de gestão dos riscos de sustentabilidade, destacando seu tratamento, monitoramento e reporte.	<p>Reportes sobre os principais riscos corporativos são realizados em agendas mensais com o Comitê Executivo (Comex) e reportes mensais, trimestrais e semestrais para os <i>stakeholders</i> CNP Latam Holding e CNP Assurances. Os resultados das avaliações de risco são apresentados e compartilhados com os gestores e diretores das estruturas de 1ª linha, sendo essas avaliações conduzidas pela gerência de Riscos e Controles Internos. Esse processo ocorre por meio da revisão contínua da matriz de riscos, e as recomendações relacionadas a vulnerabilidades em processos e controles são convertidas em planos de ação, que passam a ser monitorados pela área de Riscos e Controles Internos.</p> <p>O direcionamento estratégico da companhia e o engajamento com diversas iniciativas, realizadas e em curso, criam mecanismos de mitigação especialmente para os riscos sociais e ambientais identificados. Entretanto, riscos relacionados à proteção de clientes e à gestão de recursos humanos são pontos de atenção, tendo em conta seus potenciais impactos regulatórios e reputacionais. Porém, de maneira contínua, ações de tratamento são definidas junto com <i>risk owners</i> para aprimorar a cobertura dos riscos.</p>

Tabela GER**PROCESSOS DE GESTÃO DOS RISCOS DE SUSTENTABILIDADE**

(c) Descrição dos mecanismos utilizados para o estabelecimento de limites para concentração em setores econômicos, regiões geográficas, produtos ou serviços mais suscetíveis a sofrer ou causar impactos na sustentabilidade.

A carteira de produtos da companhia apresenta baixa exposição a riscos climáticos, em razão do seu modelo de negócio e da menor representatividade dos seguros patrimoniais na composição da carteira. A CNP Seguradora atua no modelo B2B2C e, por meio de seus parceiros comerciais, possui abrangência nacional. Atualmente, não estabelece limites de concentração por setor econômico ou região geográfica no processo de subscrição de riscos de apólices patrimoniais. Para determinadas situações, a precificação de propostas de seguros patrimoniais pode ser avaliada de forma mais criteriosa, caso a caso, na esteira de precificação.

O processo de lançamento de produtos e parcerias segue uma governança que envolve a avaliação de diversas áreas da companhia e as aprovações necessárias em comitê específico, com a participação dos acionistas.

Em relação aos investimentos de sua carteira, o processo de seleção do portfólio ESG adota critérios específicos de avaliação, além de uma lista restritiva de setores econômicos, que restringe a alocação em ativos emitidos por empresas de determinados segmentos, conforme diretrizes definidas pelos acionistas.

(d) Descrição da forma pela qual os processos utilizados para identificar, avaliar, classificar, tratar, monitorar e reportar os riscos de sustentabilidade são integrados à gestão dos riscos de subscrição, de crédito, de mercado, de liquidez e operacional.

Na CNP Seguradora, os processos de identificação, avaliação, classificação, tratamento, monitoramento e reporte dos riscos de sustentabilidade são plenamente integrados à gestão corporativa de riscos, seguindo as mesmas metodologias e padrões aplicados aos riscos tradicionais de subscrição, crédito, mercado, liquidez e operacional.

As áreas responsáveis realizam a autoavaliação contínua dos riscos inerentes aos seus processos, assegurando que os riscos de sustentabilidade sejam incorporados às categorias regulatórias vigentes, de acordo com sua natureza e impacto. Dessa forma, os riscos de sustentabilidade não são tratados como categorias isoladas, mas sim enquadrados nas categorias existentes, promovendo uma visão consolidada do perfil de risco da companhia.

Essa integração é apoiada por uma matriz corporativa única de riscos, que contempla os diferentes tipos de riscos e inclui as dimensões ambiental, social e de governança, quando relevantes. Os planos de ação e controles implementados para mitigar riscos de sustentabilidade são monitorados e reportados nos mesmos fóruns e sistemas que apoiam a gestão dos demais riscos, garantindo coerência, transparência e eficiência na governança de riscos.

Esse modelo integrado fortalece a resiliência da companhia, facilitando a priorização e o alinhamento estratégico frente aos desafios regulatórios, de mercado e socioambientais, e promovendo a sustentabilidade de seus negócios a curto, médio e longo prazos.

Créditos

O Relatório de Sustentabilidade 2025 é uma publicação da CNP Seguradora, uma empresa CNP Assurances.

Sede Berrini: Av. Engenheiro Luís Carlos Berrini, nº 105, 7º andar, Itaim Bibi, São Paulo/SP - CEP: 04571-900

Sede Barueri: Av. Tamboré, 267, 14º e 15º andares, Tamboré, Barueri/SP - CEP: 06460-000

 <https://www.cnpseguradora.com.br/>

 <https://www.linkedin.com/company/cnpseguradora/>

 <https://www.facebook.com/cnpseguradora>

 <https://www.youtube.com/@cnpseguradora>

 <https://www.instagram.com/cnpseguradora/>

Coordenação

Diretoria de RH, Comunicação Interna e ESG

Consultoria GRI, conteúdo e *design*

Grupo Report (www.gruporeport.com.br)

Imagens

Banco de Imagens CNP Seguradora / Divulgação

Revisão ortográfica e gramatical

Rafael Montandon



**Assegurando
um mundo
mais aberto**



Seguros ■ Consórcio ■ Capitalização ■ Odonto