

case de sucesso

Você+ Seguro

Como uma **parceria estratégica** transformou um **gigante logístico** em um dos maiores canais de proteção financeira do país.



Oportunidade estratégica. Impacto social real.

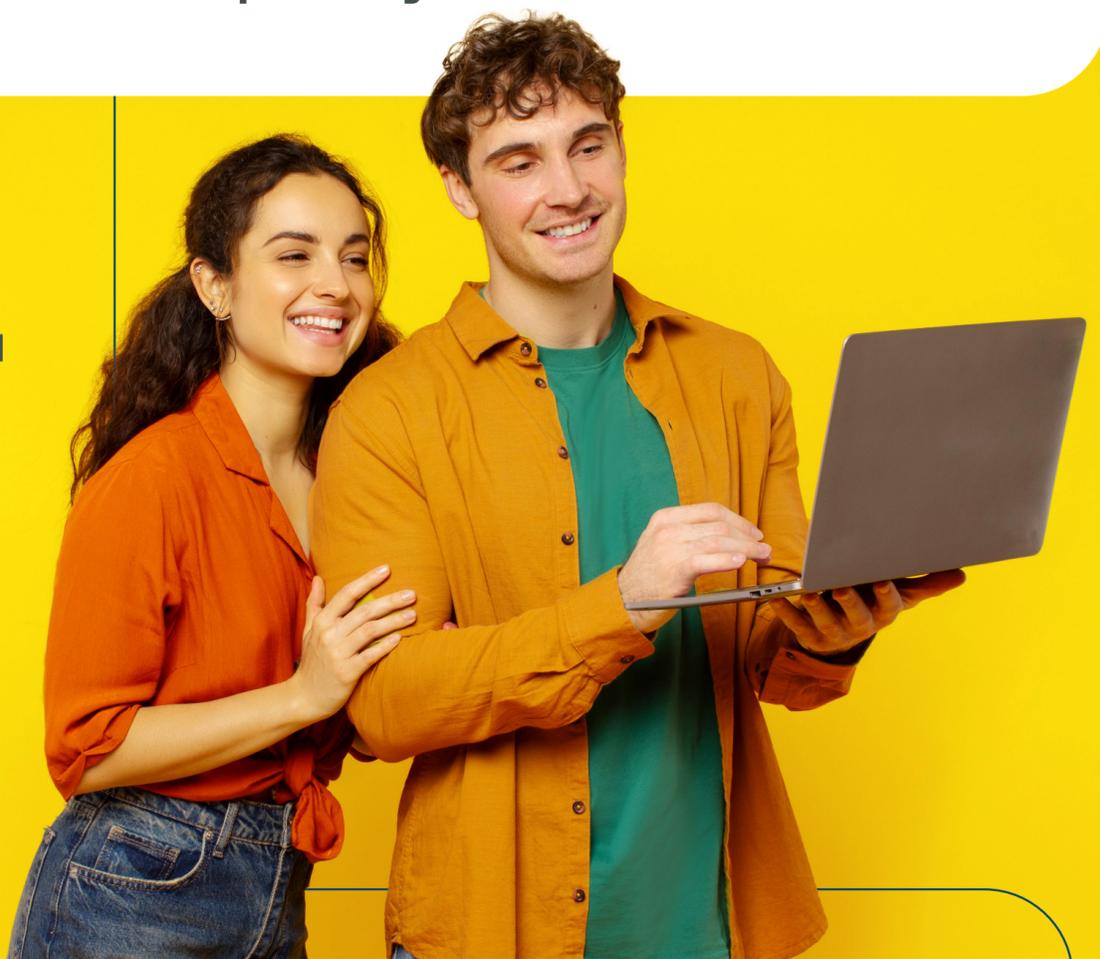


No Brasil, apenas 10% da população possui algum tipo de seguro.¹

Um dado que revela o enorme desafio (e a oportunidade) de democratizar o acesso à proteção financeira.

Foi nesse contexto que a **CNP Seguradora** e os **Correios**, uniram forças em uma parceria inédita com o propósito de democratizar o seguro em escala nacional, de forma

**simples,
acessível
e escalável.**



**+ de
7.000
agências**

Com capilaridade nacional e mais de 7 mil agências em funcionamento, os Correios representavam o último grande canal de bancassurance B2B2C disponível e um ponto de contato valioso com milhões de brasileiros em todas as regiões, especialmente nas mais desassistidas.

Missões complementares, Impacto ampliado.



A CNP e os Correios compartilham propósitos que se encontram na inteseção entre impacto social e geração de valor sustentável:



proteção



conexão

A **CNP Seguradora** atua para oferecer soluções de **proteção** para o maior número de pessoas possível.

Os **Correios** se dedicam a **conectar pessoas**, instituições e negócios por meio de soluções acessíveis e de abrangência nacional.

Essa sinergia deu origem a um modelo de co-branding sólido, no qual os produtos carregam a identidade dos Correios, com toda a estrutura técnica, regulatória e operacional da CNP por trás

respeitando a conexão dos Correios com o público e entregando excelência no serviço.



Portfólio de seguros: proteção desenhada para o dia a dia do brasileiro.

A oferta de seguros nos balcões dos **Correios** foi desenhada estrategicamente para atender **quem mais precisa de proteção**, mas historicamente tem pouco ou nenhum acesso a ela.

São soluções com preços acessíveis, contratação simples e linguagem direta, que cobrem diferentes dimensões da vida pessoal, familiar e profissional dos brasileiros.



Portfólio atual



Vida+Segura

Proteção básica para eventos inesperados ligados à vida.



Vida+Segura Multi

Versão ampliada com coberturas adicionais.



Funeral+Seguro

Suporte financeiro para despesas com funeral.



Bolsa+Segura

Proteção para quem depende da renda de outra pessoa.



Lar+Seguro

Proteção para a residência e bens do lar.



Negócio+Seguro

Proteção para pequenos empreendedores e seus negócios.

Acessibilidade real

Planos com preços baixos e contratação em minutos.

Relevância social

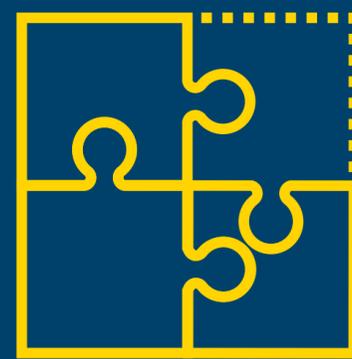
Foco nas classes C, D e E, onde a proteção faz mais diferença.

Capilaridade ativa

Disponíveis em milhares de balcões em todo o país.

O resultado é um portfólio de microsseguros **pensado para escalar** — sem perder conexão com a realidade do público. E com isso, a parceria reforça o potencial dos **Correios** como canal estratégico de distribuição em larga escala.

Um balcão que virou **canal nacional** de seguros.



Mais do que distribuir seguros, o projeto transformou as agências dos Correios em pontos estruturados de inclusão financeira, com uma abordagem centrada no cliente e orientada a resultados.

A jornada foi construída a quatro mãos, com **planejamento, testes e desenvolvimento conjunto** em cinco pilares:

1

Oferta de Produtos

- Produtos desenhados a partir do perfil dos clientes dos Correios;
- Competitividade no balcão e aderência às realidades financeiras das classes C, D e E.

2

Jornada do Cliente e Processos

- Contratação simples, rápida e sem burocracia finalizada em menos de 5 minutos;
- Preços acessíveis: planos a partir de R\$14,99/mês.

3

Força de Vendas

- Contratação simples, rápida e sem burocracia finalizada em menos de 5 minutos;
- Preços acessíveis: planos a partir de R\$14,99/mês.

4

Marketing e Comunicação

- Posicionamento alinhado com os valores dos Correios e da população atendida;
- Comunicação simples, didática e conectada ao dia a dia da população.

5

Governança e Modelo Operacional

- Gestão estruturada e colaborativa para evolução contínua de operação.



RESULTADOS

proteção que chega a todos os cantos do Brasil.

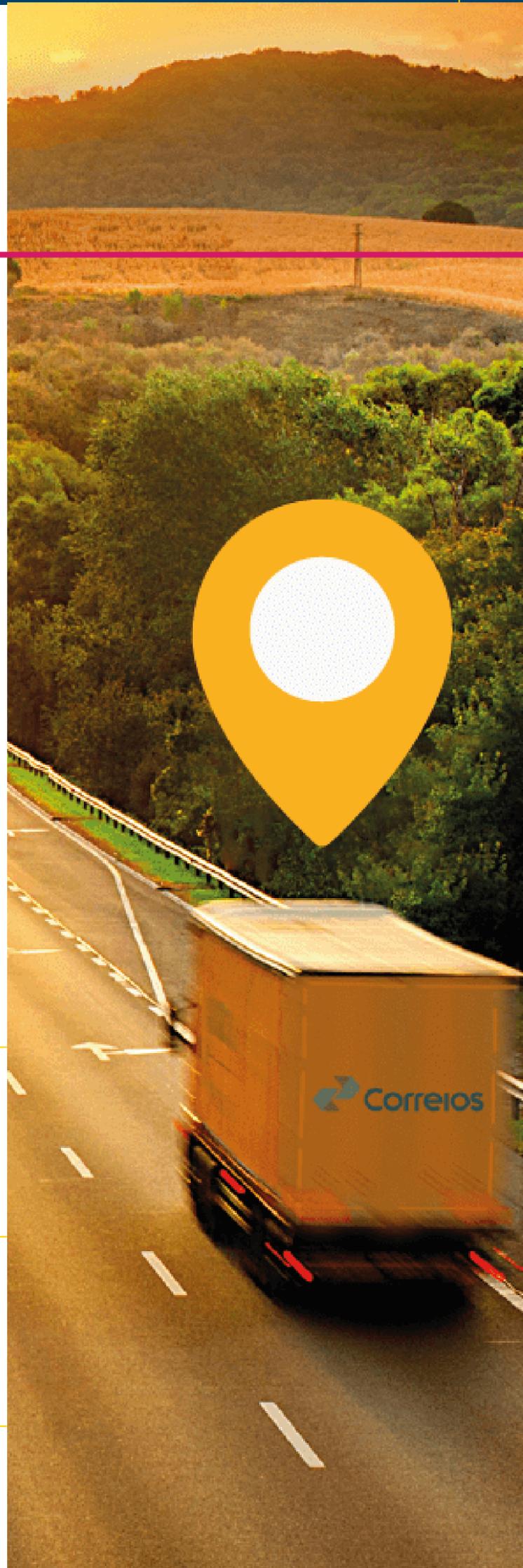
Com a parceria, os Correios passaram a atuar como um canal de distribuição de seguros com abrangência e impactos incomparáveis:



- Presença em 100% dos municípios brasileiros **5.570 cidades.**

- Produtos voltados a famílias e pequenos negócios, com foco em **inclusão financeira.**

- Soluções **compreensíveis, acessíveis e úteis,** especialmente à quem não teve acesso a seguros.



ESG em movimento: inclusão que transforma.

A parceria reforça os compromissos **ESG** da **CNP** ao promover a democratização do acesso a seguros e ao contribuir diretamente para a construção de uma sociedade mais **justa e resiliente.**

Ao oferecer proteção de verdade, para quem mais precisa, os **Correios** e a **CNP** tornam-se agentes de **transformação social**, com um modelo financeiramente **sustentável, escalável e de alto impacto.**



Mais que uma parceria

um modelo que transforma

A trajetória entre **CNP Seguradora e Correios** mostra como parcerias estratégicas de co-branding podem redefinir o papel de canais tradicionais, ampliando seu impacto e relevância.

Combinando tecnologia, inteligência de negócio e compromisso social, essa colaboração criou um novo paradigma de distribuição de seguros **acessível, eficiente** e com **alcance nacional**.

Ao unir **tecnologia, estratégia e propósito**, mostramos que é possível transformar qualquer canal em um ponto de distribuição de proteção, com **agilidade, relevância e impacto**.

A **CNP** é especialista em soluções de proteção financeira sob medida para canais B2B. Atuamos com **seguros, consórcio, capitalização e planos odontológicos**, sempre com modelos personalizáveis, como o **white label**, que respeitam a identidade de nossos parceiros e agregam valor real aos seus negócios.

Combinamos **expertise técnica, capacidade operacional** e compromisso com **impacto social** para construir parcerias de longo prazo, sustentáveis e com crescimento conjunto.



Quer saber como aplicar esse modelo ao seu **negócio**?



Mire a câmera do seu celular para o **QR Code** ao lado ou envie um e-mail para **parcerias@cnpseguradora.com.br** e fale com o nosso time.



Descubra como podemos
co-constituir uma solução
sob medida para o seu canal.



**Assegurando
um mundo
mais aberto**

