

Cases de sucesso

Capitalização como alavanca
estratégica para ampliar portfólios

**Como a CNP Seguradora opera toda a
complexidade em modelo white label**



O desafio das empresas hoje

Empresas de diferentes setores como bancos, varejo, fintechs, marketplaces e plataformas digitais, vivem um mesmo dilema: **como ampliar o portfólio, gerar engajamento e criar novas fontes de receita sem aumentar complexidade operacional, risco regulatório ou estruturas internas.**

A pressão por retenção, aumento de LTV e diferenciação de oferta faz com que a ampliação de portfólio deixe de ser uma opção e se torne uma necessidade estratégica. O desafio está em **fazer isso de forma rápida, segura e escalável.**

É nesse contexto que a Capitalização passou por uma transformação silenciosa.





A virada de chave:

Capitalização deixou

de ser produto isolado

Tradicionalmente associada a um produto financeiro específico, a Capitalização evoluiu e passou a ocupar um novo papel dentro das estratégias de negócio.

Hoje, ela é utilizada como:

- Ferramenta de incentivo e fidelização
- Porta de entrada para testar novos produtos
- Mecanismo de engajamento de base
- Solução de impacto social via Filantropia Premiável
- Produto não creditício, regulado e previsível

O mercado reflete esse movimento, com crescimento consistente mesmo em cenários econômicos instáveis.

Mais do que um produto, a Capitalização se consolidou como **uma solução estratégica de baixo atrito para ampliação de portfólio.**

Ponto decisivo:



operar Capitalização é complexo

Apesar de seu potencial, operar Capitalização envolve uma série de camadas técnicas e regulatórias:

- Desenho de produto e aprovação regulatória
- Governança, compliance e SUSEP
- Sorteios, resgates e provisões
- Tecnologia, integrações e reporting
- Atendimento e pós-venda

Para a maioria das empresas, internalizar essa estrutura **não é viável nem desejável.**

E é exatamente aqui que entra o modelo da CNP Seguradora.



**O modelo CNP:
o parceiro ativa o canal.
A CNP opera tudo.**

A **CNP Seguradora** atua como **operadora completa de soluções white label**, assumindo toda a complexidade para que o parceiro possa focar no que faz melhor: sua base, sua marca e seu negócio.

No modelo white label da CNP:

- O produto é desenhado sob medida para o parceiro
- Toda a operação regulatória e técnica fica sob responsabilidade da CNP
- A solução chega ao cliente final com a marca do parceiro
- A jornada é simples para o canal e robusta nos bastidores

A CNP cuida de:

- Produto, jurídico, compliance e SUSEP
- Tecnologia e integrações
- Operação de sorteios e resgates
- Governança, controles e reporte
- Atendimento e pós-venda
- Comunicação e marketing em modelo white label

Para o parceiro, a entrada é leve. Para a CNP, a atuação é ponta a ponta.

Flexibilidade para diferentes estratégias de negócio

A **Capitalização operada pela CNP** se adapta a diferentes objetivos estratégicos, como:

- Incentivo à primeira compra ou onboarding de clientes
- Campanhas de fidelização e recorrência
- Ativação de bases inativas
- Ações promocionais e datas comerciais
- Estratégias de ESG e impacto social
- Soluções de garantia em modelos específicos de negócio

Cada solução é construída de forma personalizada, respeitando o canal, o público e a estratégia do parceiro, sempre com segurança regulatória e escala operacional.





Capitalização

como porta de entrada para um portfólio maior

Mais do que uma solução isolada, a Capitalização frequentemente se torna o **primeiro passo de uma parceria de longo prazo.**

A partir dela, **os parceiros podem evoluir** sua oferta para outras frentes do portfólio da **CNP Seguradora**, que inclui:

- Seguros de pessoas
- Seguros financeiros e patrimoniais
- Consórcios
- Planos odontológicos

Essa lógica permite testar, aprender e escalar sempre com o suporte de uma operação integrada e especialista.

A força por trás da operação



A **CNP Seguradora** integra o Grupo **CNP Assurances**, uma das maiores seguradoras da Europa, com mais de 170 anos de história, presença em 19 países e mais de 50 milhões de segurados. No Brasil, são 24 anos de atuação, com parcerias sólidas e um portfólio multiproduto operado sob altos padrões de governança.

Sua proposta de valor é clara:

- **Adaptável** às necessidades de cada parceiro
- **Integrada**, atuando de ponta a ponta
- **Especialista**, com profundo domínio técnico e regulatório



Em um cenário em que ampliar portfólio com agilidade e segurança é decisivo, a Capitalização se consolida como uma das formas mais eficientes de iniciar esse movimento.

Com a **CNP Seguradora**, o parceiro encontra uma solução que combina **simplicidade na entrada, robustez na operação e flexibilidade para crescer.**

Para o parceiro, a jornada é simples.

Para a CNP, a responsabilidade é total.