



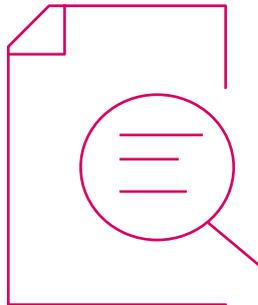
Assegurando um mundo mais aberto

Relatório de Sustentabilidade | 2023

Assegurando
um mundo
mais aberto



Sumário



Apresentação	3
A CNP Seguradora	8
Seguros sustentáveis	23
Nossas pessoas	31
Responsabilidade socioambiental	38
Anexo GRI	47
Tabelas Susep	59

Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nossas pessoas

Responsabilidade socioambiental

Anexo GRI

Tabelas Susep

Apresentação



Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nossas pessoas

Responsabilidade socioambiental

Anexo GRI

Tabelas Susep



Sejam bem-vindos ao primeiro Relatório de Sustentabilidade da CNP Seguradora, que reúne os principais destaques de nossa atuação em 2023, o ano em que consolidamos nossa autonomia operacional após a reorganização societária que segregou os negócios da CNP Assurances no Brasil em duas operações distintas: a CNP Seguros Holding Brasil e a CNP Seguradora.

A marca CNP Seguradora é o veículo para a realização da ambição da CNP Assurances no Brasil, tangibilizando a nossa estratégia internacional de multiparcerias.

Reforçamos a atuação no país nos segmentos de seguros, capitalização, consórcios e odonto, prosseguindo em uma trajetória de respeito e confiança conquistada junto a milhões de clientes. Essa é a nossa contribuição para a cultura de seguros no Brasil.

Com o objetivo de fortalecer a percepção de valor sobre nossos produtos como aliados para facilitar a vida dos brasileiros e promover mais sustentabilidade financeira, ampliamos a conscientização e o acesso de todos a soluções para proteger e facilitar suas jornadas de vida.

Neste relatório, além de um panorama das nossas atividades neste novo momento, também detalhamos nossa ambição de estar na vanguarda da sustentabilidade no setor brasileiro de seguros. Assumimos compromissos de avançarmos nos temas ambientais, sociais e de governança (ESG, na sigla em inglês) mais relevantes para o segmento, de modo a liderarmos a transformação rumo a um negócio mais moderno e sustentável.

O conteúdo deste relatório foi produzido de acordo com as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), padrão mundial de transparência em relatos corporativos. A mesma transparência que almejamos alcançar em toda a nossa atuação e comunicação com a sociedade.

Boa leitura!

Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nossas pessoas

Responsabilidade socioambiental

Anexo GRI

Tabelas Susep

Mensagem do CEO GRI 2-22

“**Nosso olhar para o futuro baseia-se em um modelo de multiparceria, valorizando relacionamentos duradouros. A nossa missão é democratizar os produtos de seguros e de consórcio**”

Vivemos um ano especial em 2023. O ano em que lançamos a marca CNP Seguradora no Brasil, trazendo ao país o conceito global de nossa acionista CNP Assurances: ***Assegurando um mundo mais aberto.***

Após uma reorganização societária e um esforço concentrado para tornar a empresa autônoma em termos de equipes, soluções e produtos, passamos a atuar de forma independente das demais operações de nossa acionista no Brasil. Ainda assim, seguimos orientados e conectados por suas ambições.

A reestruturação organizacional foi um projeto complexo e desafiador, que terminou em janeiro de 2024. Com o empenho máximo de todos os nossos colaboradores, conseguimos concluí-la com sucesso. Como em tudo que fazemos,

essa transformação foi guiada por nosso propósito de sermos uma companhia seguradora e um investidor responsável, que atua com nossos parceiros em prol de uma sociedade inclusiva e sustentável. Esse propósito nos enche de orgulho, e reforça nossa crença no impacto positivo que a CNP Seguradora exerce sobre as pessoas, a sociedade e o mundo.

Nosso olhar para o futuro baseia-se em um modelo de multiparceria, valorizando relacionamentos duradouros. Estamos sempre abertos a novas oportunidades de negócios com empresas públicas e privadas de diversos setores, para ampliar nosso alcance e impacto na sociedade. Através de alianças estratégicas, pretendemos construir uma sinergia que beneficie não apenas a CNP Seguradora, mas todos aqueles que confiam em nossos serviços e produtos.



Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nossas pessoas

Responsabilidade socioambiental

Anexo GRI

Tabelas Susep

Nossa proposta de valor para o novo momento é construir um **negócio** com **quatro atributos** fundamentais. Que seja **adaptável às estratégias dos parceiros**. **Que mantenha o foco no cliente** em suas demandas e necessidades. Que seja **simples**, facilitando o acesso e a experiência do consumidor. E que seja **inclusivo**, para permitir que um número cada vez maior de brasileiros possa contar com a nossa proteção.

A nossa parceria com os Correios é um exemplo de como concretizamos essa proposta. Juntos, desenvolvemos um portfólio de microsseguros, criado e formatado para o público que utiliza os serviços postais, com preços competitivos e de fácil operação. São produtos disponíveis em todos os municípios nos quais os Correios atuam (mais de 5.500, em todos os estados brasileiros), e que proporcionam uma experiência descomplicada de compra e de uso.

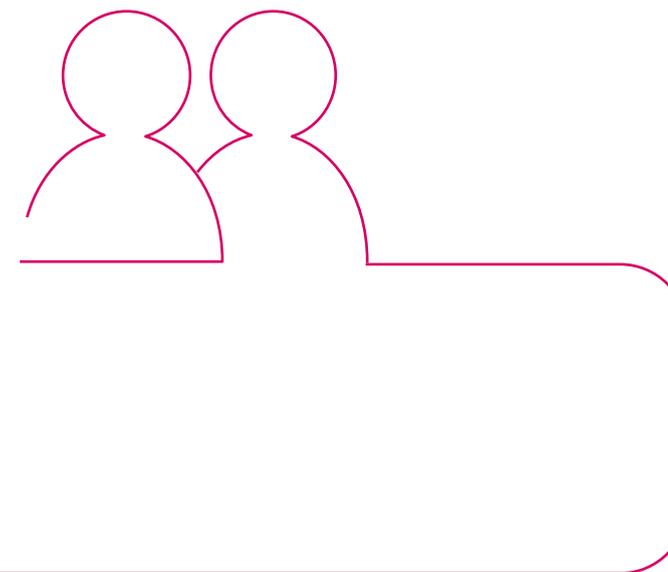
Esses e outros negócios em parceria estão conectados com a nossa missão, que é a de fornecer soluções de proteção para o maior número possível de pessoas. Dessa forma, ajudamos a proteger, ao longo do tempo, nossos clientes e tudo o que é importante para eles.

Há outros desafios pela frente. Um deles é reforçar ainda mais nossa atuação em sustentabilidade. Investimos de forma responsável e temos os pilares ESG como orientadores em nossa tomada de decisão. Fomentamos ações de impacto socioambiental positivo e, com isso, desejamos ser reconhecidos como uma referência em desenvolvimento sustentável no mercado segurador brasileiro.

Em 2024, atuaremos fortemente para **ampliar a conscientização** e o **acesso** de todos os brasileiros a **soluções que protejam e facilitem suas jornadas de vida**. E, assim, assegurar um mundo mais aberto para todas as pessoas.

François Tritz

CEO da CNP Seguradora



Em 2024, atuaremos fortemente para ampliar a conscientização e o acesso de todos os brasileiros a soluções que protejam e facilitem suas jornadas de vida

Destques 2023

Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nossas pessoas

Responsabilidade socioambiental

Anexo GRI

Tabelas Susep

R\$ 1,17
bilhão

em faturamento.

4 frentes

de atuação no mercado:
**Seguros, Capitalização,
Consórcio e Odonto.**

6 categorias
de produtos

no portfólio, para pessoas físicas e jurídicas: **pessoas, propriedade (P&C), consórcios, financeiros, capitalização e odontológico.**

70
iniciativas

prioritárias incluídas no
Programa ESG, com metas
para 2025 e 2030.

4 novos
produtos

de microsseguros desenvolvidos
em **parcerias com os Correios**
para distribuição em seus diversos
canais de acesso.

374
colaboradores

R\$ 11
milhões

investidos em ativos de
**impacto socioambiental
positivo.**



Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nossas pessoas

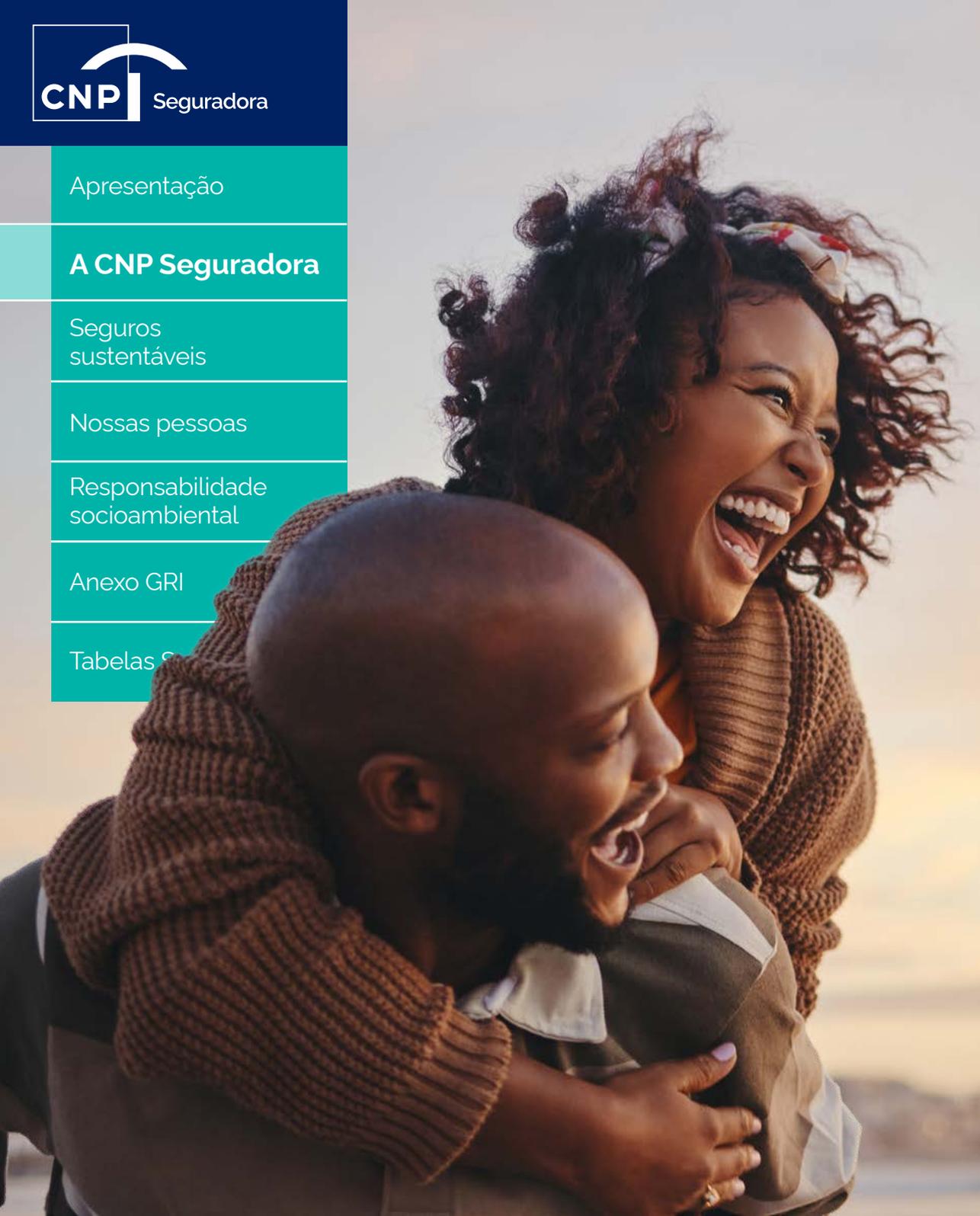
Responsabilidade socioambiental

Anexo GRI

Tabelas Susep



A CNP Seguradora



Perfil

Somos a CNP Seguradora: uma companhia que já nasceu com *expertise* no mercado brasileiro de mais de duas décadas de inovação e acessibilidade em produtos e serviços de seguros. Iniciamos em 2023 um capítulo novo em nossa história, sempre oferecendo soluções para tornar a vida dos brasileiros mais fácil e protegida.

Nossa origem no Brasil remonta a 2001, ano que marcou o começo da sociedade entre a seguradora francesa CNP Assurances, nossa acionista, e a Caixa Econômica Federal, o maior banco público do país, fundado em 1861. Essa parceria ancorou uma exitosa trajetória, marcada pelo crescimento sustentável e respeito ao consumidor brasileiro.

Em 2023, após uma reorganização societária, começamos a atuar baseados em um novo modelo de negócios, sob uma marca própria com o DNA da CNP Assurances: a CNP Seguradora. As empresas CNP Capitalização, CNP Consórcio, Previsul e Odonto Empresas passaram a usar comercialmente a nova marca, operando de forma integrada.

Operamos em um formato de multiparcerias que permitem agilizar e capilarizar a distribuição dos nossos produtos

Operamos em um formato de parcerias (B2B2C, ou *business-to-business-to-consumer*: empresas que vendem seus produtos a outras empresas, responsáveis pelo acesso ao consumidor final), a exemplo das firmadas com Correios, Carrefour, Lojas Americanas e Cresol. Essas parcerias permitem agilizar e capilarizar a distribuição dos nossos produtos de seguros de vida, odontológico, consórcio e capitalização.

O formato de multiparcerias permite ampliar a distribuição dos produtos da CNP Seguradora de uma forma alinhada à estratégia de nossos parceiros e ao perfil de seus clientes. O resultado é uma variedade de negócios sustentáveis no longo prazo, capazes de beneficiar todas as partes envolvidas.

Uma de nossas frentes de atuação mais fortes é o compromisso com os temas ESG, sigla para os aspectos ambientais, sociais e de governança mais relevantes para nossos negócios. Temos uma frente de governança para garantir que essa temática esteja em todos os fóruns da Companhia e que seja parte do nosso *core business*. Nossa ambição é nos tornar referência ESG no setor de seguros no país.

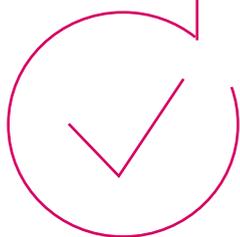
Para alcançar esse objetivo, criamos um programa e implementamos ações que envolvem a promoção da representatividade, diversidade, igualdade de oportunidades, investimento e apoio a iniciativas sustentáveis – além de levar a cultura do seguro à maior parcela possível da população brasileira. Principalmente para as classes C e D, com produtos pensados e ajustados para as suas necessidades.

A nossa história está apenas começando. Queremos escrevê-la junto aos novos e antigos parceiros e com nossos clientes. E coerentes com a nosso perfil cidadão, queremos também contribuir para ações sustentáveis que agreguem valor ao desenvolvimento sustentável do país.

A CNP Assurances

Somos parte da CNP Assurances, um dos maiores grupos seguradores da Europa, com presença em 19 países e mais de 340 parceiros em todo o mundo. De origem francesa, o grupo tem mais de 170 anos de história e conta hoje com cerca de 48 milhões de segurados, oferecendo produtos como seguros de vida, residencial, de automóvel e outras soluções adaptados à realidade econômica, social e cultural de cada mercado. No Brasil, a CNP Assurances está presente desde 2001.

Com a ambição de ser a seguradora mais útil para todos os seus *stakeholders*, a CNP Assurances mantém uma estratégia de sustentabilidade e ESG com ações contemplando diretamente seus principais públicos de relacionamento. Essa estratégia abrange o aumento do acesso de populações vulneráveis a produtos de seguros; o investimento prioritário em ativos de impacto social e ambiental; o apoio a ações de inclusão e de diversidade; a redução na pegada de carbono de seus negócios, incluindo do portfólio de investimentos; e a ênfase no desenvolvimento pessoal e profissional de seus colaboradores.



presença em
17
países

mais de
340
parceiros
em todo o mundo

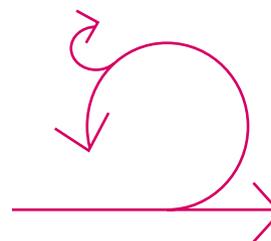
cerca de
48
milhões
de segurados

Nossa proposta de valor

Trabalhamos orientados por uma proposta de valor simples e direta:

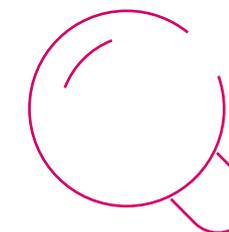
Ser adaptável e construir, junto com nossos parceiros, os melhores serviços e produtos para agregar valor à jornada de vida dos clientes e à sociedade

Para cumprir essa proposta e concretizar a estratégia de multiparcerias que direciona nosso negócio, baseamos nossos negócios em **quatro pilares-chave**:



Adaptável

Somos especialistas no que fazemos e nos adaptamos para fornecer soluções aderentes às necessidades dos nossos parceiros e clientes.



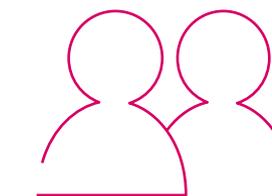
Foco no cliente

Em cada decisão que tomamos, consideramos nossos clientes, suas necessidades e demandas como prioridades principais.



Simple

Para entregar produtos e serviços inovadores e de alto valor agregado, trabalhamos de forma simples, prática e ágil.



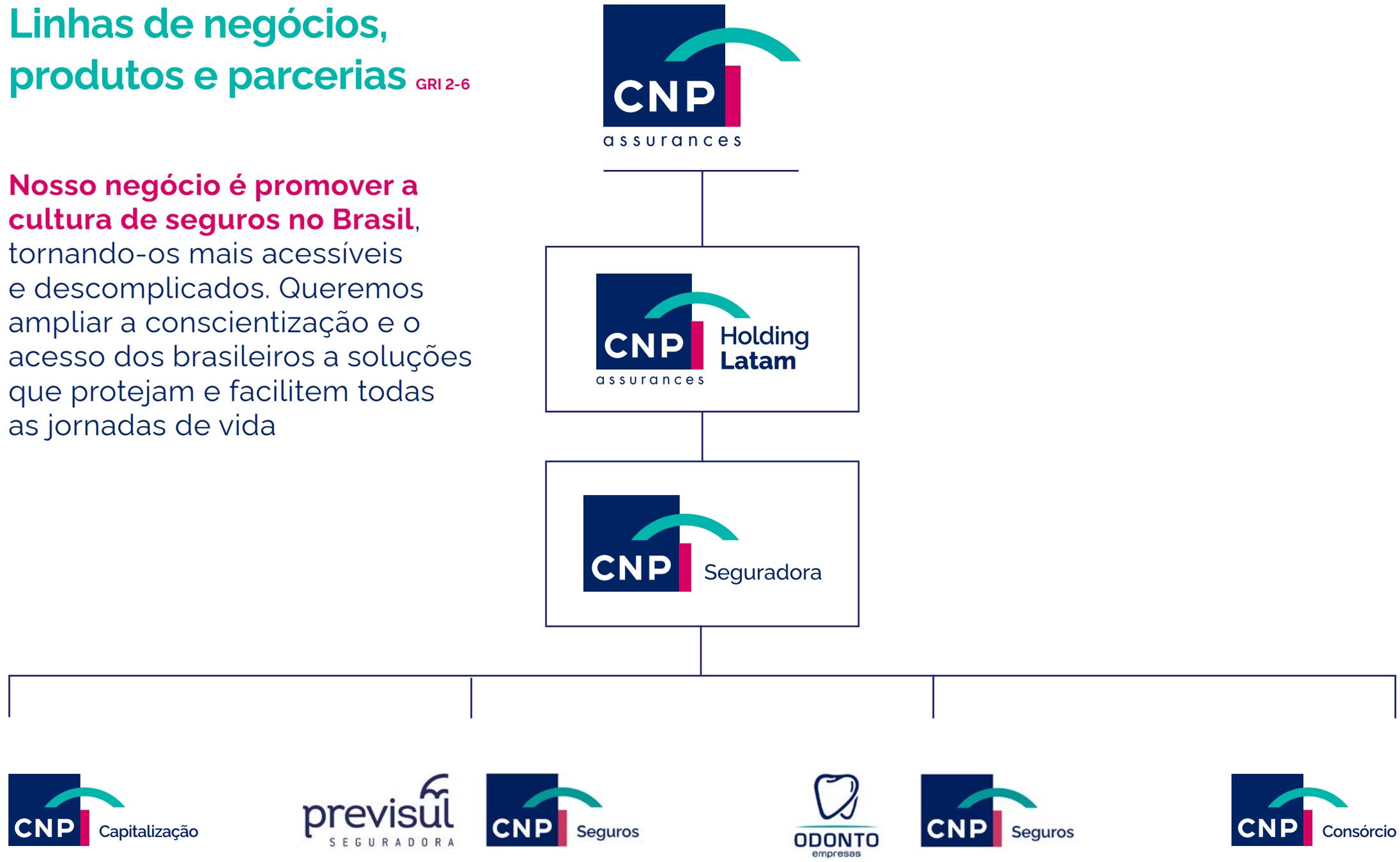
Inclusivo

Oferecemos um portfólio de seguros e consórcios para todos os perfis de brasileiros, com preços justos, processos de compra simples e experiências adaptáveis e, assim, ajudamos a promover mais sustentabilidade financeira para todas as pessoas.

- Apresentação
- A CNP Seguradora**
- Seguros sustentáveis
- Nossas pessoas
- Responsabilidade socioambiental
- Anexo GRI
- Tabelas Susep

Linhas de negócios, produtos e parcerias GRI 2-6

Nosso negócio é promover a cultura de seguros no Brasil, tornando-os mais acessíveis e descomplicados. Queremos ampliar a conscientização e o acesso dos brasileiros a soluções que protejam e facilitem todas as jornadas de vida



Disponibilidade de produtos alinhada com canais prioritários

Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nossas pessoas

Responsabilidade socioambiental

Anexo GRI

Tabelas Susep



PESSOAS

Individual (PF)

Prestamista
Acidentes Pessoais
Funeral

Coletivo (PJ)

Prestamista
Acidentes Pessoais
Vida

Microseguros

Individual
Familiar

Individual (PF)

Residencial
Bolsa e Cartão
Protegidos

Coletivo (PJ)

Empresarial

Microseguros

Residencial
Empresarial (MEI)

P&C



CONSÓRCIOS

Individual (PF)

Imobiliário
Veículo

Coletivo (PJ)

Imobiliário
Veículo
Pesados

Coletivo (PJ)

SQG Imobiliário
SQG Veículos
SQG Serviços

FINANCEIROS



CAPITALIZAÇÃO

Tradicional
Popular
Incentivo

Individual (PF)
Coletivo (PME e PJ)

ODONTOLÓGICO



■ Novos produtos iniciados com Correios, mas replicável para outros parceiros.

Nossas frentes de atuação



Capitalização: soluções práticas para clientes que querem poupar recursos e resgatá-los de forma fácil, além de concorrer a prêmios que podem transformar vidas. São títulos de capitalização flexíveis, adaptáveis aos objetivos do parceiro e ao perfil do cliente.



Consórcio: modalidades com diversos prazos e condições para ajudar as pessoas a conquistarem seu veículo e seu imóvel.



Seguros: microsseguros, seguros de vida, acidentes pessoais, funeral, residencial, empresarial, prestamista, bolsa e cartão protegidos, assistências e serviços para pessoas físicas e jurídicas. Tudo com a solidez de mais de 110 anos de história no mercado, cuidando do patrimônio de pessoas físicas e de empresas.



Odonto: planos odontológicos customizados para clientes individuais, famílias e empresas, que ajudam os brasileiros a cuidarem de sua saúde bucal a preços acessíveis.

Principais parcerias

Complementamos nossas operações com uma série de multiparcerias estratégicas, que potencializam o alcance das nossas soluções em seguros, consórcio, capitalização e odonto. Acreditamos na construção compartilhada de produtos personalizados e adaptados às necessidades dos parceiros e dos clientes. São formatos de negócios que expandem nossos mercados e a base de clientes em potencial, com o uso de novas tecnologias e canais comerciais.



A união com os Correios estende nossa presença a cerca de 5.500 municípios brasileiros, 99,8% das cidades do país. São milhões de clientes em potencial, que tomam contato com nossos produtos no balcão das agências postais de forma rápida e acessível.

A parceria dos Correios com a CNP Seguradora vai tangibilizar valores fundamentais: *expertise*, crescimento, acessibilidade, credibilidade, conexão e abertura a todas as pessoas. Trata-se de um portfólio de seguros focado na proteção financeira do brasileiro, sua família e do seu pequeno negócio.

São soluções descomplicadas, oferecidas em linguagem popular para uma variedade de perfis de clientes, com preços justos e processos de compra simples. Seguros sem complexidade, disponíveis em qualquer lugar do Brasil e a preços baixos.

Com a credibilidade e a capilaridade dos Correios – adquiridas em mais de 360 anos de história – daremos a oportunidade aos brasileiros de terem mais proteção e segurança em suas jornadas de vida.

A união com os Correios estende nossa presença a cerca de

5.553
municípios
brasileiros

Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nossas pessoas

Responsabilidade socioambiental

Anexo GRI

Tabelas Susep



Nossa parceria com a cooperativa de crédito inclui a oferta de seguros residenciais com condições diferenciadas para os cooperados. As coberturas dão proteção contra riscos de incêndios, queda de raios, explosões, vendavais, roubos, danos elétricos, quebra de vidros e impacto de veículos, entre outros.

Outras parcerias estratégicas

Nossa estratégia de multiparcerias viabiliza negócios em conjunto com várias outras companhias, além das já citadas:



A gigante do varejo entra com a experiência em vendas; nós entramos com o plano odontológico Proteção Dental, vendido pelo Cartão Carrefour, e o Vintão da Sorte, uma capitalização sob medida para seus clientes. Ambos os produtos também oferecem sorteios mensais.

Acreditamos na construção compartilhada de produtos personalizados e adaptados às necessidades dos parceiros e dos clientes



Governança corporativa **GRI 2-9**

Contamos com uma estrutura robusta de governança, adequada a nossas necessidades estratégicas e operacionais, em conformidade com as exigências legais e regulatórias. A administração é exercida por meio de um Comitê Executivo, que inclui diretores das áreas das companhias, em conjunto com a Diretoria Executiva, órgão estatutário de administração.

A estrutura de governança é composta, ainda, pela Assembleia Geral, órgão deliberativo de representatividade da acionista da Companhia. Em 2024, está em curso um processo de instalação de Conselhos de Administração nas empresas, medida que reforçará ainda mais a governança da CNP Seguradora como um todo.

A seleção dos membros dos órgãos de governança e dos comitês passa por uma meticulosa **avaliação de competências e experiência**

A Assembleia Geral, por intermédio dos representantes da acionista, participa da definição das políticas e estratégias relacionadas ao desenvolvimento sustentável, trabalhando lado a lado com a Diretoria Executiva, em prol da implementação dessas estratégias. **GRI 2-12**

O Comitê de Auditoria e o Comitê de Riscos assessoram a alta liderança em discussões que envolvam seus respectivos temas. Ainda contamos com uma estrutura de auditoria, com uma área interna dedicada e a aplicação de auditorias externas sobre processos específicos.

A seleção dos membros dos órgãos de governança e dos comitês passa pela definição de um perfil de competências e de uma meticulosa e transparente avaliação de competências e experiência. Observado o devido processo de seleção, a Assembleia Geral delibera pela eleição dos perfis mais aptos às funções, garantindo o atendimento aos requisitos necessários, aliada à *expertise* de profissionais qualificados do mercado. **GRI 2-10**

O direcionamento estratégico, a supervisão da nossa gestão e as tomadas de decisões relacionadas a impactos ambientais, sociais e econômicos são realizadas no Steering Committee do Programa ESG, com a participação ativa dos *sponsors* e no Comitê Executivo.



Desempenho em 2023 GRI 2-6

Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nossas pessoas

Responsabilidade socioambiental

Anexo GRI

Tabelas Susep

O ano de 2023 foi atípico, pois a Companhia passou por uma segregação completa das atividades incluindo pessoas, contratos, tecnologia e operações da CNP Seguros Holding, criando a CNP seguradora de forma totalmente independente a partir de 2024. O planejamento inicial do projeto de segregação era de ser completado em três anos, mas o processo foi concluído em pouco mais de 12 meses.

O principal objetivo estratégico do ano foi o de realizar o processo de segregação respeitando o valor do investimento proposto para o projeto, e esse objetivo foi alcançado. O desempenho financeiro da parte comercial e técnica, porém, ficou abaixo do planejado, principalmente em função do foco na segregação, e foi parcialmente compensado pela boa *performance* dos resultados financeiros e controle das despesas. Isso nos ajudou a reduzir os impactos do volume menor de faturamento e de margem técnica. Esse quadro já era esperado, em função do encurtamento do prazo para realizar a segregação.



Destaques do desempenho – 2023

R\$ 3,19 bilhões
em **vendas** líquidas.

Cerca de **100% de crescimento** no faturamento no **seguro residencial** e **bolsa protegida**.

R\$ 135 milhões de faturamento em **Seguro de Quebra de Garantia (SQG)**, 26% a mais que em 2022.

R\$ 1,17 bilhão em **faturamento**.

Evolução de **10% no faturamento** de **prestamistas** (R\$ 63 milhões).

Correios:
R\$ 18 milhões de faturamento no Cap Vencedor, **47%** a mais que em 2022.

Em relação aos investimentos, conseguimos uma alocação com taxa média superior à taxa Selic corrente. Obtivemos um desempenho superior à taxa livre de risco do mercado, com aquisições que fizemos no fim de 2022, no nível de 14% ao ano.

Multiparcerias em 2023

O grande destaque em 2023 na área de parcerias foi a formalização, em setembro, do acordo para distribuição de nossos produtos de seguros com exclusividade na rede de agências e outros canais dos Correios. Para a parceria, desenvolvemos uma linha de microsseguros, concebidos para serem acessíveis e descomplicados.

A partir de dezembro, foram iniciadas as vendas de produtos de seguro de vida (Vida + Segura; Vida + Segura Multi), auxílio-funeral (Funeral + Seguro) e riscos diversos (Bolsa + Segura). Em seguida, entraram em oferta os microsseguros de danos (Lar + Seguro) e o Negócio + Seguro, esse último voltado à proteção financeira para microempreendedores.

Em 2023, **celebramos a parceria com os Correios** para a venda de microsseguros



Nossas equipes trabalharam na capacitação dos colaboradores dos Correios para a parceria: *workshops* transmitiram conceitos essenciais sobre nosso negócio, sobre o setor de seguros e os produtos a serem comercializados e técnicas de abordagem comercial.

Além disso, são oferecidos nos Correios, desde 2021, o Cap Vencedor, título de capitalização com prêmios de até R\$ 1 milhão, inicialmente disponível na modalidade mensal. Há ainda o plano Odonto Sigma, que disponibiliza consultas

odontológicas e aparelhos ortodônticos a preços acessíveis. Desde 2022, oferecemos também o Cap Vencedor na modalidade pagamento único.

Ainda em 2023, celebramos uma nova parceria com a Lule Corretora, voltada a nossos produtos de capitalização. Títulos da modalidade Incentivo serão ofertados aos consorciados da CNK Administradora de Consórcios, que poderão adquirir o seguro prestamista para proteger seus planos.

2024 e além GRI 3-3: Soluções de produtos & foco no cliente, Transformação digital

Em 2024, seguiremos a estratégia de estender a seguridade ao maior número possível de pessoas. Nosso modelo de negócio visa ser mais inclusivo, ético e com soluções em que todas as partes envolvidas ganham, criando produtos que atendam todas as fases da vida. Tudo isso passa por inovações digitais que tornam nossos processos, produtos e serviços cada vez mais competitivos e adaptáveis.

Com a finalização do nosso processo de autonomia operacional, a CNP Seguradora pretende continuar oferecendo uma experiência completamente nova para os clientes, colaboradores e parceiros, do ponto de vista de tecnologia e inovação. Os investimentos nessa área buscam potencializar a competitividade e a eficiência operacional, além de estender e facilitar ainda mais o acesso às nossas soluções.

O trabalho de transformação digital e os projetos de inovação contemplam uma visão de longo prazo, com efeitos sobre os resultados financeiros e operacionais e sobre a reputação da Companhia. A gestão desses temas é de responsabilidade da Diretoria, que define a estratégia e as metas a serem cumpridas e acompanha os resultados das ações implementadas.

Um exemplo concreto de transformação digital nos nossos negócios é a facilitação do acesso ao portfólio comercializado pelos Correios, formatado exclusivamente para o público que frequenta as agências da rede. São produtos com uma linguagem muito clara, vendidos em no máximo quatro minutos: o cliente paga a parcela inicial e recebe todas as informações pertinentes por via digital, no WhatsApp ou *e-mail*.

Outras inovações tecnológicas permitirão aprimorar o engajamento com os clientes. Para monitorar de forma contínua sua jornada, empregamos uma metodologia própria nomeada CX MAPS, que identifica oportunidades de melhoria por meio da análise de indicadores coletados nas interações com os clientes. As métricas de satisfação, mensuradas em levantamentos *Net Promoter Score* (NPS), são apresentadas em um *dashboard* (VOC), que permite acompanhar cada operação comercial e os dados relacionados.

Essas melhorias nos produtos e no atendimento são desenvolvidas a partir de diversas análises: contexto de mercado, engajamento com as partes interessadas, riscos e ciclos de vida de produtos e serviços. Isso nos permite prevenir e mitigar potenciais impactos negativos que possam afetar nosso desempenho (financeiro e operacional) e reputação, além de manter a satisfação do cliente em níveis elevados.



Ética e conformidade

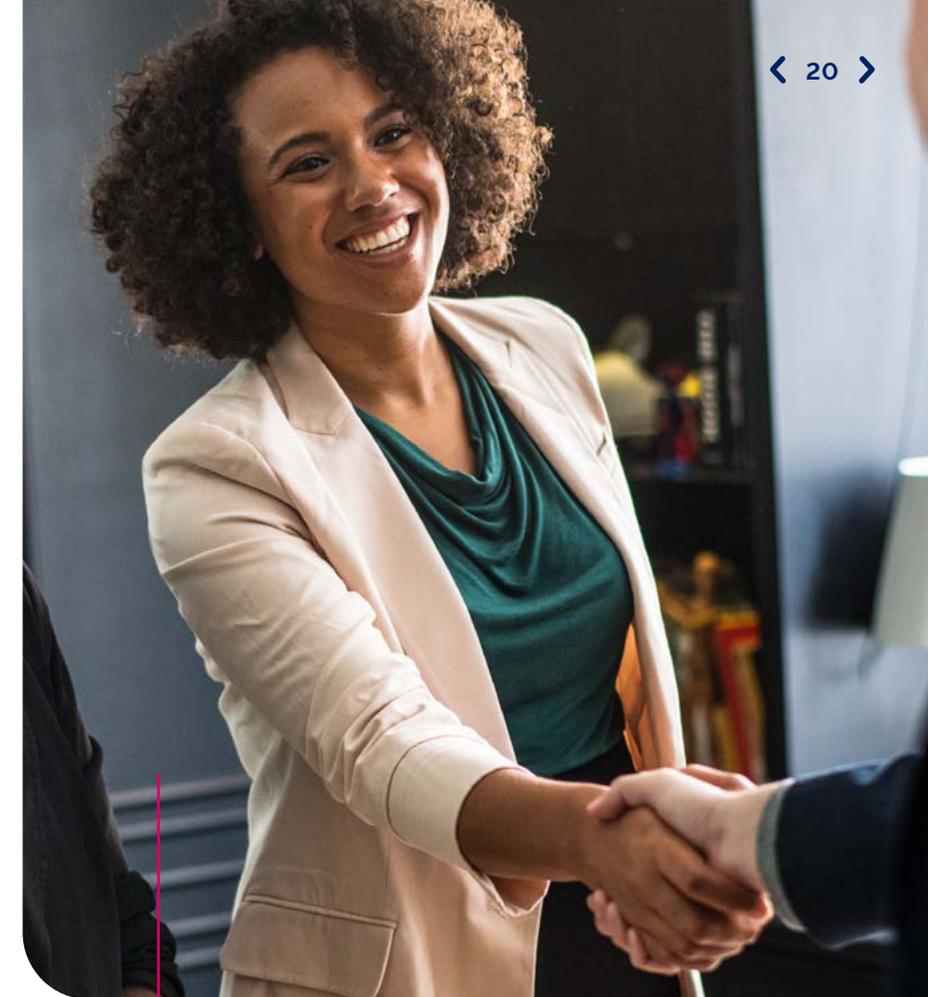
A postura de integridade da CNP Seguradora é reforçada por nosso **Programa de Conformidade** e, em especial, por nosso **Código de Ética e Conduta**, disponível para consulta [neste link](#). O compromisso com as diretrizes estabelecidas no documento é exigido de todos os nossos colaboradores, incluindo a alta administração.

É importante notar que o Código de Ética e Conduta e nossas Políticas de Conformidade contêm orientações claras e objetivas sobre a forma de agir da Companhia e refletem as nossas premissas em relação aos seguintes temas:

- O combate ao preconceito e à discriminação;
- O respeito aos direitos humanos;
- A preservação da saúde, da segurança e do meio ambiente;
- A contratação de fornecedores e parceiros idôneos;
- O combate à corrupção, à fraude, ao conflito de interesses e à lavagem de dinheiro e financiamento do terrorismo;
- A defesa da livre concorrência;
- A segurança da informação e preservação dos dados pessoais;
- A prevenção ao assédio moral e sexual; e
- Os comportamentos dos colaboradores nas redes sociais.

O Código de Ética e Conduta e nossas Políticas de Conformidade contêm orientações claras sobre a forma de agir da Companhia

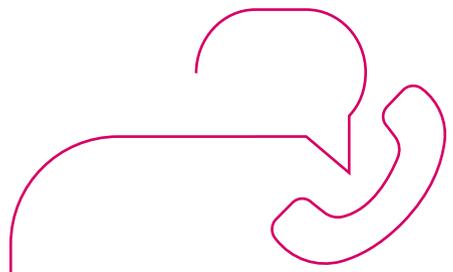
Ainda contamos com um **Código de Ética e Conduta dos Prestadores de Serviços e Parceiros de Negócio**, específico para as empresas e pessoas que desejam fazer negócios com a CNP Seguradora. [Neste link](#), o documento reúne as principais referências éticas e padrões de conduta aplicáveis aos terceiros em sua interação com a Companhia e na prestação do serviço.



Somos pautados pela ética em todos os nossos negócios, por isso escolhemos nossos parceiros e fornecedores de forma criteriosa. Antes de qualquer contratação, é feita uma avaliação do risco reputacional de cada potencial parceiro, por meio de ferramentas de consultas públicas e privadas, a fim de garantir que os eventuais riscos assumidos sejam de conhecimento da alta administração e submetidos a monitoramento constante.

Além disso, periodicamente todos os colaboradores, incluindo os membros da alta liderança, passam por treinamentos obrigatórios sobre prevenção da corrupção, de fraudes, de lavagem de dinheiro e financiamento de terrorismo, do conflito de interesses e dos assédios moral e sexual.

Realizamos anualmente o **Mês da Conformidade**, quando esses assuntos são tratados de forma clara e objetiva, a fim de que todos tenham amplo conhecimento da importância do assunto para a CNP Seguradora. Agimos com ética e integridade e exigimos isto de todos os nossos colaboradores.



O Canal de Ética está disponível a qualquer hora do dia e da noite e os relatos recebidos são tratados pela Gerência de Conformidade

Canal de Ética

Uma das ferramentas mais importantes para o cumprimento das determinações do Código de Ética e Conduta e das demais políticas e normativos internos é o nosso Canal de Ética, acessível a todos os colaboradores e demais *stakeholders* [neste link](#).

Por meio do Canal de Ética, podem ser enviados relatos internos e externos referentes a ações que tenham o potencial de infringir as diretrizes da Companhia no que diz respeito à ética e à integridade, além de denúncias de suspeita de corrupção, fraude, conflito de interesses, lavagem de dinheiro e financiamento do terrorismo, assédios moral e sexual.

Contratamos uma empresa terceirizada referência no mercado (Contato Seguro), que recebe e encaminha para a Companhia todos os relatos enviados, após uma primeira avaliação. Isso garante o anonimato dos relatos, a imparcialidade e o sigilo durante a investigação.

O Canal de Ética está disponível a qualquer hora do dia e da noite, em qualquer dia da semana. As ligações podem ser feitas de qualquer lugar do Brasil e são grátis. Também é possível acioná-lo pela internet, pelo *site* e pelo aplicativo da empresa contratada.

Os relatos recebidos são tratados pela Gerência de Conformidade e dão origem a indicadores que nos auxiliam a criar iniciativas para aprimorar a gestão e os processos internos da Companhia. Também revelam oportunidades de melhorias nos processos de monitoramento e na prevenção de atos que se desviem da conduta íntegra que exigimos dos nossos colaboradores. **GRI 2-27.**

Programa Avance

Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nossas pessoas

Responsabilidade socioambiental

Anexo GRI

Tabelas Susep

O Programa Avance é um importante instrumento de transformação cultural e norteador dos nossos objetivos estratégicos, que vai além do desempenho financeiro. O modelo baseia-se nas seis partes interessadas da ambição do nosso acionista, a CNP Assurances. Em nosso plano estratégico, elas aparecem como dimensões para as quais definimos objetivos a serem cumpridos até 2025:

- **Acionistas;**
- **Parceiros;**
- **Funcionários;**
- **Sociedade;**
- **Planeta;** e
- **Clientes.**

O Avance é um programa em constante evolução, cada vez mais em conexão com a estratégia da Companhia. Seus objetivos estratégicos são muito aderentes ao que as nossas pessoas estão fazendo no seu dia a dia e em que colocam a sua energia. Ao compreender essa conexão, as pessoas também entendem como esses objetivos estratégicos são fundamentais para a sustentabilidade da empresa.

DIMENSÃO	OBJETIVO	META 2023	RESULTADO
 Clientes	Ser útil e digital em todos os momentos da jornada do cliente.	Aumentar o NPS Global de 59% para no mínimo 60%.	NPS Global de 66%.
 Parceiros	Desenvolver parcerias rentáveis e sustentáveis.	Crescer no mínimo 10% no faturamento de vendas novas, em relação a 2022.	Redução de 38% de vendas novas em relação ao ano anterior.
 Acionistas	Ampliar a nossa participação no mercado brasileiro.	Alcançar os resultados previstos no <i>business plan</i> .	80% de cumprimento.
 Funcionários	Tornar todos os funcionários embaixadores da marca.	Crescer o engajamento dos times, comparando duas pesquisas anuais.	Aumento de 72% para 76% o resultado da pesquisa de engajamento.
 Sociedade	Ser engajada com as boas práticas de diversidade, inclusão e equidade e com o desenvolvimento da cultura de seguro.	Lançar pelo menos um produto inclusivo, prioritariamente voltado para educação ou para classes menos favorecidas ou de vulnerabilidade.	Lançamento de quatro microsseguros nos Correios em 2023.
 Planeta	Contribuir com o combate ao aquecimento global.	Atuar na redução da emissão de carbono, acompanhando as diretrizes globais da CNP Assurances de reduzir 50% até 2030.	100%, o que corresponde na definição das ações para mitigação das emissões de carbono entre 2024 e 2030.

Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nossas pessoas

Responsabilidade socioambiental

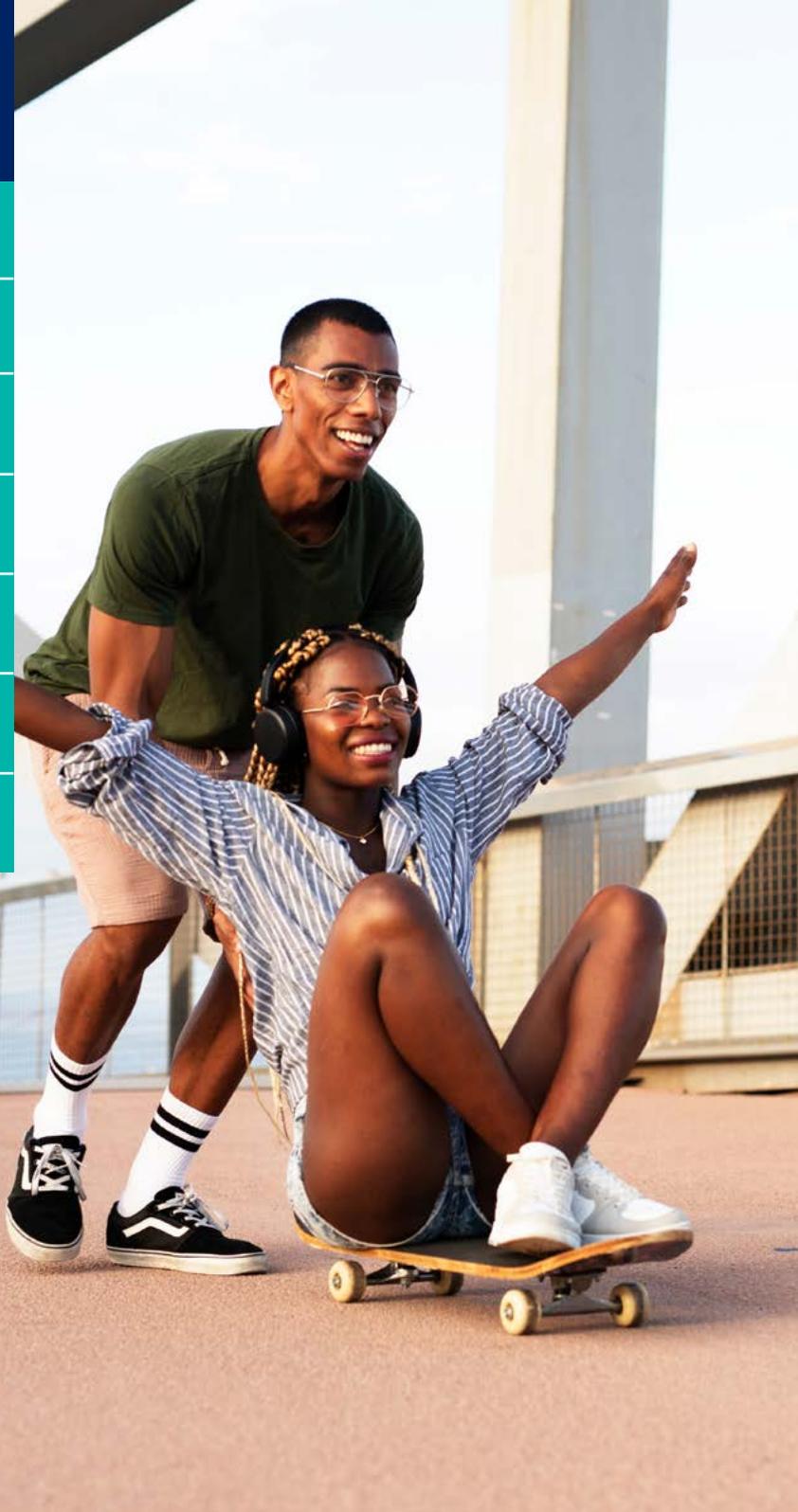
Anexo GRI

Tabelas Susep



Seguros

sustentáveis



Seguros sustentáveis

GRI 3-3: Governança e modelo operacional ESG, Investimento e gestão de ativos com critérios ESG

A abordagem de aspectos ESG e a preocupação com a sustentabilidade permeiam todas as nossas atividades. Com a definição e a implementação da estratégia ESG – nosso programa “guarda-chuva” para concentrar o *roadmap* de iniciativas ESG – vamos acelerar a atuação da Companhia sobre esses temas, contribuindo para criar um futuro sustentável para todo o ecossistema de seguros.

Nossa Diretoria de Transformação Digital e Inovação é a responsável por liderar esses avanços, trabalhando no desenvolvimento e execução de estratégias de desenvolvimento sustentável e em sua integração nos processos, produtos e serviços. Também cabe à Diretoria a gestão dos impactos sociais, ambientais e econômicos ligados à nossa atuação. **GRI 2-13**

Ao implementarmos uma governança eficaz para nossa estratégia ESG, podemos mitigar impactos que recairiam nos âmbitos financeiro, reputacional e operacional da CNP Seguradora. Na mitigação desses impactos, buscamos envolver todos os *stakeholders* potencialmente afetados em processos de comunicação, participação e cooperação. Internamente, isso inclui a realocação de equipes, a designação de responsáveis por iniciativas-chave e o planejamento de ações para os próximos anos.

Nossa Diretoria de Transformação Digital e Inovação é a responsável por **liderar os avanços nas iniciativas ESG**

Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nossas pessoas

Responsabilidade socioambiental

Anexo GRI

Tabelas Susep

Materialidade GRI 3-1

Para orientar nossa jornada de sustentabilidade, trabalhamos em 2023 na definição dos temas materiais da CNP Seguradora – os mais importantes tópicos ambientais, sociais, econômicos e de governança ligados às atividades da empresa, selecionados de acordo com seus impactos sobre a Companhia e sobre os *stakeholders*.

O processo de determinação de materialidade incluiu a realização de *workshops* internos, pesquisas setoriais e análises de documentos sobre nossas políticas. A metodologia usada para selecionar os temas materiais foi a materialidade de impacto, concentrando-se nas nossas atividades diretas.

A seguir, os temas foram priorizados de acordo com sua relevância para os *stakeholders* considerados no processo: colaboradores, acionistas e investidores. A lista a seguir reúne os sete temas materiais aprovados por nossa alta liderança, que estão refletidos em nossa estratégia de negócios e nas diretrizes de sustentabilidade: **GRI 3-2**



- **Governança & modelo operacional ESG:** implementação de práticas ambientais, sociais e de governança na estrutura de gestão corporativa e nas operações diárias da empresa, garantindo a responsabilidade, eficiência e transparência.
- **Transformação digital:** adoção de tecnologias emergentes, colaborando para melhorar a eficiência operacional, a experiência do cliente e a análise e gestão de dados, que são vitais para a competitividade e inovação no mercado de seguros.
- **DE&I (diversidade, equidade e inclusão):** promoção da diversidade de gênero, raça, idade, orientação sexual etc., e a criação de um ambiente inclusivo e equitativo para todos os colaboradores.
- **Soluções de produtos & foco no cliente:** desenvolvimento de produtos de seguro inovadores e centrados no cliente, que atendam às suas necessidades e expectativas.
- **Investimentos e gestão de ativos com critérios ESG:** a integração de critérios ESG na seleção e gestão de ativos, incluindo a alocação de capital para investimentos sustentáveis e responsáveis.
- **Gestão administrativa e supply chain:** gestão eficaz dos recursos administrativos e da cadeia de suprimentos de maneira sustentável e ética, visando minimizar o impacto ambiental das operações e reduzir emissões de gases de efeito estufa.
- **Impacto social & ambiental:** contribuição da empresa na promoção de impacto social & ambiental positivo diretamente na sociedade, por meio de ações e investimentos envolvendo a comunidade.

Programa ESG

O ESG faz parte do nosso *core business* desde sempre. A reestruturação organizacional completada em 2023 deu a oportunidade de intensificar a atenção aos temas sociais, ambientais e de governança dentro da estratégia da CNP Seguradora, desde a concepção de seu modelo de atuação e de criação de valor.

Em alinhamento a essa convicção, criamos em 2023 o Programa ESG, fundamentado nos temas materiais da Companhia e alinhado a uma avaliação de sustentabilidade de seguradoras brasileiras e internacionais que apontou tendências e prioridades do setor para os temas ambientais, sociais e de governança.

Mapeamos mais de 750 temas relevantes em sustentabilidade dentro de nosso espectro de ação, e identificamos mais de 150 iniciativas já consolidadas na Companhia em relação a esses temas.

A partir daí, definimos 70 iniciativas prioritárias, em reuniões colaborativas envolvendo pessoas-chave para a disseminação dos conceitos de ESG dentro da empresa. Em paralelo, estabelecemos metas a serem cumpridas até os anos 2025 e 2030, progressivamente mais ambiciosas.

Fundamentado em uma estratégia de transformação digital do nosso negócio, o Programa ESG está estruturado em cinco pilares de ação, tendo a governança e o modelo operacional ESG e a integração da estratégia ESG ao *core business* como direcionadores. Cada uma dessas frentes conta com um executivo como *sponsor* e um grupo de trabalho associado.

O diagrama da próxima página resume a estrutura:



Mapeamos mais de

750 temas relevantes

em sustentabilidade dentro de nosso espectro de ação

Nossa ambição:

Atuar de forma singular para ser a seguradora com destaque e referência em atuação ESG no Brasil.

Queremos:

- Ser protagonista & pioneira.
- Transformar a vida das pessoas.
- Contribuir para uma sociedade inclusiva.
- Proteger o planeta para o futuro.



Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nossas pessoas

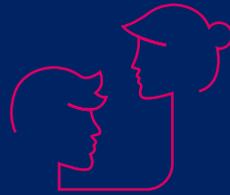
Responsabilidade socioambiental

Anexo GRI

Tabelas Susep

Integração ESG no *core business*

Governança e modelo operacional ESG



Diversidade, equidade e inclusão



Oferta e distribuição de soluções inclusivas que protejam e facilitem as jornadas de vida dos brasileiros



Investimentos com impacto socioambiental positivo



Responsabilidade socioambiental na gestão administrativa e *supply chain*



Proteção ambiental

Transformação digital

Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nossas pessoas

Responsabilidade socioambiental

Anexo GRI

Tabelas Susep

NORTEADORES ESTRATÉGICOS DO PROGRAMA ESG

Governança e modelo operacional ESG

Sustentam nossas iniciativas ESG e garantem que cada ação da empresa reflita esses valores fundamentais



Diversidade, equidade e inclusão

- Avançar a progressão de carreira de pretos & pardos, LGBTQIAPN+ e mulheres em todas as camadas da empresa.
- Avançar a representatividade de pretos & pardos e LGBTQIAPN+ em toda a organização.
- Ser reconhecida pelas equipes internas como empresa que acolhe e estimula DE&I no dia a dia.
- Ser reconhecida externamente como empresa de destaque e referência em DE&I, no setor de seguros e além.



Oferta e distribuição de soluções inclusivas que protejam e facilitem as jornadas de vida dos brasileiros

- Ampliar portfólio e inovar na oferta de produtos ESG.
- Garantir alta inclusão e acolhimento de clientes diversos por meio de comunicação, canais e jornadas simples, acessíveis e didáticas.



Investimentos com impacto socioambiental positivo

- Integrar sistematicamente ESG às decisões de investimento.
- Ser líder em investimentos verdes de impacto entre seguradoras no mercado nacional, gerando impacto ESG genuíno.
- Reduzir pegada de carbono do portfólio de investimentos.



Responsabilidade socioambiental na gestão administrativa e supply chain

- Ser agente transformador da nossa cadeia de fornecedores no âmbito ESG.
- Desenvolver cultura de voluntariado nos colaboradores, estimulando e impulsionando o impacto sustentável na sociedade.
- Incorporar ESG nas estruturas físicas da Companhia, contribuindo para o bem-estar dos colaboradores e para a redução de impactos.
- Reduzir de forma significativa nossas emissões e geração de resíduos.



Proteção ambiental

- Ser uma seguradora com atuação de destaque em proteção ambiental no Brasil.
- Ser forte aliada da Amazônia, sendo seguradora de destaque na América Latina.
- Reduzir de forma significativa nossas emissões, resíduos gerados e recursos consumidos.

Transformação digital

Torna nossas iniciativas ESG possíveis e as acelera, impulsionando a inovação e a mudança em toda a empresa.

Engajamento com *stakeholders* **GRI 2-29**

Nossa gestão de sustentabilidade inclui também interações com uma ampla gama de *stakeholders*, incluindo colaboradores, governos, acionistas, parceiros comerciais, consumidores, clientes, fornecedores e sindicatos. O engajamento com esses públicos é feito de forma transparente, por meio de diversos canais de comunicação.

Dessa forma, buscamos também solucionar potenciais conflitos, identificar e atenuar impactos negativos. A consolidação de relacionamentos duradouros com todos esses públicos nos permite reforçar nossa reputação e compreender as necessidades e expectativas de cada um deles. **GRI 2-15**

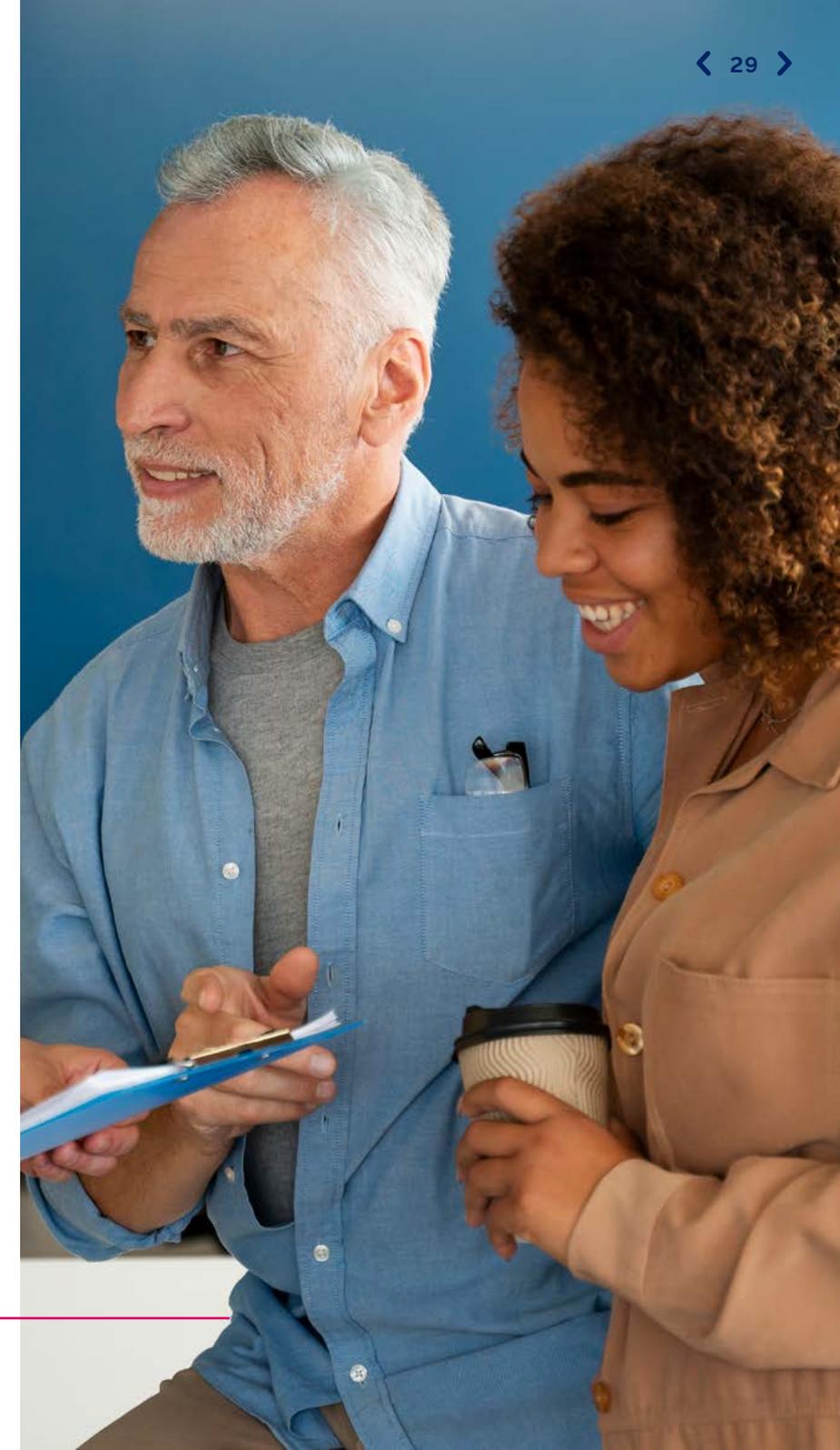
As preocupações e demandas desses *stakeholders* são comunicadas à nossa alta liderança por diversos meios, como: auditorias, gestão de crises, apresentações regulares, reuniões de Diretoria, comitês de governança, notificações escritas e atualizações da administração, além dos relatórios regulamentares produzidos e enviados à alta liderança pela equipe de Ouvidoria. **GRI 2-17**

Questões sociais, direitos humanos, governança, estratégia de sustentabilidade, experiência do usuário, direito do consumidor e melhorias em processos e produtos estão entre os principais temas comunicados. **GRI 2-16**

Os mesmos canais podem ser usados para busca de aconselhamento a respeito de políticas, práticas e compromissos em sustentabilidade, bem como para relato de preocupações sobre nossa conduta organizacional e comunicações sobre impactos negativos ou positivos de nossas atividades. Para os colaboradores, treinamentos e manuais são disponibilizados para esse tipo de orientação. **GRI 2-26**



A consolidação de relacionamentos duradouros permite reforçar nossa reputação e compreender as necessidades e expectativas de nossos públicos



A reparação dos impactos negativos identificados pelos *stakeholders*, como clientes e órgãos reguladores, passa por um atendimento transparente e ágil da nossa Ouvidoria, em conformidade com os prazos determinados por lei. Além de atender demandas internas, a Ouvidoria responde a questões de clientes que procuram órgãos de defesa do consumidor, sugerindo medidas corretivas e comunicando melhorias a órgãos reguladores. Até o fim de 2023, um total de 4.861 relatos do tipo foi recebido e tratado. **GRI 2-25**

Nossos compromissos em sustentabilidade, descritos em documentos como a Política de Sustentabilidade, os Códigos de Ética e a Política de Diversidade, Equidade e Inclusão, são reforçados continuamente no engajamento com os *stakeholders*.



4.861 relatos

de clientes foram recebidos e tratados pela Ouvidoria, em 2023

Nossos compromissos em sustentabilidade são reforçados continuamente no engajamento com os *stakeholders*

Esses compromissos estão alinhados com padrões internacionais, como os princípios do Pacto Global das Nações Unidas, enfatizando a rejeição a relacionamentos que contrariem as diretrizes de direitos humanos e ética. **GRI 2-23**

Esses compromissos também são incorporados às nossas estratégias de negócios e de relacionamento com os públicos. Áreas cruciais nesse processo são as de Transformação Digital, Recursos Humanos, Investimentos, Jurídico e Suprimentos, responsáveis pelas avaliações de impactos, definição de objetivos ligados aos compromissos e engajamento dos colaboradores, entre outras medidas. Isso inclui a abordagem criteriosa na escolha de parceiros comerciais e o monitoramento do cumprimento dos compromissos em toda a cadeia de fornecedores. **GRI 2-24**

Participação em associações

GRI 2-28

Além do relacionamento direto com os *stakeholders*, também mantemos participação em diversas associações setoriais:

- Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (Abac, por meio da CNP Consórcio);
- Associação Brasileira de Planos Odontológicos (Sinog, por meio da Odonto Empresas);
- Confederação Nacional das Seguradoras (CNSeg);
- Federação Nacional de Capitalização (FenaCap, por meio da CNP Capitalização);
- Federação Nacional de Previdência Privada e Vida (FenaPrevi, por meio da Previsul).

Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros
sustentáveis

Nossas pessoas

Responsabilidade
socioambiental

Anexo GRI

Tabelas Susep

Nossas pessoas



Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nossas pessoas

Responsabilidade socioambiental

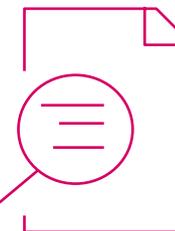
Anexo GRI

Tabelas Susep

Investimos continuamente no **desenvolvimento e no bem-estar** dos nossos colaboradores

As pessoas que compõem a força de trabalho da CNP Seguradora são o nosso grande diferencial. Acreditamos que apenas times motivados, reconhecidos e engajados com os valores da nossa empresa são capazes de concretizar a revolução que buscamos no mercado de seguros.

Investimos continuamente no desenvolvimento e no bem-estar – dentro e fora da empresa – dos nossos colaboradores. Com uma grande ênfase na comunicação, buscamos integrar alta liderança, gestores e equipes no grande esforço de transformação interna que empreendemos em 2023.



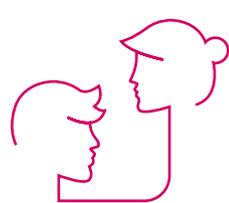
Engajamento em alta na pesquisa global

Como evidência do êxito das políticas de capital humano da CNP Seguradora, podemos citar o resultado da mais recente pesquisa de engajamento e bem-estar da CNP Assurances. Aplicado em todas as empresas do grupo no mundo em 2023, o levantamento apontou um engajamento de 96% dos funcionários com a nossa cultura organizacional. Vale a pena ressaltar que a pesquisa foi realizada em meio à reestruturação da Companhia, um momento desafiador, que acabou por fortalecer a união de todos.





Perfil dos nossos talentos



374
funcionários

10
estagiários

46%
formação acima
de pós-graduação

69%
geração Y

Liderança feminina:



46%
mulheres

25%
da Diretoria

63,5%
dos cargos de
superintendente

29,8%
dos cargos
de gerente

Encontro da CNP Seguradora

Em outubro de 2023, pela primeira vez desde que a marca CNP Seguradora foi lançada, reunimos todos os nossos colaboradores em um encontro presencial. Um total de 335 pessoas, dos times de São Paulo e de Brasília, participou do evento “De Braços Abertos para Voar”, que contou com a presença do nosso CEO, François Tritz.

Foi um momento especial de celebração, integração e direcionamentos para o futuro da Companhia. *Feedbacks* dos colaboradores sobre o evento apontaram o aumento do engajamento com o planejamento estratégico e com as transformações pelas quais temos passado.

Gestão de capital humano

Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nossas pessoas

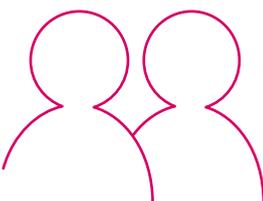
Responsabilidade socioambiental

Anexo GRI

Tabelas Susep

Em 2023, concluímos as mudanças necessárias para nos tornarmos uma empresa independente, após a reorganização societária. Nesse contexto, repensamos nossa cultura corporativa e a própria identidade da CNP Seguradora. O trabalho envolveu desde a discussão sobre a plataforma da marca até como traduziríamos o nosso propósito, o qual chamamos de **"a razão de existir"** da Companhia.

Nossa cultura organizacional é a viabilizadora da estratégia da CNP Seguradora. Na construção dessa cultura, somos orientados pelos 5S – Nosso Jeito de Ser, um conjunto de valores globais inspirados pela CNP Assurances e que se refletem em todas as operações da Companhia no mundo. Esses valores resumem o que somos:



Aperfeiçoamos ferramentas de comunicação entre gestores e equipes para acelerar o engajamento de todos

OS 5S DA CULTURA CORPORATIVA DA CNP SEGURADORA

Abertura aos outros e ao mundo

Somos abertos a todas as evoluções da sociedade e a jornadas de vida que não seguem mais um linear e isso nos inspira.

Responsabilidade

Somos responsáveis, íntegros e cuidamos do mundo hoje e para as próximas gerações.

Cooperação

Somos um time unido e trabalhamos em cooperação com nossos parceiros para oferecer as melhores soluções para eles e para os clientes.

Agilidade

Somos ágeis, simples, inovadores e nossa *performance* gera soluções úteis em todas as nossas relações.

Expertise

Somos especialistas no que fazemos, adaptáveis e fornecemos soluções duradouras e confiáveis.

Esses são os norteadores diários para o desempenho de nossas lideranças e de todas as demais pessoas na Companhia, e também devem se aplicar a todos os processos de contratação, capacitação, avaliação e reconhecimento dos colaboradores.

Na segregação concluída em 2023, um dos grandes desafios foi a separação das pessoas, da antiga empresa para a nova. Abordamos essa separação com cuidado nos processos e na experiência vivida por cada colaborador. Por isso, nos dedicamos muito para minimizar os possíveis atritos

com a transição de Brasília para São Paulo e de São Paulo para Barueri (SP).

Aperfeiçoamos ferramentas de comunicação entre gestores e equipes para acelerar o engajamento de todos nessa nova fase. Com a participação de consultores externos, desenvolvemos e executamos um **Programa de Feedback** robusto, que envolveu, entre outras coisas, treinamentos sobre *feedbacks* para os nossos gestores. Este era um dos pontos de melhoria destacado na mais recente pesquisa interna de engajamento.

Selecionamos um grupo de novos gestores para um treinamento específico. Oferecemos treinamentos e sessões de mentoria para os líderes, preparando-os para desempenhar seu papel no desenvolvimento das equipes. Pudemos perceber, após uma nova pesquisa, que esta ação combinada a um plano de comunicação e outras iniciativas, melhorou a percepção dos colaboradores a respeito da cultura de *feedback*.

Outro ponto fundamental é o estímulo à diversidade, que adiciona grande valor ao ambiente de trabalho e a todo o nosso negócio – inclusive na hora de desenvolver um produto e pensar em quem irá consumi-lo. Para que esse estímulo permeie toda a Companhia, estamos incentivando as lideranças e todas as equipes a voltarem seu olhar à diversidade. Vamos preparar líderes que consigam extrair todo o valor da convivência entre diferentes culturas, gêneros e todos os tipos de diversidade.

Incentivamos as lideranças e todas as equipes a voltarem seu olhar à diversidade

Em 2023, iniciamos algumas ações no nosso **Programa de Diversidade**, que está alinhado à estratégia ESG da empresa. Destacamos o **Programa de Mentoria Feminina**; os **grupos de afinidades** para pessoas que se identificam com a causa LGBTQIAPN+ e raça/cor; nosso **Guia de Diversidade, Equidade e Inclusão**; e **Programa de Estágio Inclusivo**. Em 2024, essas iniciativas foram mantidas e algumas novas foram acrescentadas.



Benefícios

Nossas pessoas recebem um dos mais completos pacotes de benefícios do mercado. Fazem parte dele:

- **Seguro saúde (sem coparticipação) com UTI móvel;**
- **Seguro odontológico;**
- **Check-up para gestores acima de 40 anos;**
- **Auxílios alimentação e refeição;**
- **Auxílio mobilidade para superintendentes e diretores usarem com combustível ou aplicativos de transporte;**

- **Plano de previdência privada, seguros de vida e de manutenção residencial;**
- **Auxílios-funeral (também para os ascendentes do colaborador, sem limite de idade), farmácia, creche e babá;**
- **Reembolso para atividades físicas e para medicamentos.**

Nossas colaboradoras gestantes têm direito a vagas de garagem exclusivas e pacote de maternidade com itens para o bebê. Nossos escritórios em São Paulo (Barueri e Berrini) contam com salas para lactantes. E com o Programa Empresa Cidadã, aumentamos as licenças-maternidade e paternidade dos funcionários para 6 meses e 30 dias, respectivamente, após nascimento ou adoção dos filhos.

Todos os funcionários também têm direito, a cada ano, uma Participação nos Lucros Reais (PLR) – desde que a empresa atinja o gatilho financeiro e os colaboradores atinjam suas metas, conforme acordo coletivo. Trata-se de remuneração variável paga de acordo com os resultados da Companhia e com o desempenho dos profissionais no ano corrente.

Diversidade e inclusão

GRI 3-3: DE&I (diversidade, equidade e inclusão)

Nosso objetivo é sermos protagonistas no setor de seguros, nos quesitos de diversidade, equidade e inclusão (DE&I) de oportunidades para todos. Entendemos que quanto mais incluirmos a questão no centro das nossas soluções de recursos humanos, mais rapidamente concluiremos essa transformação cultural.

Estrategicamente, uma abordagem proativa e integrada de DE&I tem o potencial de reforçar nossa imagem e reputação no mercado e nossa eficácia como marca empregadora, ajudando a captar e reter talentos diversos. O envolvimento dos colaboradores é fundamental nessa estratégia, para a criação de metas compartilhadas e de boas práticas sobre o tema.

No final de 2022, realizamos um censo de diversidade para medirmos nossa realidade em termos de representatividade, de ambiente, de incentivo à diversidade e de como as lideranças eram percebidas. O censo revelou que temos um bom percentual de representatividade, principalmente de gênero, mas há espaço para melhoria.

O desafio, a partir desse material como ponto de partida, é cumprir nossos compromissos. As metas formais definidas para 2025 em DE&I são as seguintes:

- **Ser a seguradora com papel de destaque na representatividade de grupos minoritários;**
- **Garantir, pelo menos, 45% de mulheres na liderança;**
- **Ser empresa acolhedora e com forte estímulo à DE&I;**
- **Ser reconhecida externamente por excelência em DE&I.**

Para 2030, além do progresso na inclusão feminina – chegando a 50% de mulheres em cargos de liderança – almejamos elevar a percepção sobre nosso papel de empresa acolhedora e obter premiações por nossas práticas de excelência em diversidade.



45%

de mulheres na liderança:
meta para 2025

Guia de Diversidade,

Equidade e Inclusão

Lançamos em 2023 um Guia de Diversidade, Equidade e Inclusão, que detalha nossa abordagem para esses temas e as ambições que pretendemos realizar. Questões como representatividade de grupos minorizados, acolhimento e estímulo a todo tipo de diversidade fazem parte de seu conteúdo.



Uma de nossas ações em 2023 foi **criar e oferecer vagas afirmativas**

Nossos pilares de diversidade são pautados em representatividade, encareiramento e ambiente. Para cada um deles, priorizamos três marcadores: gênero, raça e orientação sexual. Como já temos um bom nível de diversidade em gênero, nosso desafio é o desenvolvimento de carreiras. Já estamos trabalhando em prol desse objetivo.

Com o apoio de uma consultoria externa, que nos ajudou na concepção do modelo, lançamos em dezembro de 2023 o nosso **Programa de Mentoria Feminina**, com 19 funcionárias em nível de analista sênior e especialista. Nosso desafio é reter e encareirar esses talentos. Estamos trazendo ferramentas para que elas se sintam mais seguras e em pé de igualdade em relação a promoções, reajustes e oportunidades internas.

Também nos concentramos em promover a representatividade para pessoas pretas e pardas e LGBTQIAPN+. Uma de nossas ações foi criar e oferecer vagas afirmativas. Demos início também ao nosso primeiro programa de estágio para grupos minorizados (pessoas pretas e pardas, em situação de vulnerabilidade social e LGBTQIAPN+). Admitimos 20 jovens dentro dessa iniciativa, e a metade se encaixa nesses parâmetros.

Além disso, para melhorar o nosso ambiente para as pessoas LGBTQIAPN+ e pretas/pardas lançamos, ainda em 2023, dois grupos de afinidades que possuíam esse objetivo.

Outro desafio que enfrentamos em 2023 foi o de melhorar a qualidade dos nossos dados. Fizemos uma campanha de atualização cadastral para pessoas pretas e pardas. Também nos dedicamos a cuidar de todos os aspectos jurídicos para que as pessoas se autodeclarassem LGBTQIAPN+. Com esse trabalho, conseguimos uma métrica mais clara para medirmos a nossa evolução.

Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nossas pessoas

Responsabilidade socioambiental

Anexo GRI

Tabelas Susep

Responsabilidade socioambiental

GRI 3-3 Impacto social e ambiental





Assumimos postura proativa no **avanço da conscientização securitária** da população

Queremos ser referência em gestão de temas ESG no mercado segurador brasileiro. Essa ambição passa pelo engajamento dos colaboradores nas pautas de responsabilidade social e ambiental; pela criação de soluções inovadoras e sustentáveis de produtos e serviços para a sociedade; e por ações de redução e compensação de impactos de nossas atividades.

Além disso, definimos compromissos a serem alcançados em áreas críticas, como a redução do consumo de água, o apoio a projetos externos de sustentabilidade e o gerenciamento e a redução de emissões e de resíduos. Esses compromissos são acompanhados e avaliados de forma rigorosa, de modo a promover a melhoria contínua de nossa gestão socioambiental e o desenvolvimento de novas estratégias de ação.

Dentro do nosso segmento de atuação, assumimos postura proativa no avanço da conscientização securitária da população. Investindo em produtos e serviços inovadores e cada vez mais acessíveis, contribuimos para o entendimento de um número crescente de pessoas sobre as características dos seguros, seus diferenciais e possibilidades de usos.

Complementarmente, investimos no engajamento com comunidades, por meio de planos de desenvolvimento local alinhados às necessidades socioeconômicas das regiões onde atuamos. O processo inclui canais de comunicação diretos entre a Companhia e representantes das comunidades, como serviços de atendimento ao cliente, *e-mails*, mídias sociais e Ouvidoria.

GRI 413-1



Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nossas pessoas

Responsabilidade socioambiental

Anexo GRI

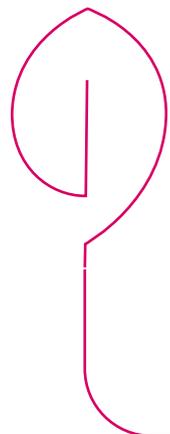
Tabelas Susep

Voluntariado

Assumimos, dentro do Programa ESG, uma meta ambiciosa no plano social: mobilizar, até 2025, 20% dos colaboradores em ações de trabalho voluntário. E já avançamos nesse objetivo em 2023. Confira alguns dos destaques do ano:

Ação de plantio de mudas

Com o objetivo de aumentar a reflexão e a conscientização sobre o meio ambiente, **25 de nossos colaboradores** participaram, junto à CNP Seguros Holding – sediada em Brasília –, de uma ação voltada ao plantio de mudas nativas do Cerrado, no Parque da Asa Azul. Ao todo, 175 voluntários realizaram o plantio de **200 mudas nativas**. A ação teve apoio do Instituto Ecos do Cerrado.



175

voluntários realizaram o plantio de

200

mudas nativas



Natal Solidário

Participamos também em 2023, pela primeira vez, da campanha Natal Solidário, em parceria com os Correios. A ação teve início quando, há alguns anos, crianças começaram a enviar cartas ao Papai Noel. Alguns carteiros, sensibilizados, se reuniram para comprar e entregar os pedidos das cartinhas. O movimento cresceu até se tornar um projeto institucional dos Correios, envolvendo uma significativa parcela da sociedade.

“Adotamos” **305 cartinhas** de crianças de 0 a

4 anos, matriculadas no Centro de Educação Infantil (CEI) Heliópolis, em São Paulo. Os presentes foram entregues em um evento organizado em parceria com os Correios, no qual as crianças puderam interagir com o Papai Noel da empresa, além de aproveitar lanches e brincadeiras com suas famílias.

A festa aconteceu na sede da Instituição UNAS – entidade sem fins lucrativos que atua no desenvolvimento de projetos sociais em Heliópolis – que também foi apoiadora do evento.



CleanUp Day

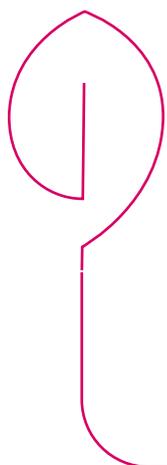
O Dia Mundial da Limpeza é um movimento cívico que une 191 países e milhões de pessoas em todo o mundo para limpar o planeta, em um único dia. Desde 2018, 71 milhões de pessoas saíram e limparam suas cidades, rios e comunidades. Desde 2021, a CNP Assurances convida as subsidiárias a participarem do movimento, em uma ação realizada em áreas públicas para coleta de resíduos sólidos descartados inadequadamente.

A 6ª edição da ação no Brasil ocorreu em setembro, e pela primeira vez participamos do evento, envolvendo um total de **51 colaboradores**. Duas toneladas de material – **1.990 kg de resíduos e 96 kg de itens recicláveis** – foram recolhidos no Parque Raposo Tavares. O evento foi realizado em parceria com a instituição Limpa Brasil e a Prefeitura de São Paulo. Também participaram da ação 14 colaboradores da Youse, a seguradora digital do grupo atrelada à CNP Seguros Holding, que também aderiu pela primeira vez à ação em São Paulo.

51
colaboradores

1.990
quilos de resíduos

96
quilos de itens recicláveis



Desenvolvimento de produtos inclusivos

Temos provocado o mercado constantemente em prol da acessibilidade ao universo dos seguros e da criação de produtos mais sustentáveis. A oferta e a distribuição de soluções inclusivas que protejam e facilitem as jornadas de vida dos brasileiros constam de nosso Programa ESG, e temos metas formais atreladas ao tema. Até 2025, teremos em nosso portfólio, no mínimo, um produto inclusivo para cada um dos ramos que atuamos (seguros, consórcio, capitalização e odontológico).

Adicionalmente, todos os nossos canais de atendimento aos clientes ganharão recursos de acessibilidade até 2025. Essas evoluções contribuirão para cumprirmos outras metas do Programa ESG: atingir um índice de *Net Promoter Score* (NPS) na avaliação dos clientes maior que 60% para todos os produtos até 2025, chegando a 65% em 2030. O cumprimento dessas metas evidenciará nosso avanço na criação de uma experiência fluida e descomplicada para os clientes.

Com essas iniciativas, objetivamos chegar a 2030 com um portfólio de produtos ESG relevante e destacado, disponibilizados a uma base de clientes cada vez mais diversa. Também aumentaremos os recursos de assistência aplicados em nossos produtos, facilitando seu uso por um número maior de pessoas.

Todos os canais de atendimento aos clientes ganharão **recursos de acessibilidade** até 2025

Investimento em ativos ESG

GRI 3-3: Investimento e gestão de ativos com critérios ESG, GRI 201-2

Ao investirmos em ativos com impacto socioambiental positivo, colaboramos para o enfrentamento de grandes desafios contemporâneos. Um engajamento ativo na consolidação de uma economia de baixo carbono, esforços para promover a igualdade de gênero, e o estímulo ao emprego e ao crescimento econômico são alguns dos impactos positivos que podem beneficiar uma ampla gama da população brasileira.

É um momento de transição, no qual nos esforçamos para alinhar nossas operações a práticas sustentáveis e responsáveis, enfrentando os desafios inerentes a essa transformação.



Nossas metas para 2025 nesse tema são as seguintes:

- **Ter 5% do portfólio total em investimentos verdes;**
- **Excluindo títulos públicos, chegar a 90% de investimentos verdes no restante do portfólio;**
- **Integrar critérios ESG em 100% das decisões de investimento;**
- **Garantir priorização de critérios ESG na seleção de investimentos.**

Até 2030, pretendemos dobrar a meta de 2025 e atingir 10% do portfólio total composto de investimentos verdes. Além disso, planejamos reduzir drasticamente a pegada de carbono do portfólio, buscando ativos menos impactantes para o meio ambiente.

Realizamos, em 2023, nossa primeira alocação em investimento de impacto, através de um fundo de *private equity*, junto à Rise Ventures. O objetivo é investir diretamente em ativos que criem impacto positivo sobre os temas que consideramos fundamentais: planeta, sociedade e nossos *stakeholders*. Esse investimento inicial foi de R\$ 11 milhões.

Chegar a
90%
de investimentos verdes

Em 2024, estamos planejando investir em um outro fundo de *private equity*, com foco na preservação dos biomas brasileiros. Seremos o investidor-âncora desse projeto, com recursos direcionados a empresas que têm impacto real na preservação do meio ambiente, com foco em três indicadores-chave: descarbonização, uso consciente de produtos e capacidade de renovação do planeta.

Com base nesses pilares, estamos estudando uma variedade de empresas que possam atuar em biomas sob risco ambiental, principalmente na Amazônia e no Cerrado, para receberem investimentos. Planejamos acelerar a alocação de recursos em relação ao valor investido em 2023, com a meta de cumprir, já em 2024, o objetivo de ter mais de 5% de nossa carteira em títulos verdes, previsto originalmente para 2025.

Integrar critérios ESG em
100%
das decisões de investimento

Adesão ao Investidores pelo Clima (IPC)

Em dezembro de 2023, nós passamos a integrar a aliança Investidores pelo Clima (IPC), que visa promover a descarbonização da economia e elevar a resiliência das carteiras de investidores brasileiros em relação à mudança climática. Os membros do IPC se comprometem a contribuir para a redução do aquecimento global, limitando-a a 1,5° C a mais do que na era pré-industrial. A ação está alinhada aos norteadores estratégicos do Programa ESG.



Projeto Conexão Amazônia

Em parceria com o Idesam

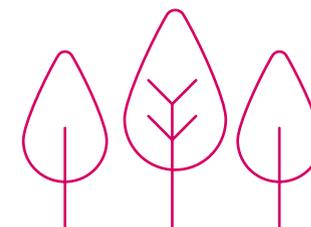
O Instituto de Conservação e Desenvolvimento Sustentável da Amazônia (Idesam) é uma organização não governamental que já acumula 20 anos de trabalho em prol do desenvolvimento de cadeias de valor da sociobioeconomia na região, combinando crescimento econômico, apoio às comunidades locais e preservação da natureza.

Iniciamos, em 2023, tratativas para uma parceria com o Idesam, para apoiarmos atividades econômicas sustentáveis no bioma amazônico. Junto à ONG, trabalharemos na consolidação de um *pool* de associações comunitárias, que desenvolvem atividades sustentáveis, gerando renda e melhorando a qualidade de vida das populações da região.

São associações comunitárias que trabalham na extração do óleo de andiroba, e do óleo de copaíba, na produção de manteiga de murumuru, na cadeia de valor da castanha do Brasil e do cumaru e na produção de artesanato e movelaria sustentável. Vamos melhorar a infraestrutura dessas associações comunitárias e, também, prestar assessoria técnica, de *marketing* e comercial para ajudá-las a se desenvolver e prosperar.

A parceria nos ajuda a alcançar uma das ambições previstas pelo Programa ESG no pilar de proteção ambiental: ser uma forte aliada da Amazônia, considerando nosso papel de destaque no setor de seguros na América Latina.

A parceria com o Idesam nos ajuda a alcançar uma das ambições previstas pelo Programa ESG no pilar de proteção ambiental



Avanços na gestão ambiental

Buscamos diminuir o impacto ao meio ambiente causado pelas nossas operações e, desde 2007, realizamos a compensação das emissões de carbono, calculadas a partir do nosso consumo dos recursos naturais como água, energia e combustível fóssil.

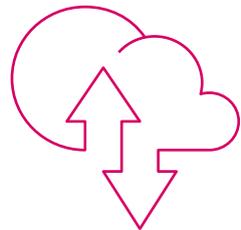
Também incentivamos todos os colaboradores e demais pessoas que compartilham os espaços da empresa a usarem de forma consciente os recursos corporativos, colaborar com a coleta seletiva e com o descarte correto dos resíduos.

Trabalhamos com as seguintes metas na gestão ambiental para 2025:

- **Realizar o descarte de 100% dos resíduos gerados de acordo com o Plano de Gestão de Resíduos Sólidos (PGRS);**
- **Reduzir o consumo de água, baseado no nível registrado em 2023;**
- **Avaliar 100% das nossas estruturas físicas sob a ótica ESG.**

Além de manter esses objetivos, até 2030 pretendemos também reduzir em 50% as emissões de gases do efeito estufa (GEE) de escopos 1 e 2, relativos respectivamente às emissões diretas geradas pela Companhia e às emissões indiretas do consumo de energia em nossos escritórios.

O foco em reduzir a geração de resíduos e dar um descarte correto aos materiais usados orientou a campanha Plástico Zero, iniciativa criada pela CNP Assurances na França e à qual aderimos em 2023. O objetivo é reduzir nos escritórios o consumo de plástico de uso único — o descartável e incentivar a eliminação do material do nosso cotidiano. Para ajudar nessa mudança, em 21 e 22 de junho, os colaboradores receberam um *kit* sustentável, substituindo os descartáveis.



Pretendemos reduzir em

50%

as emissões de gases do efeito estufa (GEE)

de escopos 1 e 2, até 2030



Gestão de riscos climáticos

Realizamos um mapeamento dos riscos decorrentes das mudanças climáticas, identificando potenciais impactos negativos: eventos climáticos extremos, escassez hídrica, deslocamento de populações e outros, com implicações econômicas, jurídicas e sociais, além das ambientais. Mas também há oportunidades, como caminhos para inovação, redução de custos, acesso a novos públicos e melhorias no posicionamento regulatório e de mercado.



Em 2023, o valor gasto com fornecedores somou

R\$
173,4
milhões



Gestão de fornecedores

GRI 3-3: Gestão administrativa e supply chain

Em 2023, trabalhamos com uma rede de cerca de 500 fornecedores de produtos e serviços, em áreas como tecnologia da informação, soluções digitais, marketing, assistências e teleatendimento. Esses parceiros, tanto nacionais quanto internacionais, variam em tamanho: são empresas de pequeno, médio e grande portes. **GRI 2-6**

Na gestão desses fornecedores, buscamos aplicar critérios socioambientais, de acordo com os direcionamentos do Programa ESG. Trabalhamos para chegar, até 2030, a um percentual de 30% de compras inclusivas no total de despesas com fornecedores – isto é, aquisição de produtos e serviços de empresas que atuem em regiões pouco desenvolvidas ou em desenvolvimento e que fomentem a diversidade e outras boas

Buscamos aplicar critérios socioambientais, de acordo com os direcionamentos do Programa ESG, na gestão dos fornecedores

práticas de sustentabilidade. Em 2023, o valor gasto com fornecedores somou R\$ 173,4 milhões.

Olhando para 2030, queremos ir além. Objetivamos alcançar uma parcela majoritária de fornecedores que cumpram critérios ESG, além de monitorar ativamente toda a nossa cadeia de valor em relação a práticas sociais, ambientais e de governança. Essas medidas contribuirão para reduzir os impactos negativos potenciais relativos a nossas operações.

A definição dos critérios ESG a serem aplicados está em andamento, com previsão de conclusão no primeiro semestre de 2025. Já em 2024, adotaremos uma plataforma específica (Ecovadis) para avaliação, classificação e monitoramento de fornecedores; as certificações e a conformidade às nossas exigências sociais e ambientais serão verificadas na própria plataforma. **GRI 308-1, 414-1**

O trabalho de implementação desse monitoramento e avaliação de critérios ESG na cadeia de fornecedores será liderado pela Superintendência de Administração e Compras, com o apoio do Comitê Executivo. A eficácia das medidas será acompanhada por metas definidas, e todo o processo contará com uma comunicação transparente com os parceiros envolvidos.

Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nossas pessoas

Responsabilidade socioambiental

Anexo GRI

Tabelas Susep

Anexo GRI



Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nossas pessoas

Responsabilidade socioambiental

Anexo GRI

Tabelas Susep

A CNP Seguradora

Detalhes da organização e entidades incluídas no relato **GRI 2-1, 2-2**

A CNP Seguradora é uma organização com fins lucrativos, na forma jurídica empresarial de uma sociedade anônima fechada. A Companhia abrange a CNP Capitalização S.A., Companhia de Seguros Previdência do Sul – Previsul, CNP Consórcio S.A. Administradora de Consórcios, e a Odonto Empresas Convênios Dentários Ltda. Suas sedes estão localizadas em São Paulo, nas regiões de Cidade Monções e Barueri.

Essas organizações estão presentes nos relatórios financeiros e de sustentabilidade da CNP Seguradora. Vale ressaltar que, enquanto a CNP Capitalização, a CNP Consórcio e a Previsul são sociedades anônimas, a Odonto Empresas é uma sociedade empresarial de responsabilidade limitada. A administração de fusões, aquisições e alienações é feita individualmente por cada uma, uma vez que a CNP Seguradora funciona como uma marca unificada sem ser uma entidade jurídica própria.

Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nossas pessoas

Responsabilidade socioambiental

Anexo GRI

Tabelas Susep

Desempenho em 2023

Valor econômico direto gerado e distribuído GRI 201-1

O valor econômico que geramos exerce impacto positivo sobre empregos, receita, rentabilidade e participação de mercado. Isso ressalta nossa influência benéfica no desenvolvimento socioeconômico e no fomento ao crescimento sustentável.

VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO ^{1 2} (R\$) GRI 201-1 | 2023

1.260.777.238

1 por se tratar do primeiro ciclo de relato, não há série histórica.
2 Prêmio ganho, outras receitas operacionais e financeiras.

VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO¹ GRI 201-1 | 2023

Despesas	Valor (R\$)	%
Custos operacionais ²	921.888.340	73,1
Salários e benefícios de empregados	115.548.126	9,2
Pagamentos a provedores de capital ³	12.007.202	1
Pagamentos ao governo (por país) ⁴	167.008.556	13,2
Investimentos na comunidade	0	0
TOTAL	1.216.452	96,5

1 Por se tratar do primeiro ciclo de relato, não há série histórica.
2 Custos operacionais contemplam despesas operacionais, administrativas e financeiras, com exceção de salários e benefícios de empregados.
3 Valor referente aos dividendos distribuídos em 2023 de competência de 2022 do Consórcio.
4 Valores referentes aos impostos, tributos e taxas provisionados em 2023.

VALOR ECONÔMICO RETIDO ^{1 2} GRI (R\$) GRI 201-1 | 2023

44.325.013

1 Por se tratar do primeiro ciclo de relato, não há série histórica.
2 Resultado líquido menos distribuição de dividendos.

Valor econômico direto gerado¹ (R\$) GRI 201-1 | 2023

1.260.777.238

1 por se tratar do primeiro ciclo de relato, não há série histórica.

Valor econômico retido¹ GRI (R\$) GRI 201-1 | 2023

44.325.013

1 Por se tratar do primeiro ciclo de relato, não há série histórica.

Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nossas pessoas

Responsabilidade socioambiental

Anexo GRI

Tabelas Susep

Nossas pessoas

Empregados GRI 2-7

Os dados reportados foram extraídos do sistema de folha de pagamento (FPW), utilizados para análise e interpretação. Não temos empregados sem garantia de carga horária. Para contabilizar o número total de

empregados, foi adotada uma metodologia de contagem direta, que inclui todos os empregados registrados, tanto em tempo integral quanto parcial, baseando-se nos dados ao término do período de relato. Aqui, também consideramos funcionários temporários.

EMPREGADOS POR REGIÃO E GÊNERO¹ GRI 2-7 | 2023

Região	Homens	Mulheres	total
Sul	7	4	11
Norte	0	0	0
Sudeste	138	126	264
Nordeste	1	2	3
Centro-Oeste	56	40	96
TOTAL	202	172	374

¹ Este é o primeiro ciclo de relato como CNP Seguradora, por isso não há histórico.

EMPREGADOS POR TIPOS DE CONTRATO E GÊNERO¹ GRI 2-7 | 2023

Gênero	Prazo indeterminado	Prazo determinado	Total
Homens	200	2	202
Mulheres	171	1	172
TOTAL	371	3	374

¹ Este é o primeiro ciclo de relato como CNP Seguradora, por isso não há histórico.

EMPREGADOS POR TIPO DE EMPREGO E REGIÃO¹ GRI 2-7 | 2023

Região	Tempo integral	Período parcial	TOTAL
Sul	264	0	264
Norte	0	0	0
Sudeste	11	0	11
Nordeste	3	0	3
Centro-Oeste	96	0	96
TOTAL	374	0	374

¹ Este é o primeiro ciclo de relato como CNP Seguradora, por isso não há histórico.

EMPREGADOS POR TIPOS DE CONTRATOS E REGIÃO¹ GRI 2-7 | 2023

Região	Prazo indeterminado	Prazo determinado	Total
Sul	11	0	11
Norte	0	0	0
Sudeste	261	3	264
Nordeste	3	0	3
Centro-Oeste	96	0	96
TOTAL	371	3	374

¹ Este é o primeiro ciclo de relato como CNP Seguradora, por isso não há histórico.

EMPREGADOS POR TIPO DE EMPREGO E GÊNERO¹ GRI 2-7 | 2023

Gênero	Tempo integral	Período parcial	TOTAL
Homens	202	0	202
Mulheres	172	0	172
TOTAL	374	0	374

¹ Este é o primeiro ciclo de relato como CNP Seguradora, por isso não há histórico.

Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nossas pessoas

Responsabilidade socioambiental

Anexo GRI

Tabelas Susep

Trabalhadores que não são empregados GRI 2-8

Contabilizamos nossos trabalhadores com uma contagem direta, abrangendo tanto os não empregados em regime de tempo integral quanto parcial. Os números finais são baseados nos dados coletados ao término do período de relato. Durante esse período, não foram observadas variações significativas na quantidade de trabalhadores.

Até o fim de 2023, as metodologias para o acompanhamento dos terceirizados não haviam sido completamente definidas, pois a CNP Seguradora operava em colaboração com a CNP Seguros Holding Brasil sob um modelo de prestação de serviços. O próximo ciclo de relato deve trazer esses dados detalhados.

Políticas de remuneração GRI 2-19

As políticas de remuneração de todos os colaboradores incluem uma combinação de remuneração fixa e variável. Para o salário fixo, é utilizada uma metodologia de avaliação de cargos adotada globalmente por empresas para avaliar e ponderar os cargos conforme suas responsabilidades, agrupando-os em grades com amplitude de 80% a 120%, considerando a curva de maturidade no cargo. A política prevê regras para aplicação de meritocracia, levando em consideração o desempenho, curva de maturidade no cargo, posicionamento na amplitude da faixa salarial e equidade interna.

Já a remuneração variável é gerenciada em um **Programa de Metas**, atrelado ao atingimento de resultados, pago anualmente. Também praticamos bônus de contratação em situações específicas para atrair candidatos, com pagamentos de rescisão feitos conforme a legislação

e acordos coletivos. A política não prevê benefícios de aposentadoria.

Em relação à vinculação da remuneração com a gestão dos impactos econômicos, sociais e ambientais, a política de remuneração é uniforme para todos os colaboradores. A remuneração variável inclui duas metas corporativas associadas a iniciativas ESG (sociedade e planeta), aplicáveis tanto aos membros do mais alto órgão de governança quanto aos altos executivos.

A política de remuneração se baseia em análises e práticas do mercado, visando garantir a competitividade e proporcionando pacotes capazes de atrair e reter talentos. Utilizamos metodologias de consultorias externas, o que garante uma visão imparcial. Estamos comprometidos a levar em conta as perspectivas e opiniões dos *stakeholders*, para garantir um processo transparente e alinhado às expectativas de todos. **GRI 2-20**

TRABALHADORES QUE NÃO SÃO EMPREGADOS¹ GRI 2-8 | 2023

Relação contratual	Tipo de trabalho realizado	Total
Estagiários	Estágio	10
Total		10

¹ Este é o primeiro ciclo de relato como CNP Seguradora, por isso não há histórico.

PROPORÇÃO DA REMUNERAÇÃO TOTAL ANUAL GRI 2-21 | 2023

Proporção da remuneração total anual	6,92
Proporção do aumento percentual ¹	0

¹ Devido à recente constituição da empresa em 2023, não há dados anteriores para comparar o crescimento salarial. A proporção da remuneração total anual foi calculada dividindo-se a remuneração total anual para o indivíduo mais bem pago da organização pela remuneração total anual mediana de todos os empregados da organização, exceto o indivíduo mais bem pago.

Diversidade em órgãos de governança e empregados

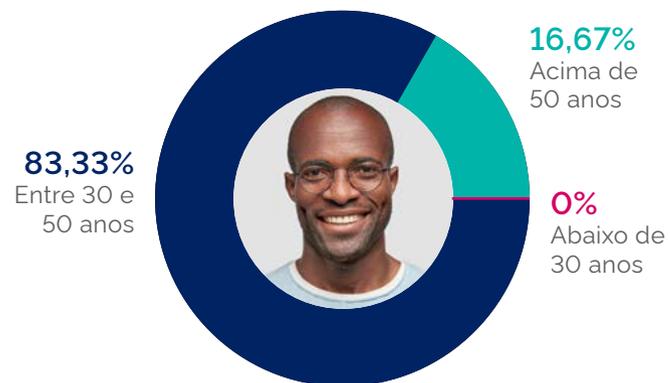
GRI 405-1

Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança, por gênero¹ GRI 405-1 2023



1 por se tratar do primeiro ciclo de relato, não há série histórica.

Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança, por faixa etária¹ GRI 405-1 2023



1 por se tratar do primeiro ciclo de relato, não há série histórica.

PERCENTUAL DE INDIVÍDUOS DE GRUPOS MINORITÁRIOS E/OU VULNERÁVEIS QUE INTEGRAM OS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA¹ GRI 405-1 | 2023

Mulheres - COEX 33,33

1 por se tratar do primeiro ciclo de relato, não há série histórica.

PERCENTUAL DE EMPREGADOS, POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO¹ GRI 405-1 | 2023

Categoria funcional	Homens	Mulheres
Diretores	75	25
Gerentes	70,21	29,79
Superintendentes	36,36	63,64
Coordenadores	60,87	39,13
Especialistas	68,60	31,40
Equipe (assistentes e analistas)	43,22	56,78
Total	54,01	45,99

1 por se tratar do primeiro ciclo de relato, não há série histórica.

PERCENTUAL DE EMPREGADOS, POR CATEGORIA FUNCIONAL E FAIXA ETÁRIA¹ GRI 405-1 | 2023

Categoria funcional	Abaixo de 30 anos	Entre 30 e 50 anos	Acima de 50 anos
Diretores	0	87,50	12,50
Gerentes	0	89,36	10,64
Superintendentes	0	90,91	9,09
Coordenadores	0	91,30	8,70
Especialistas	4,65	84,88	10,47
Equipe (assistentes e analistas)	15,58	75,38	9,05
Total	9,36	81,02	9,63

1 por se tratar do primeiro ciclo de relato, não há série histórica.

PERCENTUAL DE EMPREGADOS DE GRUPOS MINORITÁRIOS E/OU VULNERÁVEIS, POR CATEGORIA FUNCIONAL¹ GRI 405-1 | 2023

Categoria funcional	Negros	LGBTQIAPN+	PcDs
Diretores	12,50	sem informação	0
Gerentes	25,53	sem informação	0
Superintendentes	18,18	sem informação	0
Coordenadores	13,04	sem informação	0
Especialistas	38,37	sem informação	1,16
Equipe (assistentes e analistas)	29,15	sem informação	2,01
Total	29,14	sem informação	1,34

1 por se tratar do primeiro ciclo de relato, não há série histórica.

Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens GRI 405-2

Para o cálculo do indicador, foram incluídas todas as unidades operacionais. É importante notar que, ao considerar a "remuneração total", não apenas o salário é incluído, mas também o valor pago em benefícios, que pode variar mensalmente. O valor de referência utilizado foi o de dezembro de 2023.

PROPORÇÃO ENTRE O SALÁRIO-BASE E A REMUNERAÇÃO RECEBIDOS PELAS MULHERES E AQUELES RECEBIDOS PELOS HOMENS, POR CATEGORIA FUNCIONAL¹ GRI 405-2 | 2023

Categoria funcional	Salário-base	Remuneração
Diretores		
Mulher	0,95	0,81
Homem		
Gerentes		
Mulher	0,97	0,94
Homem		
Superintendentes		
Mulher	0,91	1,01
Homem		
Coordenadores		
Mulher	0,91	1,00
Homem		
Especialistas		
Mulher	0,85	0,87
Homem		
Equipe (assistentes e analistas)		
Mulher	0,86	0,90
Homem		

1 Por se tratar do primeiro ciclo de relato, não há série histórica.

Sumário de conteúdo GRI

Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nossas pessoas

Responsabilidade socioambiental

Anexo GRI

Tabelas Susep

Declaração de uso A CNP Seguradora relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período 1º/01/2023 – 31/12/2023 com base nas Normas GRI.

GRI 1 usada GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
CONTEÚDOS GERAIS			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	48	-
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	48	-
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Anual; 01/01/2023 a 31/12/2023; priscila.sevilha@cnpseguradora.com.br	-
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	12 , 17 , 46	-
	2-7 Empregados	50	8, 10
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	51	8
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	16	5, 16
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	16	5, 16

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	O presidente do órgão máximo de governança da CNP Seguradora não ocupa um cargo executivo dentro dela. O órgão máximo de governança das companhias é representado pela Reunião de Sócios ou Assembleia, nas quais deliberações são feitas pelos acionistas ou sócios. A administração das sociedades é conduzida pelo COEX ou Diretoria Executiva	16
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	16	16
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	24	-
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	O órgão máximo de governança da CNP Seguradora tem a responsabilidade de analisar e validar tanto os relatórios da organização quanto os temas materiais, seguindo processos que incluem aprovação, comentários, e a busca por melhorias contínuas através de <i>feedback</i> e análise direta	
	2-15 Conflitos de interesse	29	16
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	29	-
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	29	-

Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nossas pessoas

Responsabilidade socioambiental

Anexo GRI

Tabelas Susep

Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nossas pessoas

Responsabilidade socioambiental

Anexo GRI

Tabelas Susep

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	No período do relato, não foi realizada avaliação de desempenho na CNP Seguradora	-
	2-19 Políticas de remuneração	51	-
	2-20 Processo para determinação da remuneração	51	-
	2-21 Proporção da remuneração total anual	51	-
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	5	-
	2-23 Compromissos de política	30	16
	2-24 Incorporação de compromissos de política	30	-
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	30	-
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações		16
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	21	-
	2-28 Participação em associações	30	-
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	29	-
	2-30 Acordos de negociação coletiva	100% dos empregados estão cobertos por acordos de negociação coletiva	-

Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nossas pessoas

Responsabilidade socioambiental

Anexo GRI

Tabelas Susep

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
TEMAS MATERIAIS			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	25	-
	3-2 Lista de temas materiais	25	-
Governança & Modelo Operacional ESG			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	24	-
Transformação digital			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	19	-
Investimento e gestão de ativos com critérios ESG			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	24	-
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	49	8, 9
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	42	13
Gestão administrativa e Supply Chain			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	46	-
GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	46	-
GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	46	5, 8, 16

Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nossas pessoas

Responsabilidade socioambiental

Anexo GRI

Tabelas Susep

NORMA GRI / OUTRA FONTE	CONTEÚDO	LOCALIZAÇÃO	ODS
Impacto social e ambiental			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	38	-
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliação de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	39	-
Soluções de produtos & foco no cliente			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	19	-
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	A CNP Seguradora não recebeu reclamações de titulares ou apontamentos de órgãos reguladores	16
DE&I(Diversidade, equidade e inclusão)			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	36	-
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	52 , 53	5, 8
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	53	5, 8, 10
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Não houve casos de discriminação registrados no período reportado	5, 8

Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nossas pessoas

Responsabilidade socioambiental

Anexo GRI

Tabelas Susep

Tabelas Susep



Tabelas Susep

Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nossas pessoas

Responsabilidade socioambiental

Anexo GRI

Tabelas Susep

TABELA GVR	GOVERNANÇA DOS RISCOS DE SUSTENTABILIDADE
Objetivo	Descrição da governança da gestão dos riscos de sustentabilidade
Conteúdo	Informações qualitativas
Frequência	Anual
	Deve ser descrito o papel do Conselho de Administração, Diretoria, diretor responsável pelos controles internos e Comitê de Riscos no processo de governança dos riscos de sustentabilidade, conforme disposto na Circular Susep nº 666, de 27 de junho de 2022 e na Resolução CNSP 416 de 20 de julho de 2021.
Detalhamento das informações	
	CNP Seguradora
(a) Descrição da forma pela qual o conselho de administração, diretoria, diretor responsável pelos controles internos e comitê de riscos atuam para supervisionar os riscos de sustentabilidade.	<p>A gestão dos riscos de sustentabilidade está inserida no contexto geral do Sistema de Controles Internos (SCI) e da Estrutura de Gestão de Riscos (EGR).</p> <p>Seguindo a governança, de forma global:</p> <p>A diretora de Riscos e Controles Internos é responsável pelas funções desenvolvidas pela Estrutura de Gestão de Riscos e Sistemas de Controles Internos, coordena o processo de elaboração do estudo de materialidade do risco de sustentabilidade, supervisiona continuamente a gestão de riscos da CNP Seguradora, orientando e supervisionando o gerenciamento, perfil e os níveis de exposição aos riscos, enquanto o Comitê de Riscos apoia a Assembleia Geral, avalia as estratégias, normas e procedimentos voltados ao gerenciamento dos riscos, acompanha, recomenda alternativas de mitigação dos riscos específicos da atividade da CNP Seguradora e possíveis impactos na Companhia.</p> <p>A Assembleia Geral é responsável pela fixação da orientação estratégica da CNP Seguradora, pela aprovação do Apetite a Risco, da Política de Gestão de Risco e da Política de Sustentabilidade, zelando para que a Diretoria esteja apta a conduzir em linha com os princípios e diretrizes das políticas de sustentabilidade e de gestão de riscos.</p>

(b) Descrição do papel do conselho de administração, diretoria, diretor responsável pelos controles internos e comitê de riscos na gestão dos riscos de sustentabilidade.

Assembleia Geral (AGE):

- Estabelecer a visão, missão e valores da CNP Seguradora, incluindo princípios de sustentabilidade;
- Aprovar a Política de Gestão de Riscos e de Sustentabilidade definindo as diretrizes e responsabilidades;
- Aprovar a Declaração de Apetite a Riscos da Companhia;
- Assegurar a existência e zelo pela adequação da estrutura para gestão de riscos; e
- Determinar a política de remuneração da Diretoria, bem como a política de benefícios dos administradores e empregados da Companhia.

Diretoria:

- Disseminar e fazer cumprir a Política de Gestão de Riscos;
- Assegurar o cumprimento dos limites de exposição e de perdas decorrentes dos riscos;
- Manifestar-se oficialmente sobre as ações prévias para correção das deficiências apontadas nos relatórios sobre as estruturas de gerenciamento dos riscos.

Diretora de Riscos e Controles Internos:

- Orientar e supervisionar a implementação e operacionalização do Sistema de Controles Internos e da Estrutura de Gestão de Riscos;
- Prover a gerência de riscos e controles internos com os recursos necessários ao adequado desempenho de suas respectivas atividades;
- Informar periodicamente, e sempre que considerar necessário, aos órgãos de administração e ao Comitê de Riscos de quaisquer assuntos materiais relativos a controles internos e gestão de riscos;
- Monitorar continuamente indicadores-chave de riscos, garantindo a implementação de ações tempestivamente,

Comitê de Riscos:

- Auxiliar a Assembleia Geral no desempenho de suas atribuições relativas à gestão de riscos;
- Avaliar periodicamente a efetividade da Estrutura de Gestão de Riscos - EGR, em especial quanto:
 - a observância do apetite por risco e da Política de Gestão de Riscos;
 - o desempenho do diretor responsável pelos controles internos;
 - o desempenho da unidade de gestão de riscos; e
 - a efetividade de ações adotadas para o saneamento de deficiências;
- Avaliar, sob o enfoque de riscos, o plano de negócio da Companhia, e auxiliar na definição do correspondente apetite por risco;
- Auxiliar nos processos de tomada de decisões estratégicas relacionadas à gestão de riscos;
- Revisar a Política de Gestão de Riscos, formulando e avaliando propostas de alterações;
- Reunir, trimestralmente, e reportar à Assembleia Geral o relatório consolidado de suas atividades no período, suas constatações e sugestões de ajustes aos processos, procedimentos e estrutura de Gestão de Riscos.

Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nossas pessoas

Responsabilidade socioambiental

Anexo GRI

Tabelas Susep

(c) Descrição das instâncias nos níveis estratégico, tático e operacional e de suas responsabilidades ao subsidiar conselho de administração, diretoria, diretor responsável pelos controles internos e comitê de riscos na gestão e supervisão dos riscos de sustentabilidade.

No nível estratégico, a gestão de riscos envolve a integração do tema nos planos e políticas da CNP Seguradora. Isso permite que se identifique e avalie riscos que possam impactar objetivos corporativos. Essa abordagem estratégica ajuda no estabelecimento de diretrizes que orientarão as decisões em todos os níveis da empresa.

No nível tático, a gestão de riscos se concentra na implementação de políticas definidas no nível estratégico. Isso inclui a elaboração de normativos e processos específicos, formação e capacitação de equipes e a alocação de recursos necessários para gerir eficazmente os riscos. Neste nível, a gestão de riscos é essencial para garantir que as estratégias sejam incorporadas às operações diárias da Companhia e que os objetivos sejam alcançados de forma eficiente.

No nível operacional, a gestão de riscos envolve a aplicação prática das políticas e normas no dia a dia do Grupo. Nesse nível, é crucial identificar, avaliar e gerir riscos em atividades rotineiras, garantindo que as operações sejam realizadas de modo sustentável e que quaisquer riscos sejam mitigados de forma eficaz.

Na CNP Seguradora, utilizamos o modelo de três linhas de gerenciamento eficaz dos riscos.

Seu objetivo é garantir a independência entre os tomadores de risco e a definição e controle dos limites de exposição. Entre seus benefícios, podemos citar: a clareza das responsabilidades e funções de cada uma das unidades no processo de gestão de riscos, a definição da estrutura de reporte entre as diversas unidades e a segregação de funções, sem comprometer o desempenho do negócio.

1ª linha – Unidades Operacionais: as unidades gerenciam os riscos e têm propriedade sobre eles, sendo também os responsáveis por implementar as ações corretivas para resolver deficiências em processos e controles. Os controles são desenvolvidos como sistemas e processos, deve haver controles de gestão e de supervisão adequados, para garantir a conformidade e para enfatizar colapsos de controle, processos inadequados e eventos inesperados.

2ª linha – Funções de gerenciamento de risco e conformidade: fornece *expertise* complementar, apoio, monitoramento e questionamento quanto ao gerenciamento de risco; fornece análises e reporta sobre a adequação e eficácia do gerenciamento de riscos (incluindo controle interno). Assegura que a 1ª linha seja apropriada e colocada em prática, e que esteja funcionando como pretendido.

3ª linha – Auditoria interna: os auditores internos fornecem ao órgão de governança e à alta administração avaliações e assessorias abrangentes sobre a adequação e eficácia da governança e do gerenciamento de riscos (incluindo controle interno), baseadas no maior nível de independência e objetividade dentro da organização.

Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nossas pessoas

Responsabilidade socioambiental

Anexo GRI

Tabelas Susep

TABELA EST	ESTRATÉGIAS ASSOCIADAS AOS RISCOS DE SUSTENTABILIDADE
Objetivo	Identificação e descrição dos impactos reais e potenciais dos riscos de sustentabilidade sobre os negócios, as estratégias e a gestão de riscos da instituição.
Conteúdo	Informações qualitativas
Frequência	Anual
	Devem ser descritos aspectos dos riscos de sustentabilidade com potenciais impactos nos negócios, nas estratégias e na gestão de riscos, conforme disposto na Circular nº 666, de 27 de junho de 2022.
Detalhamento das informações	
	CNP Seguradora
(a) Descrição dos riscos de sustentabilidade com potencial de gerar perdas relevantes a curto, médio e longo prazos. Dividir em (a.1) para os eventos de risco climático e (a.2) para os demais riscos de sustentabilidade Ou Dividir em (a.1) para os eventos de risco climático, (a.2) para os eventos de risco ambiental e (a.3) para os eventos de risco social. Indicar os critérios temporais adotados para definir os diferentes horizontes de tempo (curto, médio e longo prazos).	<p>A Diretoria de Riscos e Controles Internos da CNP Seguradora realiza anualmente o processo de <i>walkthrough</i>, junto à 1ª linha de defesa, com a responsabilidade de levantar e revisar os riscos e controles inerentes à operação.</p> <p>Os riscos na CNP Seguradora são classificados por criticidade (baixo, moderado, elevado e crítico). Assim, não utilizamos critérios temporais (curto, médio e longo prazos) na classificação dos riscos.</p> <p>O escopo de monitoramento dos riscos climáticos, em fase de implementação e por ora, de natureza qualitativa, é agrupado em dois grupos: riscos de transição, classificados entre riscos políticos, jurídicos, tecnológicos, e sentimento do mercado; e riscos físicos, classificados entre riscos agudos e crônicos. Estes riscos devem ser avaliados de forma transversal no seu impacto em subscrição, mercado, crédito e operacional.</p>

Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nossas pessoas

Responsabilidade socioambiental

Anexo GRI

Tabelas Susep

(b) descrição da metodologia utilizada para avaliar a possibilidade de perdas gerada pelos riscos de sustentabilidade.

A CNP Seguradora se apoia ao modelo de referência do COSO, que apresenta os controles internos como um conjunto de meios, comportamentos e procedimentos adaptados às características de cada subsidiária, levando em conta os riscos significativos aos quais a Companhia está exposta. Os controles internos devem ser implementados de forma contínua em todos os níveis da empresa.

O dispositivo geral de controles internos da CNP Seguradora está estabelecido em um ambiente que compreende um sistema de delegação interna e dos princípios fundamentais descritos em políticas e no Código de Ética e Conduta. Ele compreende três linhas:

1ª linha – Unidades Operacionais: as unidades gerenciam os riscos e têm propriedade sobre eles, sendo também os responsáveis por implementar as ações corretivas para resolver deficiências em processos e controles. Os controles são desenvolvidos como sistemas e processos, deve haver controles de gestão e de supervisão adequados, para garantir a conformidade e para enfatizar colapsos de controle, processos inadequados e eventos inesperados.

2ª linha – Funções de Gestão de Riscos e *Compliance*: fornece *expertise* complementar, apoio, monitoramento e questionamento quanto ao gerenciamento de risco; fornece análises e reporta sobre a adequação e eficácia do gerenciamento de riscos (incluindo controle interno). Assegura que a 1ª linha seja apropriada e colocada em prática, e que esteja funcionando como pretendido.

3ª linha – Auditoria interna: os auditores internos fornecem ao órgão de governança e à alta administração avaliações e assessorias abrangentes sobre a adequação e eficácia da governança e do gerenciamento de riscos (incluindo controle interno), baseadas no maior nível de independência e objetividade dentro da organização.

O dispositivo de controle permanente consiste em uma abordagem contínua de avaliação da eficácia do sistema de gestão de riscos operacionais unitários, específicos de cada Diretoria, pelo menos dos controles de 1º e 2º níveis, no âmbito de suas atividades. Esse dispositivo assegura que as políticas definidas pela empresa sejam aplicadas tendo, minimamente, como insumo de análise das operações:

- a. o diagrama de macroprocessos e seus respectivos descritivos das atividades;
- b. políticas e normativos internos;
- c. exigências regulamentares;
- d. base de perdas operacionais;
- e. avaliações das auditorias internas e externas;
- f. relatórios gerenciais das unidades.

Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nossas pessoas

Responsabilidade socioambiental

Anexo GRI

Tabelas Susep

(c) Descrição da maneira como os impactos dos riscos mencionados no item (a) são considerados nos negócios e nas estratégias da instituição, detalhando o horizonte de tempo considerado e os critérios adotados na priorização dos riscos avaliados.

Na CNP Seguradora, os riscos de sustentabilidade estão integrados nas demais categorias de riscos identificados. Eles são reportados para a alta gestão da Companhia e servem de apoio para a tomada de decisões. Os impactos dos riscos de sustentabilidade numa seguradora é um processo complexo e multifacetado que requer uma abordagem integrada.

Em 2023, foi traçado pela CNP Seguradora um plano de jornada para ter a sustentabilidade amplamente integrada em seu *core business* e já foram implementadas as seguintes iniciativas:

- **Governança:** definição da nossa ambição e um portfólio robusto de iniciativas ESG; revisão de políticas para formalizar práticas e critérios de sustentabilidade e atualização da Política de Sustentabilidade.
- **Investimentos:** integração ESG no processo de decisão de investimentos; investimento de R\$ 15 milhões em fundo RISE; adesão ao IPC (investidores pelo clima) e estratégia de investimentos no médio longo prazo.
- **Diversidade:** implementação do programa de estágio com foco em DE&I; estruturação de mentoria focada em mulheres, lançamento dos grupos de afinidades, guia de linguagem inclusiva e guia de DE&I e; formulação da Política de DE&I.
- **Soluções:** lançamento de seguros inclusivos nos Correios; jornada inclusiva no *app* e *site* da Odonto Empresas e; critérios ESG para parcerias.
- **Gestão Administrativa e Supply Chain|Proteção Ambiental:** reforma dos escritórios, contemplando aspectos ESG; estabelecimento de critérios ESG para fornecedores/parceiros; elaboração do plano de mitigação de emissões de gases de efeito estufa; elaboração do plano de gerenciamento de resíduos sólidos e; elaboração de guia de critérios ESG para estruturas físicas e escritórios.

Foram firmados junto ao acionista CNP Assurances compromissos estratégicos até 2030 nas temáticas:

- diversidade, equidade e inclusão;
- oferta e distribuição de soluções inclusivas que protejam e facilitem as jornadas de vida dos brasileiros;
- investimentos com impacto socioambiental positivo;
- responsabilidade socioambiental na gestão administrativa e *supply chain*; e
- proteção ambiental.

Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nossas pessoas

Responsabilidade socioambiental

Anexo GRI

Tabelas Susep

(d) Descrição da resiliência da estratégia da organização, considerando sua capacidade de adaptação a mudanças em padrões climáticos e à transição para uma economia de baixo carbono.

A CNP Seguradora está comprometida em integrar a resiliência climática e a sustentabilidade em sua estratégia organizacional. Reconhecemos a importância de adaptar nossas operações e produtos às mudanças em padrões climáticos e à transição para uma economia de baixo carbono, assegurando a continuidade dos negócios e o bem-estar de nossos clientes. Buscamos diminuir o impacto ao meio ambiente causado pelas nossas operações e, desde 2007, realizamos a compensação das emissões de carbono, calculadas a partir do nosso consumo dos recursos naturais como água, energia e combustível fóssil. Até 2030, pretendemos também reduzir em 50% as emissões de gases do efeito estufa (GEE) de escopos 1 e 2, relativos respectivamente às emissões diretas geradas pela Companhia e às emissões indiretas do consumo de energia em nossos escritórios.

Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nossas pessoas

Responsabilidade socioambiental

Anexo GRI

Tabelas Susep
TABELA GER
PROCESSOS DE GESTÃO DOS RISCOS DE SUSTENTABILIDADE
Objetivo
Descrição da forma pela qual são gerenciados os riscos de sustentabilidade
Conteúdo
Informações qualitativas
Frequência
Anual

Devem ser descritos os processos para identificação, avaliação, classificação, mensuração, tratamento, monitoramento e reporte dos riscos de sustentabilidade, conforme disposto na Circular nº 666, de 27 de junho de 2022 e Resolução CNSP nº 416, de 20 de julho de 2021.

Detalhamento das informações
CNP Seguradora

(a) Descrição dos processos utilizados para identificação, avaliação, classificação e mensuração dos riscos de sustentabilidade.

Na CNP Seguradora, o processo de identificação, avaliação e mensuração dos riscos de sustentabilidade segue o mesmo procedimento utilizado para os demais riscos, já que os riscos de sustentabilidade não constituem necessariamente novas categorias de risco no contexto da regulamentação vigente, devendo, sempre que possível, ser considerados nas categorias obrigatórias de risco de subscrição, de crédito, de mercado, operacional e de liquidez, em função de seus efeitos.

Em resumo, a identificação de riscos e controles envolve a avaliação do processo em questão para determinar os riscos inerentes e os controles existentes. Essa avaliação pode ser realizada através da avaliação dos documentos existentes (fluxograma, normativos internos, políticas, relatórios de auditoria externa e interna, base de perdas operacionais - BDPO) e/ou através da realização de entrevistas com o gestor e executantes das rotinas operacionais ou as duas atividades – mais recomendado.

As etapas para identificação de riscos, instituídas no Programa de Gestão de Riscos da Companhia, são as que seguem:

- a. avaliação do processo aprovado pelo gestor, visando identificar pontos sensíveis para nova rodada de debate;
- b. realizar entrevistas com os gestores das unidades e registrar as atividades do processo, vulnerabilidades, riscos, causas e controles, através do processo de *walkthrough*;
- c. apuração do volume de eventos ocorridos e valores envolvidos, no período de até três anos;

Classificação dos riscos: Após a identificação e entendimento dos riscos, estes deverão ser classificados conforme premissas predefinidas de probabilidade e impacto. Para classificação do risco quanto a probabilidade de ocorrer (materializar) é necessária a apuração do número de vezes que a atividade, na qual o risco está inserido, foi realizada em um determinado intervalo de tempo – foi definido para o Programa de Gestão de Riscos o período anual, como base amostral. Desta maneira, o eixo da probabilidade será de 1 (um) a N (total de ocorrências do evento).

Classificação do RISCO INERENTE: As análises de impacto e probabilidade (faixas), qualitativa ou quantitativa, devem ser aplicáveis aos processos corporativos, levando em consideração suas volumetrias (ocorrência e valores envolvidos).

Classificação dos CONTROLES: As atividades de controle são mecanismos desenvolvidos para modificar os riscos inerentes às operações, reduzindo a probabilidade de ocorrência e/ou a redução do impacto, caso o risco ocorra.

Classificação quanto ao nível de maturidade dos controles, Classificação quanto ao tipo de controle, Classificação quanto à natureza do controle, Controle performando há 2 anos ou mais.

Classificação do RISCO RESIDUAL: O *rating* do risco ou a classificação final do risco, ou seja, o risco residual, é definido através da combinação dos resultados da probabilidade e impacto dos riscos, após implementação do controle, conforme a seguir:

- a. verificar se o controle reduz/mitiga o impacto, a probabilidade ou ambos;
- b. o grau de mitigação que os controles têm sobre o impacto e/ou a probabilidade do risco bruto na análise realizada, e de acordo com a resposta realizadas no *walkthrough*;

Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nossas pessoas

Responsabilidade socioambiental

Anexo GRI

Tabelas Susep

(b) Descrição dos processos de gestão dos riscos de sustentabilidade, destacando seu tratamento, monitoramento e reporte.

Os processos de Gestão de Riscos estão detalhados no Normativo Interno de Controles Internos. Os riscos de sustentabilidade seguem o mesmo processo dos demais riscos, já que os riscos de sustentabilidade não constituem necessariamente novas categorias de risco no contexto da regulamentação vigente, devendo, sempre que possível, ser considerados nas categorias obrigatórias de risco de subscrição, de crédito, de mercado, operacional e de liquidez, em função de seus efeitos. Abaixo, segue um resumo das etapas de tratamento, monitoramento e reporte dos riscos de sustentabilidade.

Tratamento do Risco: Alçada para aceite do risco: em caso de recomendação não atendida para implementar ou melhorar controles existentes, a unidade proprietária do risco ou dono do risco, deve submeter a decisão de aceitação do risco residual à aprovação, de acordo com as alçadas definidas na Política de Gestão de Riscos – PGR.

Gestão dos Planos de Ação (PA) para tratamento dos riscos: O plano de ação é o conjunto de ações que visa melhorar ou criar o(s) controle(s) necessário(s) para a cobertura esperada do risco, quando o resultado da análise apresentar um risco sensível (risco residual elevado ou crítico) ou risco sem controle vinculado e que ocorre:

- a. Por iniciativa da UO;
- b. Durante os testes de certificação de controles; ou
- c. Por iniciativa da área de controles internos.

Monitoramento dos riscos

O monitoramento dos riscos levantados e dispostos na matriz de risco, compõe a atividade diária da Diretoria de Riscos e Controles Internos, que realiza periodicamente os ciclos de autoavaliação dos controles, além da divulgação e acultramento dos funcionários da CNP Seguradora referente à gestão dos riscos e controles.

Para o controle dos casos de materialização do risco, a CNP Seguradora monitora e trata as perdas relevantes e recorrentes, registrando assim os dados na Base de Dados de Perdas Operacionais – BDPO.

Apresentação dos resultados:

A comunicação é direcionada para todas as partes interessadas: Comitê de Riscos, principalmente ao COEX; Assembleia Geral e Acionista, sendo realizada de maneira clara e objetiva, respeitando as boas práticas de governança exigidas pelos mercados e pelos órgãos que os regulamentam.

CROCI: Comitê de Risco Operacional e Controle Interno; *Risk Mapping*: É o relatório realizado semestralmente, com a participação de todos os gestores da Diretoria de Riscos, com o objetivo de avaliar o perfil de risco da Companhia; Comitê de Risco – CORIS: Tem por objetivo auxiliar a Assembleia Geral e/ou Diretoria (“Administração”) do Grupo CNP Seguradora (denominadas nesse documento como “CNP Seguradora” ou “Grupo”).

Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nossas pessoas

Responsabilidade socioambiental

Anexo GRI

Tabelas Susep

(c) Descrição dos mecanismos utilizados para o estabelecimento de limites para concentração em setores econômicos, regiões geográficas, produtos ou serviços mais suscetíveis a sofrer ou causar impactos na sustentabilidade.

Os riscos de sustentabilidade não constituem novas categorias de risco, são considerados nas categorias obrigatórias de risco de subscrição, de crédito, de mercado, operacional e de liquidez em função de seus efeitos. Sendo assim, a gestão dos riscos de sustentabilidade para a CNP Seguradora é inserida no contexto geral do Sistema de Controles Internos (SCI) e da Estrutura de Gestão de Riscos (EGR).

Dois documentos fornecem informações relevantes em relação ao apetite de riscos e aos mecanismos utilizados para o estabelecimento de limites: a Declaração de Apetite a Riscos e a Avaliação Interna de Risco – AIR de PLDFT.

A **Avaliação Interna de Risco** – AIR de PLDFT tem por objetivo definir a metodologia que visa identificar, compreender e mensurar o risco de utilização dos produtos e serviços da Companhia na prática do crime de lavagem de dinheiro, do financiamento do terrorismo e da proliferação de armas de destruição em massa, conforme exigências regulamentares contidas na Circular 612/2020 Susep e na Circular 3.978/202 Bacen, bem como avaliar e mensurar os riscos de corrupção público-privado, suborno, tráfico de influência, conflitos de interesse, conforme requerido na Legislação Francesa de Modernização Econômica 2016-1691, conhecida como Sapin II.

A metodologia estabelecida dispõe da definição de critérios, *score* e distribuição de pesos, de acordo com cada perfil de risco, no qual, mediante a sua aplicação, será possível a classificação do risco em quatro níveis, a saber: baixo, moderado, elevado e crítico, considerando a peculiaridade e processos atuais da CNP Seguradora. Considera os perfis de risco:

- a. dos clientes;
- b. da instituição, seu modelo de negócio e área geográfica de atuação;
- c. das operações, transações, produtos e serviços, abrangendo todos os canais de distribuição e a utilização de novas tecnologias;
- d. dos produtos e serviços abrangendo os canais de distribuição e utilização de novas tecnologias;
- e. das atividades exercidas pelos colaboradores e terceiros (fornecedores, parceiros e prestadores de serviços terceirizados e outros favorecidos)

Apresentação

A CNP Seguradora

Seguros sustentáveis

Nossas pessoas

Responsabilidade socioambiental

Anexo GRI

Tabelas Susep

Os pilares e critérios de risco para a avaliação foram baseados no arcabouço regulatório e melhores práticas de mercado, sendo definidos conforme abaixo:

- 1. Pilares do Cliente:** Atributos do Cliente, Localização Geográfica, Produtos e Serviços, Transações e Risco Crítico Automático
- 2. Pilares do Parceiro e Prestadores de Serviços:** Atributos do Parceiro e Prestador de Serviços, Localização Geográfica, Atividade Exercida e Risco Crítico Automático
- 3. Pilares Colaboradores:** Atributos do Colaborador, Atividade Exercida e Risco Crítico Automático

Os critérios são distribuídos quanto a impactos financeiros, jurídicos, reputacionais e socioambientais para a Companhia.

A avaliação resulta na classificação do cliente/parceiro e prestadores de serviços/colaborador em *scores* e classificação de risco, representado como baixo, moderado, elevado ou crítico. A classificação será reavaliada, de acordo com a evolução da relação de negócio e alterações no perfil de risco.

A Declaração de Appetite a Riscos (*Risk Appetite Statement - RAS*) é um documento que formaliza e apresenta o alinhamento da estratégia com a gestão de riscos da empresa e determina os níveis máximos de risco (apetite ao risco para negócios) que a empresa está disposta a tomar, além de contemplar os tipos de riscos e respectivos limites que a Companhia está disposta a assumir.

A estrutura é definida na Política de Gestão de Riscos – PGR (PO 018) e consiste em dois componentes interligados: apetite ao risco e tolerância ao risco.

É uma prática importante e necessária no suporte a uma gestão prudente do negócio, na medida em que permite elevar o gerenciamento dos riscos e auxilia a Companhia a garantir a contínua aproximação dos níveis de capital e liquidez apurados às reais necessidades.

(d) Descrição da forma pela qual os processos utilizados para identificar, avaliar, classificar, tratar, monitorar e reportar os riscos de sustentabilidade são integrados à gestão dos riscos de subscrição, de crédito, de mercado, de liquidez e operacional.

Na CNP Seguradora, o processo de identificação, avaliação e mensuração dos riscos de sustentabilidade segue o mesmo procedimento utilizado para os demais riscos. Nesse sentido, as áreas internas realizam a autoavaliação e o monitoramento dos riscos inerentes a seus processos, os riscos de sustentabilidade não constituem necessariamente novas categorias de risco no contexto da regulamentação vigente, devendo, sempre que possível, ser considerados nas categorias obrigatórias de risco de subscrição, de crédito, de mercado, operacional e de liquidez, em função de seus efeitos.

Créditos

O Relatório de Sustentabilidade 2023 é uma publicação da CNP Seguradora. Uma empresa CNP Assurances.

Sede Berrini: Av. Engenheiro Luís Carlos Berrini, nº 105, 7º andar, Itaim Bibi, São Paulo/SP - CEP: 04571-900

Sede Barueri: Av. Tamboré, 267, 14º e 15º andares, Tamboré, Barueri - SP, CEP 06460-000

 <https://www.cnpseguradora.com.br/>

 <https://www.linkedin.com/company/cnpseguradora/>

 <https://www.facebook.com/cnpseguradora>

 <https://www.youtube.com/@cnpseguradora>

 <https://www.instagram.com/cnpseguradora/>

Coordenação

Diretoria de Transformação Digital, Experiência e Comunicação

Agradecimento especial

Agradecemos a todas as áreas envolvidas que contribuíram para a construção deste documento.

Consultoria GRI, conteúdo e design

Grupo Report – rpt.sustentabilidade

Imagens

Banco de Imagens CNP Seguradora / Divulgação

Revisão ortográfica e gramatical

Fábio Valverde

**Assegurando
um mundo
mais aberto**



Seguros ■ Consórcio ■ Capitalização ■ Odonto